

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Калужский филиал МГТУ имени Н. Э. Баумана»
Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского

НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИБОРО - И МАШИНОСТРОЕНИИ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗе

**Материалы
Региональной научно-технической конференции**

Том 4



Москва, 2014

УДК 378:001.891
ББК 74.58:72
НЗ4

Руководители конференции

А. В. Царьков (директор КФ МГТУ им. Н. Э. Баумана);
А. А. Столяров (зам. директора по научной работе)

Оргкомитет конференции

А. А. Столяров (председатель оргкомитета);
В. В. Лебедев (ученый секретарь);
Е. Н. Малышев; Г. В. Орлик; А. П. Коржавый; А. А. Жинов;
Ю. П. Корнюшин; А. И. Пономарев; А. К. Рамазанов; А. А. Анкудинов;
Б. М. Логинов; В. Г. Косушкин; В. В. Андреев; А. В. Мазин; А. А. Шубин;
А. К. Горбунов; А. В. Максимов; М. В. Астахов; Е. Н. Сломинская;
О. Л. Перерва; Г. И. Ловецкий; А. Ю. Красноглазов; В. М. Алакин

НЗ4 **Наукоемкие** технологии в приборо- и машиностроении и развитие инновационной деятельности в вузе : материалы Региональной научно-технической конференции, 22–25 апреля 2014 г. Т. 4. — М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. — 240 с.

ISBN 978-5-7038-3959-1 (т. 4)
ISBN 978-5-7038-3955-3

В сборнике материалов Региональной научно-технической конференции представлены результаты научных исследований, выполненных учеными в течение ряда лет. Систематизированы материалы различных научных школ. Результатами научных исследований являются новые методы, вносящие вклад в развитие теории, а также прикладные задачи, воплощенные в конструкции и материалы.

УДК378:001.891
ББК 74.58:72

ISBN 978-5-7038-3959-1 (т. 4)
ISBN 978-5-7038-3955-3

© Коллектив авторов, 2014
© Калужский филиал МГТУ
им. Н. Э. Баумана
© Издательство МГТУ
им. Н. Э. Баумана, 2014

СЕКЦИЯ 18.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СПОСОБА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Сапегина Ольга Петровна¹, Пузанова Елена Дмитриевна²

¹доцент кафедры СЭ1-КФ, К.Э.Н.; ²Студентка группы ИНК.Б-41

e-mail: ¹alenapuz1994@gmail.com; ²puzanova1994@yandex.ru

Научный руководитель: Сапегина О.П. – к.э.н., доцент кафедры СЭ1-КФ

Каждый человек желает заработать максимум денег для того, чтобы обеспечить себе безбедную жизнь, в которой он сможет не в чем себе не отказывать. Для этого необходимо либо много работать, либо удачно инвестировать имеющиеся сбережения. Соответственно все сводится к вопросу: как использовать деньги? Существует немало способов вложения денег - от закапывания в землю до покупки недвижимости.

Большинство людей, желая сохранить свои деньги, первым делом думывают о вложении денежных средств в банки, как в трехлитровые, так и в сберегательные. Одни хранят деньги дома в разных местах: в кадучке, в подушке, под полом, в батарее, и тому подобное. Более осторожные приобретают сейфы. Но, не смотря на то, что деньги всегда рядом и греют душу, такие сбережения постепенно «съедает» инфляция.

Другие же вкладывают свои деньги в банк на хранение. Тем более что с принятием закона о государственном страховании банковских вкладов до 700 тыс. руб. риск потери депозитов сводится к минимуму. Но, сопоставив среднегодовой уровень инфляции (6,5% на конец 2013г.) и процентные ставки по вкладам (в большинстве калужских банков от 7% до 9%), можно сделать вывод, что хранение денежных средств в банках поможет избежать инфляции, но никак не умножить капитал.

По мнению американского финансиста Г.Н.Кэссона «движение капитала имеет гораздо большее значение, чем его величина»[4]. Деньги должны приносить деньги, а простое их хранение не приумножит капитал. Поэтому, для увеличения своих сбережений, люди стали заниматься инвестированием – вложением капитала с целью его приращения.

Бытует мнение, что в России самый стабильный вид финансовых инвестиций – покупка недвижимости. Действительно, после ввода нового здания в эксплуатацию каждый квадратный метр дорожает на 20-30%. Однако высокий порог входа делает вложение денег в недвижимость возможным только для крупных инвесторов.

Покупка золотых слитков – одна из древнейших форм инвестиций. На данный момент времени золотые слитки есть в свободной продаже в банках различных стран. Цена золота, как и большинства инвестиционных активов, формируется под воздействием спроса и предложения. Макси-

мальный спрос и соответственно стоимость драгоценных металлов наблюдается во время рецессий, поэтому для получения прибыли целесообразно инвестировать в золото на долгосрочный период времени. В РФ покупка-продажа золота облагается НДС, поэтому кратковременные инвестирования в драгоценные металлы скорее убыточны, нежели доходны.

Если говорить о паевых инвестиционных фондах, которые формируются профессиональными управляющими компаниями, то основные риски инвестирования связаны с тем, что нет гарантии получения прибыли. Но даже если фонды будут терпеть убытки, управляющие компании все равно получают небольшую прибыль в виде комиссионных.

Сегодня одним из наиболее популярных видов вложения денег являются биржевые операции. На фондовой бирже осуществляются операции с ценными бумагами, среди которых выделяются акции. Акция - это эмиссионная ценная бумага, удостоверяющая право собственности на капитал акционерного общества и право на получение части прибыли в виде дивидендов. [1]

Существует понятие «рейтинг акций». Рейтинг – оценка инвестиционной надежности ценных бумаг, которую дают аналитические компании, позволяющий судить о степени возможной доходности и риска, связанного с предприятием, выпустившим акции.[2] Акции высокодоходных и стабильных компаний страны называются «голубыми фишками» или акциями «первого эшелона». К акциям «второго эшелона» относятся акции нестабильных региональных предприятий низкой ликвидности. Ценовая динамика акций «второго эшелона» более активна и порой непредсказуема, поэтому зачастую эти акции гораздо доходнее, чем акции «первого эшелона», но в то же время вложения в них более рискованные.

На валютной бирже осуществляются операции с валютой, которые можно разделить на две группы: инвестирование в валюту и спекулятивная деятельность. Валютными спекуляциями занимаются трейдеры. Это люди, пытающиеся продать и купить валюту на финансовом рынке с максимальной выгодой в минимальный временной промежуток. Главное различие между трейдером и инвестором заключается в том, что инвестор удерживает активы в течение продолжительного срока, не возлагая надежд на сиюминутный «выигрыш». Но при спекулятивной сделке главное не только достаточно оперативно продать и купить валюту, но и проследить за тем, чтобы оплата банковской комиссии не принесла убытков.

Чтобы определить наиболее доходный вид инвестирования, сравним прибыль, которую мы могли бы получить, вложив свои деньги в акции «голубых фишек», и прибыль от валютных операций. Предположим, что мы приобрели акции таких компаний как Лукойл, Сбербанк и Аэрофлот на сумму 100 тыс.рублей. И столько же потратили на покупку долларов США и евро.

Результаты расчетов прибыли, которую мы бы получили от покупки ценных бумаг и валюты, отражены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет прибыли от инвестиций в ценные бумаги

компания	Цена акции, руб.		Прибыль за год, руб.	С банковской комиссией
	28.12.2012	30.12.2013		
Лукойл	2010	2007	-147	-228,29
Аэрофлот	44	84,48	91970,56	91850,00
Сбербанк	92,89	100,51	8199,12	8113,18

Проанализировав курсы валюты в трех банках, выбираем тот банк, где имеется наиболее выгодный курс купли-продажи. Для доллара прибыль составит 6370,65 руб., а для евро 9864 руб. (см. таблицу 2)

Таблица 2

Расчет прибыли от инвестиций в валюту

банк	Курс валюты, руб.				Курс валюты ЦБ, Руб.	
	28.12.12		30.12.13		28.12.12	30.12.13
	пок.	прод.	пок.	прод.		
USD						
Сбербанк	30,00	31,00	32,05	33,15	30,4808	32,6282
Газэнергобанк	30,30	30,60	32,20	33,20		
Россбанк	30,40	30,65	32,55	33,20		
EUR						
Сбербанк	39,85	40,95	44,55	45,65	40,3505	44,8735
Газэнергобанк	40,25	40,65	44,50	45,50		
Россбанк	40,20	40,55	45,10	45,50		

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что в 2013 году было выгоднее вкладывать капитал в финансовые активы (ценные бумаги), чем приобретать валюту.

Теперь сместим дату окончания наших предполагаемых инвестиций на 2 месяца – на март 2014г. Результаты такого инвестирования отражены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3

Расчет прибыли от инвестиций в ценные бумаги

компания	Цена акции, руб.		Прибыль за год, руб.	С учетом банковской комиссии
	28.12.2012	13.03.2014		
Лукойл	2010	1842	-8232	-8309,95
Аэрофлот	44	52,8	19993,6	19902,77
Сбербанк	92,89	69,84	-24802	-24874,12

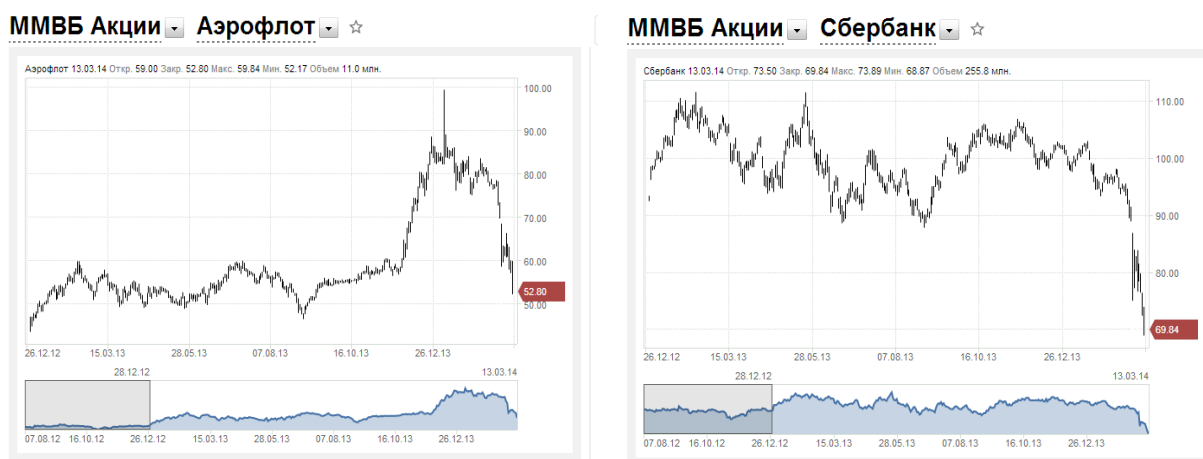
Таблица 4
Расчет прибыли от инвестиций в валюту

банк	Курс валюты, руб.				Курс валюты ЦБ, Руб.	
	28.12.12		13.03.14		28.12.12	12.03.14
	пок.	прод.	пок.	прод.		
USD						
Сбербанк	30,00	31,00	35,80	37,30	30,4808	36,4566
Газэнергобанк	30,30	30,60	35,80	36,90		
Россбанк	30,40	30,65	36,50	36,85		
EUR						
Сбербанк	39,85	40,95	49,90	51,50	40,3505	50,8096
Газэнергобанк	40,25	40,65	49,50	50,65		
Россбанк	40,20	40,55	50,80	51,35		

Прибыль с инвестирования в доллар составила бы 19275,30руб., а в евро 25276,50 руб. Величина прибыли с инвестиций в валюту изменилась бы почти в 3 раза в большую сторону. А с ценных бумаг наоборот уменьшилась.

В начале февраля 2014 года из-за экономического спада в Китае, политических проблем на Украине и ряда других событий курсы акций российских компаний стали резко падать (см. диаграмму)

Рис.1 - Движение котировок акций на 13.03.2014г



Таким образом, продав в конце года ценные бумаги и купив валюту, мы смогли бы увеличить прибыль почти в 2 раза. Однако инвестиции всегда связаны с риском, т.к. никто не может точно предсказать, что произойдет завтра с курсами валют и ценных бумаг. Поэтому, если вы решили преумножить свой капитал с помощью биржевых

сделок, необходимо постоянно отслеживать ситуацию как на национальных, так и на мировых биржах. Осуществляя инвестиции, никогда нельзя быть твердо уверенным, что получишь прибыль при любом раскладе.

Список литературы

1. *Чепурин М.Н.* Курс экономической теории: учебник. - Киров: АСА, 2010г.
2. *Гусева И.А.* Практикум по рынку ценных бумаг. Учебное пособие: М.: Юрист, 2009
3. *Клейсон Д.С.* Самый богатый человек в Вавилоне: Попурри, 2011
4. *Кэссон Г.Н.* 12 Правил инвестирования Герберта Н. Кэссона КЭМ, С.-Пб, 2008 г
5. Ежедневное печатное издание газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru/>
6. Официальный сайт инвестиционной финансовой компании [Электронный ресурс] <http://www.finam.ru/>
7. Официальный сайт Калужского региона [Электронный ресурс] <http://www.kaluga.ru/>
8. Официальный сайт Центробанка [Электронный ресурс] http://www.cbr.ru/currency_base/
9. Официальный сайт инвестиционной компании Инве100р [Электронный ресурс] <http://www.inve100r.com/>
10. [Электронный ресурс] <http://sezor.com/>

ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Орехов Н.А.¹, Розанова Е.В.²

¹преподаватель, доцент э.н. КФ МГТУ им. Баумана; ²студентка, студент

e-mail: ¹elena.rozanova.2012@mail.ru; ²elena.rozanova.2012@mail.ru

В данной статье рассматривается современный менеджмент как новая философия и новая культура управления.

***Ключевые слова:** менеджмент, философский подход, тенденция*

MANAGEMENT PROBLEMS OF PHILOSOPHY OF RUSSIAN

Orehov N.A.¹, Rozanova E.V.²

¹Teacher, docent KF MGTU Bauman; ²Student

e-mail: ¹elena.rozanova.2012@mail.ru; ²elena.rozanova.2012@mail.ru

In this article, modern management is seen as a new philosophy.

***Keywords:** management, philosophy. trend, Sciences*

Современный менеджмент можно рассматривать как новую философию и новую культуру управления. Например, японский стиль управления ничего нового из себя технически не представляет. Его загадка в культурном коде, новом типе поведения и отношений между людьми. В России кардинальные изменения в экономической и социальной жизни еще не осознаны и не усвоены как ценности нового века производительным населением настолько, чтобы они стали основой их новой культуры мышления и поведения. Социально – экономическая реальность изменяется быстрее, чем меняются наши представления о ней. Поэтому наши российские управленцы и их коллеги на западе общаются на разных концептуальных языках, у них разная культура делового поведения. С другой стороны не совсем очевидно, что западные ценности автоматически воспринимаются работающим российским населением и управленцами. В таких противоречивых условиях происходит постепенное формирование российской модели менеджмента.

Все эти и другие вопросы развития теории современного управления, в том числе теории менеджмента, невозможно решать без освоения его философии. Изначально считается, что философия – это любовь к мудрости. И если умный человек умеет выйти успешно из проблемной ситуации, то мудрый руководитель постарается в нее не попасть. Философия это определенная форма общественного сознания, и проявляется она в области знаний о наиболее общих представлениях людей об их взаимосвязях с природой и обществом. Развиваясь, человек стремится иметь все более глубокие знания о развитии объема своих представлений о мире и о себе с помощью своего мышления. Более того, он желает использовать на пользу себе закономерности познаваемой реальной и виртуальной форм действительности, каждая из которых развивается по своим законам.

Философский подход к менеджменту это определенный способ осмысления действительности, направленный на поиск путей ее совершенствования, нахождение эффективных методов развития бизнеса, приспособления для нужд общества при всемерном стремлении удовлетворить его потребности наиболее эффективным способом. При этом философия управления призвана поддерживать жизнедеятельность и развитие всех социальных объектов на основе использования познаваемых законов развития человека, социума, природы и цивилизации в их взаимовлиянии.

Философский подход к изучению виртуальной действительности еще только складывается. Основу для его осмысления и исследования создают следующие учения: о ноосфере - или облегающей земной шар идеальной «мыслящей оболочке» (П.Т. де Шарден, Э. Леруа); о сфере разума, руководимой духовностью развивающегося человечества (Н. Федоров, Н. Умов, П. Флоренский); о новой высшей стадии развития биосферы, связанной с возникновением и развитием человечества (В.Вернадский) и как о сфере жизнедеятельности, превращенной им в новый структурный элемент космоса (К. Циолковский).

Исторический анализ развития методов и приемов менеджмента при управлении различными человеческими ресурсами и организациями раскрывает современную тенденцию его развития как эволюцию гуманизма в системе производственных отношений. В виде «очеловечивания» отношений управления, насыщения их все более социально-культурными, экономными решениями, ценностно-ориентированными на человека - сотрудника организации.

Наблюдаемая в развитых странах тенденция совершенствования социально-экономических отношений в системах управления организациями есть выражение социально-культурной субстанции менеджмента. Это результат активно творящего, руководящего делом профессионально и культурно подготовленного менеджера. Что можно рассматривать как часть создаваемой человеческим разумом и духовностью ноосферы, которая призвана послужить в качестве нравственной и научной основы для

организации деятельности людей, осуществляющих развитие реальных объектов экономики и социума. Поэтому определяющим критерием в отношениях управления организации деятельности различных, в том числе коммерческих объектов должна выступать не экономическая оценка затрат и результатов, а нравственная, социально-ценностная оценка взаимодействия интересов, целей и средств их достижения, имеющихся у субъекта и объекта управления. Это позволяет найти компромиссное решение, удовлетворяющее обе стороны и в тоже время, ведущее их к намеченному результату.

По мнению известного психолога А. Маслоу, современный человек уже все чаще и сильнее стремится к самореализации своих высших духовных потребностей, поскольку социум достиг такого уровня технологического и экономического развития, которое позволяет ему удовлетворять эти высшие потребности личности. Поэтому по мере формирования новых более ценных духовных ориентиров, накопления возможностей самореализации, творческих решений не только в технике, но и во всех отраслях трудовой и духовной, культурной и научной деятельности осуществляется переоценка и отказ от прежних ценностей, взглядов, принципов, - в результате у населения происходит массовый социально-культурный сдвиг. Он позволяет вылиться в более цивилизованных, культурных формах социальным и политическим изменениям в области экономики, в производственно-экономической сфере.

Социально-культурный сдвиг в обществе привел также к смене парадигмы управления: теперь уже корпоративный менеджмент все меньше стремится к предельной рациональности управления и максимизации прибыли, так как более важными становятся значимые социально и экологически ответственные результаты. Эти ценностные изменения в позициях субъектов управления, в конечном счете, приводят к более глубокой экономической удовлетворенности всех участников бизнес – процессов и коммерческих проектов. Историки менеджмента обозначают этот этап (начиная с 1960г.) как «тихую» управленческую революцию. Один из ведущих теоретиков менеджмента Питер Друкер объяснял ее происхождение необходимостью смены типа общественного производства индустриального на постиндустриальный. В свою очередь этим было вызвано появление нового типа работника – универсального специалиста, востребованного новым рынком, как широчайшей сферой обслуживания, связанного с повышением статуса знаний, интеллекта, превращением их в новую и ведущую производительную силу. Принципиальные изменения в менеджменте организаций вызваны также сменой типа собственности на средства производства с преимущественно частной на корпоративную или личную. В связи с этим может измениться система ценностей рыночного общества - считают многие специалисты в области управления. Следовательно, понимание значимости социально-культурных основ управления

даже в рыночном обществе говорит о необходимости повсеместной смены ценностных позиций в системе управления персоналом. Здесь потребуются усилия для перехода от ценностей «общества потребления» к общечеловеческим ценностям, с помощью которых возможно удастся сформировать более совершенную систему ценностных ориентиров развития организаций постиндустриального (информационного) общества. Именно они могут стать основой гражданского общества, новой установившейся ценностной мерой для обеспечения баланса всех социальных отношений. Поэтому нахождение новой модели социально-рыночного управления, адекватной этому ценностному состоянию, способно устранить угрозу социальных катаклизмов, тенденция к нарастанию которых уже мощно проявляется с начала нового века.

По мнению многих отечественных и зарубежных ученых, чисто рыночный способ организации экономики, успешно преобразивший мир в течение трех столетий, уже устарел. Роль государства уже не может сводиться лишь к исправлению известных недостатков рынка. Новый уровень развития производительных сил, прежде всего науки и вооруженного ею человека, позволяет увидеть новую силу самодвижения, идущую на смену силе свободного рынка. Более глубокий слой социальных интересов рождает соперничество, конкуренцию за лучшее место в социальной иерархии и возможность обладать властью. Но самой глубокой является движущая сила самореализации личности, ее стремление к удовлетворенности жизнью, к счастью, комфортному духовному существованию.

В современных условиях задачей российского государства становится реализация этой новой движущей силы, которая может проявиться как стремление населения к более высокому качеству жизни, но не в виде бесконечного числа потребляемых благ, а в виде высоких и морально строгих жизненных стандартов. Но рыночная экономика не предусматривает большого инвестирования в человеческий капитал, если оно не окупается сразу. Поэтому в тех странах, где государственной политикой предусмотрены массивные вложения в человека, там опережающим ростом человеческого капитала объясняются их значительные экономические успехи (Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Тайвань).

Для обеспечения устойчивого развития общества современное государство обязано строить экономику не на индивидуалистических потребностях либерализма, а на столь же важных групповых и общественных потребностях, которые одинаково первопричины и не сводятся одни к другим. Важнее становится не столько удовлетворение потребностей, сколько формирование высоких жизненных стандартов, новых ценностных ориентиров самодвижения личности, группы, организации. Именно эта роль государства как возбудителя новой движущей силы экономики и общества способна обеспечить его устойчивое развитие путем формирования новой культуры взаимоотношений управления и человеком.

Имманентность таких позиций традиционно-русской модели общества сложилась в силу исторически сформированного менталитета нации. Поэтому коррекция индивидуальных предпочтений будущих менеджеров путем создания модели роста и вхождения в самостоятельную жизнь должно становиться государственной прерогативой (воспитание, образование, обеспечение качества жизни в молодые годы, первая работа). Если этого не обеспечить, то нет никаких оснований восполнить потери в науке, производстве, культуре, которые возникли из-за разрушения прежней модели формирования личности и социализации молодого населения российских граждан, когда целое поколение было пущено в свободное плавание по бурному морю переходного периода.

Кроме этих черт следует учитывать противоречивость авторитарности и анархизма, практицизма и непрактичности, догматизма и устремленности к новому, настойчивости и расхлябанности, атеизма (и даже нигилизма) и религиозности русского населения. Учитывая крайности русской природы, не следует, однако, считать, что она приносит только отрицательный результат. Стоит только вспомнить решение столь масштабных задач, которые под силу лишь великим нациям и государствам: освоение ядерного оружия, прорыв в космос, победа в Отечественной войне, которые не были случайными: они обусловлены крайностью, широтой и долготерпимостью русской природы, способностью ее к самопожертвованию. Используя это качество, Россия, даже при учете ее нынешнего состояния, могла бы стать мировой супердержавой, применяющей у себя новейшие достижения технического прогресса. Но лучше все-таки это качество окультурить. Ментальность нельзя искоренить, ее можно лишь использовать в интересах личности, коллектива и общества, обогатив современной деловой культурой. Важно также реабилитировать в ней общечеловеческие ценности.

История подтверждает, что русский менталитет к началу социально-экономической перестройки не имел ярко выраженных прогрессивных черт. Для объяснения причин возникновения особого менталитета постсоветского типа работника, можно использовать понятие — снижение базовых ценностей. Вообще такие ценности, как хорошая квартира (дом), приличный доход (зарботок), физическое здоровье и крепкая семья, — являются очень продуктивными во всем мире, они ориентируют людей на трудовую и интеллектуальную активность. Именно эти ценности заставляют людей искать престижную профессию, рабочее место, должность и хорошо работать, развиваться при этом, осваивая здоровый образ жизни. Прежнее тоталитарное государство существовало за счет обесценения труда практически всех групп работников: рабочих, специалистов, руководителей. Невыплаченная заработная плата перераспределялась через общественные фонды остальному населению, и тем самым достигалось примерное равенство доходов независимо от трудовых усилий. Однако все люди работают

для достижения своих личных целей, а усреднение доходов не позволяет высококвалифицированным специалистам и рабочим достигать этих целей за счет упорного труда.

Социальные психологи установили, что менталитет — подсознательная социально-психологическая «программа» действий и поведения отдельных людей, нации в целом, проявляемая в сознании и в практической деятельности людей, исходящая из исторических, климатических и экономических особенностей жизнедеятельности нации. Человек не может совсем отстраниться от общества, от себя, отказаться от своей ментальности, даже оказавшись в новой производственной ситуации, в новом обществе. Поэтому соотношение «менталитет — менеджмент», их соответствие и противоречие выступает как сущность и явление, как форма и содержание управленческой деятельности национальных менеджеров. Несоблюдение данного закона приводит к зарождению продолжительных социально-экономических кризисов, как, например, в России, где переход к рынку осуществлялся без учета национальных особенностей в управлении важнейшими экономическими и социальными отношениями: к труду, к собственности, к устоявшимся ценностям и традициям жизни. Следовательно, каждой конкретной черте национального характера, стороне менталитета в целом могут соответствовать адекватные формы, виды, системы менеджмента.

Применительно к условиям российской деловой жизни следует учитывать, что экономический уклад в одночасье и в одиночку не изменить, поскольку образ неэкономического мышления россиян устойчив, т.к. у большинства советских людей за период их работы в условиях двойных стандартов произошла подмена базовых ценностей на их суррогаты. Люди перестали стараться в труде, снизили свои творческие усилия, поскольку все равно они не будут оценены обществом». Преобладающими стали другие формы отношений: презрение к качественному и производительному труду, лень, иждивенчество, расхищение общественных ресурсов, равнодушие, которые способствовали психологическому и физическому выживанию человека в условиях тоталитаризма. Искаженные жизненные ценности и нормы отношений вошли в состав менталитета нации. Но они не подвигали людей к активному труду как способу достижения личных целей. Поэтому будущим руководителям придется использовать понятия базовых ценностей, менталитета и деловой культуры для того, чтобы выйти на продуктивные элементы делового поведения и общественного развития. На предприятиях такие элементы накапливаются в организационной и деловой культуре персонала и создают предпосылки эффективного управления, развития прибыльности организации.

Тем не менее, российский менталитет в историческом плане выступает как динамичный источник национального развития, имеющий тенденцию к индивидуализации, пробивающей себе дорогу в условиях форми-

рующегося национального рынка. В этой связи необходимо убедиться в наличии исторических корней, практического опыта рыночного управления, делового поведения управленцев прошлого, опыт которых вполне применим для формирования основ национальной школы менеджмента. При формировании такой школы следует учитывать, что при возникновении школ менеджмента на содержание и проявление способов управления организациями влияют особенности национального характера, которые, прежде всего, проявляются как ментальность. Это особый строй традиционных установок, правил, запретов и легенд, содержащихся в национальной культуре и образе жизни людей, то есть ментальность отражает представления нации о себе и потому содержит определенный код социального и делового поведения, что проявляется как национальная модель управления.

Список литературы

1. *Алексеевский В.С., Орехов Н.А.* и др. Менеджмент устойчивого развития. - М.: Манускрипт, 2007
2. *Богданов А.А.* Тектология (Всеобщая организационная наука) 3-е изд. В 2-х т. – М.: Экономика. 1998
3. *Друкер П.* Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. – М.: Издательско-торговый дом «Гранд», 1998

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Орехов Н.А.¹, Розанова Е.В.²

¹преподаватель, доцент КФ МГТУ имени Н.Э. Баумана; ²студентка

e-mail: ¹elena.rozanova.2012@mail.ru; ²elena.rozanova.2012@mail.ru

Начало XXI века характеризуется критикой менеджмента. Отмечается, что его методы не соответствуют современному бизнесу, современным социально-экономическим отношениям между персоналом и владельцами предприятий. Сосредоточенность предпринимателей на прибыли приводит к определенным потерям общества в целом. Рассмотрим основные моменты потери эффективности менеджмента.

В индустриальную эпоху возникло учение о менеджменте организаций, которое в своем практическом применении во второй половине XX века обеспечило быстрый рост экономики, чем в начале XX века, но с гораздо меньшими социальными потерями – без затяжных мировых военных, экономических и социальных кризисов. Сегодня в возникающем постиндустриальном обществе открывается еще больше возможностей использования эффективных методов разрешения проблем, которые составляют особенность менеджмента. Поэтому так важно не только руководителям организаций, но и персоналу освоить основные принципы современной идеи развития рыночного управления.

Для достижения цели совершенствования менеджмента требуется развитие современной методологии управления. Речь идет о формировании научных представлений о предмете управления и раскрытии его многочисленных свойств, позволяющих организовать современное эффективное управление социальными и экономическими объектами.

Проблемы российских систем управления предприятиями возникли по причине перехода систем управления, существовавших при плановой экономике, к менеджменту в условиях перехода на рыночную экономику. В переходной период у российских управленцев возникли проблемы в следующих, основных составляющих менеджмента: планировании, управлении финансами, снабжении и сбыте. Не имея опыта управления в рыночных условиях, менеджерам пришлось изучать три основных модели: американскую, западноевропейскую и японскую. Однако, не одна из этих моделей не была выбрана в качестве основы вновь создаваемого российского менеджмента. Постепенно формирующийся российский менеджмент отбирал у каждой из приведенных моделей все то, что оказалось пригодным в отечественных условиях.

Неверно было бы считать, что в России отсутствует собственный положительный опыт разработки и освоения прогрессивных управленческих представлений, теорий и технологий, пригодных для рыночной экономики. Слабая изученность истории советской науки управления порождает преувеличенные, а подчас искаженные представления о действительном уровне управленческой мысли и действиях в России сейчас, где информации о западных теориях в десятки раз больше, чем информации об отечественных теориях. Этот пробел российские ученые пытались восполнить хотя бы в виде краткого именованного справочника теоретиков и практиков управления в нашей стране, либо критикой западных учебников несистемного характера.

В этой связи необходимо заметить, что существует собственная линия развития российского менеджмента, которую следует начать от работы «Тектология или Всеобщая организационная наука» А.А. Богданова, который признается одним из первых мировых теоретиков управления. Его модель организационного устройства носит универсальный характер, что роднит ее с кибернетическим подходом. А. Богданов предлагал применять ее к познанию безграничного диапазона процессов и явлений, происходящих как в природе, так и в обществе без учета специфики их внутреннего содержания. Кроме того, им высказано много ценных идей по теории организации, кибернетике, сетевым методам управления.

Своеобразное развитие школы научного управления Ф. Тейлора в направлении того, что рабочий является и объектом изучения, и самим творящим субъектом своей активности, осуществлено было сотрудниками Центрального института труда (ЦИТ) под руководством А.К. Гастева. Их психофизиологический, эргономический подход направлен не только на активизацию работника, но и на сбережение его сил, здоровья, экономное расходование его энергии. Работы ЦИТ сосредоточены не на вопросах управления предприятием и подразделением, а нацелены были на формирование научных подходов к организации первичной клеточки предприятия — отдельного рабочего места. И лишь затем внимание уделяется предприятию в целом как системе научно-организованных рабочих мест. Концепция ЦИТ заключалась в создании «трудовых установок» как своеобразной мотивации работника системой коллективных ценностей и целей, которые нередко и ярко выражались метафорами, стихами, лозунгами, что в основе своей содержит определенные элементы и лубочные образцы, соответствующие российской ментальности.

Важнейшей технологией для создания таких социально-трудовых установок и культуры труда, ведущих к энтузиазму, трудовому героизму рабочих масс, явилась разработанная ЦИТ методика быстрого и массового обучения трудовым приемам и операциям. Она была построена на лабораторных исследованиях и экспериментах в области биомеханики, энергетики, психотехники. Ее применение позволяло за три-четыре месяца подготовить высококвалифицированного рабочего. Подобную концепцию

"трудовых установок" сотрудники института распространяли не только на производственную деятельность людей. Она, по их мнению, призвана охватить общую культуру работающих людей. С этой целью на крупных предприятиях в промышленных центрах страны создавались опытные организационные станции. Кроме того, ЦИТ организовал курсы промышленных администраторов, курсы по обучению инструкторов НОТ. Это позволило освоить новую культуру организации труда сотням тысяч рабочих и десяткам тысяч инструкторов производства.

Практически одновременно с зарождением европейской поведенческой школы менеджмента, советский исследователь Н.А. Витке опубликовал работу, в которой он не только использовал результаты анализа современной ему американской и европейской научной управленческой литературы, но и внес предложения по использованию в управлении крупным индустриальным производством положений своей концепции поведенческого подхода. При этом он, так же как и А. Файоль, выделяет административную функцию. «Современный администратор - это, прежде всего, социальный техник или инженер, в зависимости от его положения в организационной системе, строитель людских отношений. Чем выше его положение в служебной иерархии, чем больше численный состав работников, объединяемых администратором, тем больше в его непосредственной работе выступает деятельность административная за счет материально-технической». Средством этой работы является создание благоприятной социально-психологической атмосферы в производственных коллективах, в создании так называемого «духа улья». Однако эта его идея использования психологических методов воздействия на «людские трудовые коллективы» была резко отвергнута современниками за «отрыв хозяйственного управления не только от новых производственных отношений, но и от политики, непонимание их органической связи», когда политэкономический аспект отступает на вторые роли.

Витке не простили «надклассовость его теоретических конструкций» и посчитали его концепцию ошибочной. Но в дальнейшем предложенные им понятия «человеческий фактор производства», «коллективно-трудова деятельность», «социальная организация предприятия», «социально-психологическая атмосфера», «организационный кризис» и др., вошли в золотой фонд отечественной науки об управлении, смягчая ее рационализм социально-психологической интерпретацией управленческих отношений. Н.А. Витке понимал управление как способ высвобождения творческого потенциала работников и как реализацию их творческих способностей в рабочем процессе на общее благо.

Но развитие поведенческой концепции в России не было полностью остановлено давлением бюрократических и рационалистических подходов, отражающих потребности идеологии и политики властей. В начале 40-х годов XX века в России возникла игровая методика организации управления,

что на 20 лет опережало мировую практику. Тем самым это определило зарождение собственного поведенческого подхода в российском менеджменте.

Дальнейшее развитие методологии деловых игр и практики успешно продолжилось в 70-е годы прошлого столетия, причем не только в производственной проблематике: появилось несколько типов игровых действий и соответствующих школ. Они решали разнообразные задачи по активизации косного административного управления, не способного обеспечить устойчивое развитие социалистического хозяйства. Тем самым культура российского менеджмента первой обогатилась практикой игровых технологий, а поведенческий подход основательно вошел в отечественную обучающую культуру.

Однако, до сих пор ведущей выступает в российской управленческой науке технократическая позиция линейного мышления. Где важнейшими элементами выступают структура, функции, экономический механизм, экономическая, финансовая, техническая политика и т.п., но при этом не видна истинно созидаящая, подвижническая мощь самодвижения личности, способностей и мотивации современного культурного работника.

С позиции установившихся на Западе общественных ценностей в виде удовлетворения все новых и новых потребностей, за три столетия сложилась такая формация, как общество потребления. В результате идет своеобразная гонка за формированием новых, нередко искусственных потребностей. Такое общество не может иметь оптимистической перспективы и устойчивого развития, поскольку безудержное потребление ограниченной частью общества большинства земных естественных ресурсов ведет не только к экологической катастрофе, но и к неизбежному и глубокому расколу человечества на бедных и богатых, к социальной трагедии и непримиримому противостоянию. Это подтверждается усилением экстремистских сил, стремящихся к насильственному переделу общественного богатства

По мнению многих отечественных и зарубежных ученых, чисто рыночный способ организации экономики, успешно преобразовавший мир в течение трех столетий, уже устарел. Роль государства уже не может сводиться лишь к исправлению известных недостатков рынка. Новый уровень развития производительных сил, прежде всего науки и вооруженного ею человека, позволяет увидеть новую силу самодвижения, идущую на смену силе свободного рынка. Более глубокий слой социальных интересов рождает соперничество, конкуренцию за лучшее место в социальной иерархии и возможность обладать властью. Но самой глубокой является движущая сила самореализации личности, ее стремление к удовлетворенности жизнью, к счастью, комфортному духовному существованию

В современных условиях задачей российского государства становится реализация этой новой движущей силы, которая может проявиться как стремление населения к более высокому качеству жизни, но не в виде бес-

конечного числа потребляемых благ, а в виде высоких и морально строгих жизненных стандартов. Но рыночная экономика не предусматривает большого инвестирования в человеческий капитал, если оно не окупается сразу. Поэтому в тех странах, где государственной политикой предусмотрены массированные вложения в человека, там опережающим ростом человеческого капитала объясняются их значительные экономические успехи (Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Тайвань).

Для обеспечения устойчивого развития общества современное государство обязано строить экономику не на индивидуалистических потребностях либерализма, а на столь же важных групповых и общественных потребностях, которые одинаково первопричины, и не сводятся одни к другим. Важнее становится не столько удовлетворение потребностей, сколько формирование высоких жизненных стандартов, новых ценностных ориентиров самодвижения личности, группы, организации. Именно эта роль государства как возбудителя новой движущей силы экономики и общества способна обеспечить его устойчивое развитие путем формирования новой культуры взаимоотношений управления и человека.

Переход российского общества и экономики к рынку выдвинул задачу формирования российского менеджмента, что во многом зависит не только от уровня развития рыночного товарного производства на российской территории, но и создания возможностей его освоения российскими специалистами. Необходимо выбрать способ создания российской модели управления: либо это копирование западного опыта, либо его адаптация к условиям российского менталитета, исходя из задач развития.

Упрощенный подход бездумного копирования западных моделей макроэкономического регулирования несет большую опасность. При подборе для российского применения адаптируемых методов управления, также важно не ошибиться в выборе между европейской, японской и американской моделями, которые значительно отличаются между собой. Но в любом случае мы рискуем применить теорию и практику в российской трансформационной экономике, технологии, ориентированные национальным менталитетом и социально-экономическими особенностями развития данных стран. Поэтому, учитывая закон соответствия менеджмента и менталитета (своеобразного «кода», определяющего социальное поведение отдельного человека и нации), следует формировать версию российского менеджмента, имеющего свое специфическое содержание, формы и методы управления.

Характеризуя идеальную модель менеджмента для нашей страны, мы должны ориентироваться на следующие противоречивые черты российского менталитета:

группизм (трудовые процессы, где преобладает коллективизм) предполагает особенности в управлении: единогласие при принятии решений, группо-

вая ответственность, оплата труда по конечным результатам группы, коллективный контроль;

индивидуализм (трудовые и экономические процессы с большей ориентацией на рынок) определяет управление, ориентированное на личность, индивидуальную оплату по личному вкладу, и использующее личные творческие способности к развитию и карьере;

трудолюбие (традиции самоотверженной работы для пользы семьи и общества без особого принуждения);

леность (наличие большого слоя людей, не считающих труд необходимостью даже для обслуживания себя, а также людей, презирающих труд, не желающих работать).

Список литературы

1. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс. 2003
2. Алексеевский В.С., Орехов Н.А. и др. Менеджмент устойчивого развития. – М.: Манускрипт. 2007

ФИНАНСОВЫЙ МЕГАРЕГУЛЯТОР: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Косенков И.А.¹, Косихина О.П.²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ¹kosenkov.ia@gmail.com; ²basill12@yandex.ru

Мировая финансовая система состоит из региональных, национальных и локальных (местных) финансовых систем. При этом каждая национальная и даже локальная финансовая система имеет свое регулирование с учетом специфики законодательства, экономики и финансового рынка. Развитие финансовой системы каждой страны и регионального объединения зависит от уровня развития экономики и благополучия населения. Чем доступнее становятся кредиты для населения и предприятий, чем больше доходы домохозяйств и предприятий, чем больше потребление, тем больше финансовый рынок – и это происходит в первую очередь за счет увеличения свободной денежной массы.

В последние десятилетия все четче стали прослеживаться стремления национальных и региональных финансовых властей к централизации регулирования финансового рынка для обеспечения большей мобильности финансовых ресурсов. Для этого создаются органы, регулирующие все сферы деятельности финансовой системы на национальном и региональном уровнях. Такие органы называются мегарегулятором.

Существующие недостатки системы регулирования и надзора, обнаруженные на финансовых рынках, обусловили создание мегарегуляторов. Еще в 80-х Норвегия, Исландия и Дания, а в 90-х Швеция и Великобритания, а уже в новом веке Германия перешли к мегарегулированию. Около 40 стран, то есть более половины имеющих крупные финансовые рынки, встали на этот путь.

Современная практика мегарегуляторов представлена в таблице 1.[2] Полностью интегрированные мегарегуляторы существуют в трех странах, в двух государствах регулирование в основном сконцентрировано в одном институте, в одном - существует конфедеральная система, в шести государствах - структура регулирования, состоящая из трех ведомств, и в двух - существующая система находится в процессе изменения.

Анализ таблицы показывает, что, во-первых, часть мегарегуляторов создается на компактных рынках небольших стран; во-вторых, большая часть мегарегуляторов ограничена надзором за финансовым сектором.

Но не все страны идут по пути создания мегарегулятора финансового рынка. Они используют другой подход, предполагающий наличие отдель-

ного регулятора для каждого сегмента финансового рынка, таких стран почти половина, от общего количества, в том числе США.

На современном этапе экономического развития в США регулирование осуществляют три основных мощных регулятора: первый - страхует банковские вклады и отвечает за выплату компенсаций, по ним, второй - корпорация по защите прав инвесторов и ценные бумаги и третий - комиссия по ценным бумагам и биржам.[1]

Таблица 1
Типы мегарегуляторов

Тип	Страны	Основные характеристики
1. Мегарегуляторы, выполняющие как надзорные функции, так и функции установления правил	Великобритания, Австралия, Канада, Сингапур	Поэтапно аккумулирует функции банковского надзора, регулирования и надзора над строительными обществами, институтами ценных бумаг, страхования, Регулирование всего финансового сектора, в том числе выполнение функций центрального банка, через структурное подразделение.
2. Мегарегуляторы, выполняющие только (или преимущественно) надзорные функции	Япония, Корея, Венгрия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия	Является только органом надзора, исполняя надзорные функции (в том числе проверки, финансовые расследования и принятие санкций) в отношении банков, страховых организаций и отрасли ценных бумаг. Надзор за банками и другими кредитными организациями, институтами ценных бумаг, инвестиционными фондами, страховыми компаниями, рынками, депозитарной инфраструктурой

В объединенной Европе в 1998 году также решили создать единый наднациональный финансовый регулятор – Европейский центральный банк, однако до сих пор полномочия этого органа ограничены лишь определением денежно-кредитной политики и регулированием банковской системы на предмет достаточности капитала и таргетирования различного рода рисков.[1]

В России, пережившей экономический спад в 90-х годах, финансовая система и финансовый рынок стали развиваться по мере роста экономики и деловой активности в 2000-е годы.

Долгое время регулирование, контроль и надзор за отечественным финансовым рынком и деятельностью его участников был распределен между различными министерствами и ведомствами. При этом их функции в рассматриваемой сфере пересекались и дублировались. Такая ситуация приводила к неэффективности всей системы государственного регулирования, контроля и надзора за российским финансовым рынком и выступала тормозом развития этого важнейшего сектора экономики страны.

В России финансовый мегарегулятор необходим для дальнейшего развития национальной финансовой системы и повышения финансовой грамотности населения, а также законности ведения бизнеса в инвестиционной и банковской сферах.

Кроме того, создание подобного ведомства продиктовано также необходимостью качественного реформирования механизма ценообразования ценных бумаг, увеличения ликвидности на фондовом рынке, формирования рыночных процентных ставок (в том числе и по различным видам кредитов).

Мегарегулятор следует рассматривать как институциональный инструмент надзора за тремя китами финансового рынка — секторами банковских, инвестиционных и страховых услуг.

С 1 сентября 2013 года в соответствии с Федеральным законом от 23.07.2013 N 251-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей Центральному банку РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков" на Банк России возложены функции мегарегулятора финансовых рынков.

В соответствии с новыми положениями Банк России, в частности:

- разрабатывает и проводит политику развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации (во взаимодействии с Правительством РФ);

- осуществляет регулирование, контроль и надзор за деятельностью некредитных финансовых организаций (в том числе страховых, клиринговых, микрофинансовых организаций, НПФ, ПИФ и др.);

- осуществляет контроль и надзор за соблюдением эмитентами требований законодательства РФ об акционерных обществах и ценных бумагах; осуществляет регулирование, контроль и надзор в сфере корпоративных отношений в акционерных обществах;

- осуществляет защиту прав и законных интересов акционеров и инвесторов на финансовых рынках, страхователей, застрахованных лиц и выгодоприобретателей, а также застрахованных лиц по обязательному пенсионному страхованию, вкладчиков и участников негосударственного пенсионного обеспечения.[1]

Ранее установленные цели (защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы РФ; обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы) были дополнены

двумя новыми: развитие российского финансового рынка и обеспечение его стабильности.

Таким образом, в настоящий момент Банк России является структурой, практически монопольно формирующей политику в сфере финансового рынка, а также осуществляющей ее регулирование, контроль и надзор за его участниками. Практическое значение такой сверхконцентрации государственных полномочий в рамках одной структуры еще только предстоит оценить в будущем.

Список литературы

1. *Вавулин Д.А.* Центральный Банк Российской Федерации как мегарегулятор российского финансового рынка. — М.: fin-izdat, 2014. — 64 с.

2. *Маркин Я.М.* Рынок ценных бумаг России: воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития. — М.: Альпина Паблшер, 2002. — 624 с.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Петросян Ш.Г.¹, Лаврухина Наталья Викторовна²

¹Студентка; ²доцент, кандидат экономических наук

e-mail: ¹gina35@yandex.ru; ²lavr_n56@mail.ru

В настоящее время в России происходит много изменений в инновационной сфере. Объекты и институты инновационной экономики являются относительно новыми для нашей страны, а также секторы производства высоких технологий, обеспечивающие новые технологические платформы, находящиеся в стадии становления и обновления. Происходит вытеснение старых форм и методов управления новыми формами и методами. В нынешних условиях необходимость изменений, преобразований осознана многими производственными организациями.

Общая картина, касающаяся инновационной деятельности имеет противоречивый характер: в стране все меньше и меньше производятся новые технологии. Развитие инноваций идет не по пути собственных разработок, а с помощью приобретения их у зарубежных инноваторов. При этом возникает проблема не только создания, а и внедрения этих самых инноваций.

Большая часть предприятий России занимаются преобразованием инфраструктуры, маркетинговыми изменениями, активно применяя инновации в сфере сбыта-новые стили по обслуживанию, новые формы представления продукта потребителю. Но такой род деятельности содержит в себе минимальную наукоемкость. Т.е. в экономическом секторе страны имеется существенное несоответствие между инновационной и производственной сторонами деятельности организаций.

Становление малой формы предпринимательства соответствует тенденции мировых процессов экономики. Малый бизнес способствует обеспечению свободы выбора предпринимателей и стимулирует эффективную производственную организацию. Практически во всех странах мира имеются малые предприятия, вклад которых в ВВП некоторых развитых государствах превышает 50 %.

К субъектам малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 14 июня 1995 года №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» относятся коммерческие организации (юридические лица), в которых средняя численность работников за отчетный год не превышает в промышленности, строительстве и на транспорте 100 человек, в сельском хозяйстве и научно-

технической сфере – 60 работающих, в розничной торговле, бытовом обслуживании населения – 30 человек, в оптовой торговле, в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 работающих. Другим критерием отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства является доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, которая не должна превышать 25%. [1]

С малым бизнесом связаны ряд факторов, создающие которые благоприятные условия для восстановления экономики вообще, среди них:

- Развитие конкурентной среды;
- Активное насыщение рынка товарами и услугами;
- Появление новых рабочих мест;
- Расширение и изменение потребительского сектора;
- Рациональное использование ресурсов(производственных, сырьевых, трудовых);
- Расширение сферы приложения труда;
- Создание широких возможностей для реализации предпринимательской деятельности населения.

Как известно, работа малых предприятий по производству отдельных узлов, полуфабрикатов более эффективная, чем у крупных предприятий, т.к. для них выпуск такой продукции невыгоден. В виду этого, малое предпринимательство в России рассматривается на государственном уровне как один из основополагающих факторов оживления экономики и отражено

в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, Федеральной программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ («Президентская инициатива») и ряде других документов.

Но в нашей стране при осуществлении деятельности малого бизнеса возникают существенные проблемы, связанные с характером собственности и размером предприятия, поскольку малый бизнес не является уменьшенной моделью крупного. Важнейшие среди них:

- отсутствие управленческих кадров, которые владеют глубокими и профессиональными знаниями и которые умеют легко перестраиваться и работать в условиях быстро изменяющейся внешней среды.
- недостаточная финансовая и материально-техническая база,
- несовершенная законодательная база и отсутствие социальной защищенности предпринимательской деятельности,

Преимущество ведения малого бизнеса определяется перспективой его роста, но его развитие обуславливается не только возможностью инвестировать, а умением приспособиться, изменять профиль, владеть

правдивой информацией о конъюнктуре рынка и технологических новшествах.

Купное предпринимательство сильно заинтересовано в технических и технологических нововведениях, что может дать таким предприятиям конкурентные преимущества. Но часто, даже обладая необходимыми финансовыми ресурсами, крупный бизнес не идет на тот риск, который несет в себе принципиально новая научно-техническая разработка. Однако, малый бизнес готов идти на инновационные риски, не обладая необходимыми ресурсами. Поэтому, здесь и становится возможным совместить интересы каждого субъекта, который вступает в сотрудничество для получения высокого научно-технического результата. Кроме того, исследовательская структура, которая создается в рамках своего предприятия не имеет те льготы, которыми обладают малые инновационные предприятия.

Нельзя не согласиться с И.И Разумновой: «Крупным фирмам принадлежит решающая доля нововведений в сферах, требующих больших капиталовложений, крупных организационных форм. Корпорации традиционно направляют свои исследовательские ресурсы на крупномасштабные проекты. Но во многих, особенно новых наукоемких отраслях, крупные компании продвигаются в направлении, проложенном мелкими фирмами, поглощая их, диверсифицируя свою деятельность, используя научные и технические разработки небольших предприятий. Кроме того, многие крупные компании, вкладывая большие средства в заводы и оборудование, крайне неохотно идут на технологические изменения, оставляя разработку и освоение передовой технологии мелким фирмам, не требующим значительных первоначальных инвестиций».[2]

В рыночной экономике противоречивость ситуаций определяется тем, что большие затраты для проведения исследовательских работы несут одни предприятия, а результаты получают другие предприятия.

В настоящее время, крупнейшие корпорации в развитие НИКОКР вносят всего лишь около 5-10% средств от продажи продукции, а при этом значимые нововведения, имеющие радикальный характер и которые способны менять направление развития всей отрасли – это результат деятельности малых предприятий, которые ранее не были известны. Здесь успех малых предприятий обуславливается тем, что они ориентированы в основном на продуктовые инновации, а не на технологические, хотя именно ориентация на новые технологии приносят наибольший успех на начальных этапах продвижения на рынке.

Важная роль малых инновационных предприятий определяется следующими факторами:

- высокая мобильность и гибкость при переходе на инновационный путь развития, восприимчивость нововведений

- научные поиски узкоспециализированы и разрабатывается определенный (узкий) круг технических идей;
- небольшой управленческий персонал;
- ориентированность на конечный результат, используя все виды ресурсов, особенно интеллектуальные;
- готовность нести огромные риски.

По виду инновационной продукции малые предприятия проявляют следующие виды специализации: научно-исследовательскую деятельность, разработку и проектирование нововведений (венчурное финансирование), оказание услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники).

Выделяют следующие группы малых организаций по состоянию их развития.

Организации на начальной стадии становления. Их продукция представлена в виде идей или образца, средства получают из государственных или негосударственных источников на НИКОКР, обычно имеют одного или двух сотрудников, в случаях конкретного заказа, привлекаются остальные сотрудники. Основные затраты-зарплата сотрудникам и значительная доля оборота формируется путем продажи проектов или услуг.

Инжиниринговые организации. Инжиниринговые организации – являются соединительным звеном между научными исследованиями и разработками, с одной стороны, и между нововведениями и производством – с другой. Инжиниринговые организации создают объекты промышленной собственности, проводят работы по проектированию, производству, эксплуатации машин, оборудования, организации производственных процессов с учетом их функционального назначения, безопасности и экономичности.

Внедренческие организации. Такие организации способствуют развитию инновационного процесса и, обычно, специализируются на внедрении неиспользованной патентовладельцем технологии, на продвижении на рынок лицензий, оп перспективным изобретениям, которые были разработаны отдельными изобретателями, доведению изобретения до стадии промышленного производства, с последующей возможностью продажи лицензий.

Технопарковые структуры. Особенную роль среди структур, которые поддерживают развитие инновационной деятельности, играют технопарковые структуры, преобразующие которые преобразуют входные ресурсы в выходные инновационные услуги. Технопарковые структуры различаются по составу и объемам входных ресурсов и выходных услуг.

Инновационные организации, действующие на основе венчурного финансирования. Организации, которые функционируют по венчурной

системе очень гибки и эффективны, целью которых является апробация, доработка, доведение до реализации «рисковых» инноваций.

Структурные изменения в российской экономике необходимы и ключевую роль в этом процессе должны сыграть малые инновационные предприятия. С помощью них можно постепенно ликвидировать имеющийся дисбаланс экономики в помощью внедрения новых технологий, продукции, привлечения молодых специалистов, ученых.

Развитие малого инновационного бизнеса является тем инструментом, с помощью которого преодолевается спад в экономике, обеспечивается ее структурная перестройка и происходит наполнение рынка высокотехнологичной конкурентоспособной продукцией. Таким образом, малый инновационный бизнес должен стать реальным и одним из наиболее значимых факторов для формирования в России инновационной экономики и ее выхода на путь устойчивого экономического развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 14.06.95 №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» .

2. *Разумнова И.И.* Новые тенденции предпринимательской деятельности // США-Канада: Экономика, политика, культура. – 2009. – №9. – С.98.

3. *Егорова Н.Е.* Малый бизнес в России: экономический анализ и моделирование. – М.: ЦЭМИ РАН, ИСЭПП РАН, 2011.-с.138.

К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ СУЩНОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Фомина Мария Сергеевна¹, Садковская Наталия Евгеньевна²

¹студентка; ²профессор, д.т.н., профессор, д.т.н.

e-mail: ¹mariya.fomina@list.ru; ²natsadkovskaya@rambler.ru

В условиях жесткой конкуренции вопросы достижения экономического роста и повышения качества жизни является основополагающими. Вследствие этого все большее внимание уделяется реорганизации предприятий в инновационной среде. В последнее десятилетие профессиональная ориентация многих организаций меняет свою направленность. Актуальность данной тематики определяется тем, что на сегодняшний момент времени инновационная деятельность - это ключ к укреплению позиции предприятия на отечественной и международной арене в рамках ограниченности ресурсов.

Потребность в инновациях появляется под влиянием внешних и внутренних факторов. Под внешними понимаются: нарастающая конкурентная борьба, освоение новых рынков, способы внедрения новшеств в постоянный товарооборот, изменение экономической, политической, правовой и других ситуаций. К внутренним факторам относят: подбор квалифицированных кадров, создание необходимых условий труда, сокращение роста производственных затрат.

В широком смысле понятие организации инноваций характеризует способы упорядочения и регулирования действий отдельных личностей и автономных групп сотрудников по созданию и реализации в социально-культурной, научно-технической, производственной и экономической сферах деятельности инноваций любого вида и направленности, разной степени новизны и сложности, практической ценности и эффективности [3, с.183]. При этом инновационная деятельность характеризуется исключительным динамизмом, высокими темпами морального устаревания полученных результатов и соответственно появлением и реализацией всех новых инноваций, находясь во всех отраслях народного хозяйства и жизни общества. Отсутствует строго пропорциональная зависимость между затратами труда и средств и достигаемыми результатами [7, с.95].

Отличительной чертой системы организации инноваций является наличие и преобладание неопределенности и риска на пути достижения целей и результатов, а также большая доля процессов, носящих вероятностный характер. При этом нелегкой задачей становится подбор и работа персонала, готового осуществлять творческие функции посредством координации и поиска новых идей в области специализации данного предпри-

ятия, их разработку, материальное сопровождение, реализацию в освоеной либо другой отрасли рынка и управление этими процессами.

В связи с развивающимся разделением труда, увеличением ряда инноваций и их усложнением все более острой становится необходимость обеспечения эффективной организаторской деятельности в инновационных процессах. В свою очередь без строго ограниченного представления задач организации инноваций, без учета особых характеристик конкретных областей создания и использования инновационного продукта осуществить организаторский процесс невозможно. При решении конкретных задач организации инноваций следует использовать всевозможные организационные формы инновационных процессов, в которые входят те или иные организационные структуры, а именно способы их построения, функционирования и совершенствования, методы обеспечения внедрения инноваций и оперативного управления ими [8, с.95].

С этой точки зрения организацию инноваций необходимо понимать как совокупный процесс структуризации инновационной деятельности, как субъект, фирму, институт, инновационное предприятие, как организационные структуры, определяющие состав и место подразделений, а также регламентирующие процедуры форм, методов, процессов, осуществляемые инновационной деятельности [1, с.248].

С позиции фирмы организация инноваций может быть рассмотрена как объединение людей или договоренность о совокупном выполнении работ по реализации инноваций. Субъектами инновационного процесса являются разнородные, разноэлементные и разноформенные фирмы, компании, ассоциации, вузы, научные институты, технопарки, кластеры и т.д. Данные организации выступают в роли главных носителей и хозяйствующих субъектов, осуществляющие реальное полное обновление производства.

В качестве общих выделяют следующие принципы организации инноваций предприятия:

- целевую ориентацию - способность организации инноваций способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса. Под непрерывностью здесь понимается целостность инновационной системы, которая нацелена на преодоление негативных аспектов при передаче информации по стадиям инновационного цикла;

- системность инновационной деятельности - наличие четко обозначенных функций, обязанностей и прав, их исполнителей и взаимодействий между ними;

- адаптивность как наиболее адекватно отражающая влияние факторов внешней, внутренней среды предприятия на процессы создания инноваций, учитывающая тенденции их изменения;

- оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений;

- экономичность - достижение оптимальной результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения конкурентоспособности новых изделий и услуг и т. п.;

- иерархичность - обеспечение иерархического взаимодействия между элементами инновационной деятельности на любых вертикальных и горизонтальных уровнях системы [2, с.205].

Наряду с технологическим, функциональным и предметным типами разделения труда в процессе инновационной деятельности сформировался экономический тип. Следуя типу экономического разделения труда большое количество предприятий малого и среднего размера являются субподрядчиками крупных фирм, которые специализируются в производстве полуфабрикатов, комплектующих, узлов, а также выполняющих обеспечивающие и обслуживающие функции основного бизнеса.

Важно подчеркнуть, что характеристика организации как инновационной является не статической, а динамической характеристикой. То есть активная инновационная деятельность - это не статическое состояние организации, к которому она стремится и однажды достигает, а динамическое состояние, которое можно поддерживать только тогда, когда вся организация постоянно учится стимулировать инновационные процессы.

Существует ряд отличий традиционного подхода управления организацией от системы инновационного управления. Функционирование и контроль инновационной организацией основывается на двух основных принципах. Во-первых, для повышения эффективности инновационной деятельности менеджеры организации должны управлять процессами зарождения, внедрения и распространения нововведений в масштабах расширенной организации, создавать сетевые организационные структуры, которые подтолкнут к развитию необходимых знаний, компетенции, сопутствующих непрерывному процессу обучения в организации. Во-вторых, необходимым пунктом для эффективного управления организацией выступает создание базы развития организации с помощью интеграции науки и технологий для поддержания определенного портфеля инноваций.

Наряду с этим практика организации инноваций на предприятиях выработала специфические принципы ее организации:

- создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение инноваций;
- нацеленность инноваций на нужды потребителя;
- приоритетные направления инновационной работы вытекают из целей и задач предприятия;
- организация инноваций осуществляется по принципу параллельности их выполнения;
- инновационная деятельность находится в компетенции руководителя и его функции заключаются в формировании стратегических инновационных проблем, целей и направлений организационного развития;

- подразделения, занимающиеся инновационной деятельностью должны обладать единством решаемых задач и их набор должен быть оптимальным;
- привлечение к инновационной деятельности всего потенциала предприятия [4, с. 78].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что организация инноваций обладает основными и специфическими принципами, что в свою очередь формирует множество особенностей, которые необходимо учитывать для успешного функционирования предприятия для достижения максимально стабильного уровня экономического успеха в условиях жесткой конкуренции.

Таким образом, ключевым моментом в достижении успеха управления организации инноваций выступает то, что в качестве основного источника постоянного развития и роста является творческая деятельность, охватываемая все циклы создания нововведения. Инновационным менеджерам следует непрерывно создавать условия для творческого мышления и воплощения идей в продукт потребления.

БИБЛИОГРАФИЯ

Бурлакова Л. А. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА, 2008. - 463 с.

Жариков В. В. Управление инновационными процессами: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Издательско- торговая корпорация «Дацков и К», 2007. - 327 с.

Иванов И.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. - Ростов-на-Дону, БАРО-ПРЕСС, 2008 - 288с.

Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2007. - 124 с.

Казанцев А. К., Барютин Л.С. Организация и планирование научных исследований и опытно-конструкторских разработок: Учеб. пособие для инж.-экон. вузов. М.: Высшая школа, 2009. - 427 с.

Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие для вузов. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 446 с.

Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. - СПб.: Питер, 2007. -400 с.

Фомина М.С., Садковская Н.Е. Современные аспекты методов управления человеческими ресурсами в организации// Научоёмкие технологии в приборостроении и машиностроении и развитие инновационной деятельности в ВУЗе: Труды региональной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых – М.: Изд-во МГТУ им.Н.Э. Баумана,2013., т.5 – С 94-98

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Осницкий А.В.¹

¹студент

e-mail: ¹sent797@yandex.ru

Научный руководитель: Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент кафедры политэкономии и экономической теории

Рынок труда – динамически меняющийся социальный показатель, отражающий общее состояние экономики на актуальный период времени. Изучение данного направления позволяет делать прогнозы и быть готовым к изменениям в занятости населения, всевозможным кризисам. В настоящее время верный расчёт перспектив рынка труда является залогом успешного управления предприятием.

Целью данной работы является анализ состояния рынка труда Калужской области и перспективы его развития.

Рынком труда является система общественных отношений в согласовании интересов работодателей и наёмной силы.

Экономически активное население - это показатель, характеризующий занятость людей в возрасте от 18 до 72 лет.

За первый квартал 2014 года данный показатель составлял 551,7 тыс. человек, или 55% от общей численности населения, в мае текущего года наблюдалось снижение до 545,4 (54,2%). Уровень занятости населения составил 66,1%. В числе экономически активного населения 522,9 тыс. человек, или 96%, были заняты в экономике и 22,5 тыс. человек (4%) не имели занятия.

Безработица - процент безработных экономически активных граждан.

Наблюдались изменения и по показателю количества безработных в регионе. За первый квартал 2013 года в службу занятости обратилось 6778 человек, что на 8,1 % меньше, чем в аналогичный период 2012 года. Основной частью обратившихся за поиском работы были женщины. Численность граждан, зарегистрированных в службе занятости, за отчетный период составляет 2213 человек, что практически на 17% процентов меньше количества зарегистрированных человек в 1 квартале 2012 года. Количество снятых с регистрационного учета за первый квартал составило 1944, из них 52,7% нашли работу. На конец периода численность безработных граждан была практически в 4,7 раза меньше заявленной потребности в работниках от организаций.

В апреле 2013 в службу занятости обратилось 1,8 тыс. человек, в мае уже 1,7 тыс. человек. В государственных учреждениях службы занятости населения на конец апреля в качестве безработных было зарегистрировано 3,7 тыс. человек. По состоянию на 31.05.2013 из числа граждан, не занятых трудовой деятельностью, на учете в государственных учреждениях службы занятости населения состояли 4995 чел., 3688 из которых имели статус безработного. Уровень регистрируемой безработицы в мае 2013 года составил 0,7 %. Информация за 2014 год ещё не предоставлена, однако наблюдается тенденция к увеличению уровня безработицы.

Можно отметить тенденцию увеличения потребности в кадрах на предприятиях области. За первый квартал 2013 года потребность в кадрах увеличилась на 35,3%. Нагрузка незанятого населения, состоящего на учете в государственных органах службы занятости, на одну заявленную вакансию на конец мая т.г. в целом по области составляла 0,2 человека.

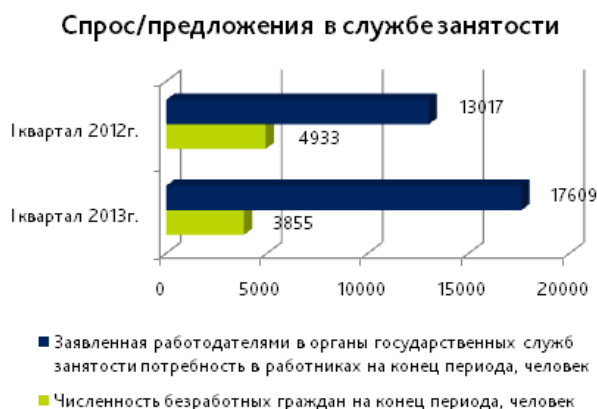


Рис. 1 – Соотношение спроса и предложения на рынке труда

Заметна тенденция роста реально располагаемых денежных доходов - за январь-май 2013 г. по сравнению с январем-маем 2012 г. увеличились на 12,3%.

В течение всего первого полугодия работодатели занимались поиском и подбором персонала, соискатели в свою очередь тоже активно включились в поиск работы, сгенерировав всплеск количества резюме по самым востребованным профессиям, при этом повышая требования к уровню заработной платы. Видимо, на соискателей сильно повлияла тенденция роста реальной заработной платы в регионе. По оценке Калугастат, начисленная (номинальная) заработная плата в мае 2013 г. составила 25350 рублей (по крупным и средним организациям - 28980 рублей) и увеличилась по сравнению с апрелем на 2%, размер реальной заработной платы увеличился на 1,4%.

Потребность в кадрах, по сферам профессиональной деятельности

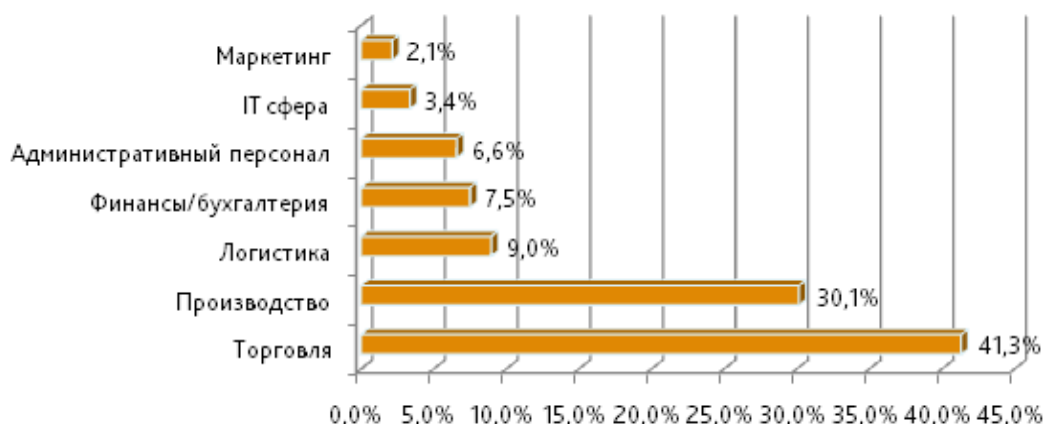


Рис. 2 – Оценка потребности в кадрах по сферам профессиональной деятельности

По сферам профессиональной деятельности в ТОП-3 самых «объемных» сфер по количеству вакансий можно отнести торговлю, производство и логистику.

Ситуация с самыми востребованными позициями остается стабильной уже не первый год. В сфере торговли самыми востребованными являются менеджеры по продажам /торговые представители, а также продавцы/консультанты. Лидерами в сфере производства по спросу неоспоримо уже несколько лет являются ИТР, и практически в равной пропорции слесари, технологи, операторы. В логистике особым спросом пользуются грузчики, кладовщики, комплектовщики.

Интерес вызывает показатель реальной/ожидаемой заработной платы по востребованным позициям. По некоторым должностям разница довольно существенная. Например, средняя заработная плата, которую предлагают компании на позицию «инженер», составляет 32 000 рублей, в свою очередь, у соискателей данный показатель составляет 39689 рублей - разница практически в 24%. По продавцу/консультанту мы наблюдаем обратную ситуацию. Можно сказать, что в среднем соискатели приуменьшают свой доход на 13%.

Реальная/Ожидаемая заработная плата (среднее значение, рубли)

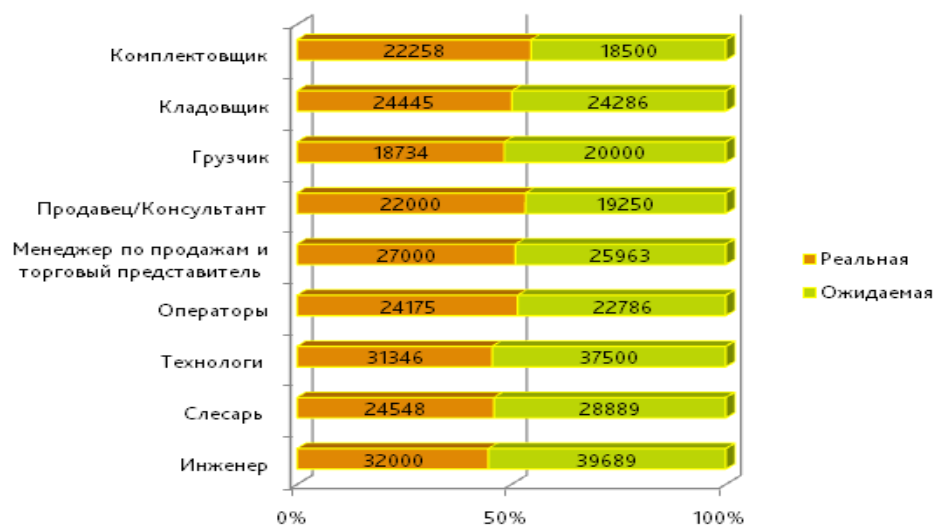


Рис. 3 – Соотношение реальной и ожидаемой заработной платы

К концу первого полугодия по опыту работы у работодателей были в приоритете специалисты, отработавшие от 1 до 3 лет в аналогичной должности. Данная тенденция прослеживается уже на протяжении нескольких лет, и скорее всего изменений по данному показателю во втором полугодии мы не увидим.

Первое полугодие прошло в тренде борьбы за права работников. 14 июля вступили в силу поправки к закону "О занятости населения в Российской Федерации", согласно которым работодателям запрещается указывать в объявлениях о вакансиях пол, возраст, национальность, семейное положение, прописку претендента. Также нельзя указывать в объявлениях требования о месте жительства, отношении к религии, убеждениям и о других обстоятельствах, не связанных с деловыми качествами работников. За нарушение запрета юридическим лицам грозит штраф от 10 до 15 тыс. рублей.

Скорее всего, в 2014 году мы не увидим сильных изменений на рынке труда Калужской области. Также самыми востребованными будут являться ИТР и рабочие специальности. Более активно за поиск работы возьмутся соискатели, но после периода летних отпусков, то есть начиная с конца августа. К положительным моментам можно отнести небольшое снижение «кадрового голода» в производственной сфере. Но, в связи с периодичностью открытия новых производственных предприятий в регионе, скорее всего это будет очень скоротечной и малоощутимой тенденцией.

Список литературы

1. Дубровин И.А., Каменский А.С. Экономика труда. – М.: Дашков и К, 2012 г.- 230 с.
2. Рофе А.И. Экономика труда. – М.: КНОРУС, 2010. – 400 с.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Орехов Николай Андреевич¹, Пирогов Дмитрий Валерьевич²

¹преподаватель, доцент; ²студент

e-mail: ¹n.orehow@yandex.ru; ²yesman77777@gmail.com

В современном мире технологии занимают весьма значимое место, поскольку в сфере производства в связи с его усложнением необходим определенный набор методов и приемов, позволяющих получить какой-либо продукт из исходных материалов. Что же такое технология? Согласно определению, в широком смысле технология – это совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства. Также в узком смысле технологию можно трактовать как комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом. Таким образом, технологии помогают лучше организовать деятельность какой-либо отрасли. Научно-технический прогресс без технологий был бы затруднителен, поскольку в отраслях не было бы четкой определенности по поводу необходимых методов и процессов для обеспечения наиболее оптимального варианта производства (например, благодаря появлению конвейера в машиностроении удалось значительно сократить время сборки одного автомобиля, также увеличилась интенсивность производства). Также следует упомянуть и о технологическом процессе, который представляет собой, согласно, ГОСТ 3.1109-82, часть производственного процесса, содержащую целенаправленные действия по изменению и (или) определению состояния предмета труда. Благодаря технологическому процессу в производстве появляется необходимая четкая формальная упорядоченность действий.

Таким образом, технология представляет собой своеобразную систему, состоящую из различных организационных мер, операций и приемов. В то же время налаженное производство, имеющее в своем арсенале ряд различных технологий, представляет собой технологическую систему. Технологическая система – это совокупность функционально взаимосвязанных предметов труда, средств технологического оснащения и исполнителей, реализующих в регламентированных условиях производство продуктов и услуг с заданными свойствами. Как и любая система, технологическая система обладает различными внутренними и внешними связями. Внутренние связи проявляются между отдельными компонентами системы

(например, взаимосвязь между станком и заготовкой), а внешние – между системой и элементами окружающей среды (например, взаимосвязь между производством и потребителями). Структура технологической системы представлена на рисунке 1.

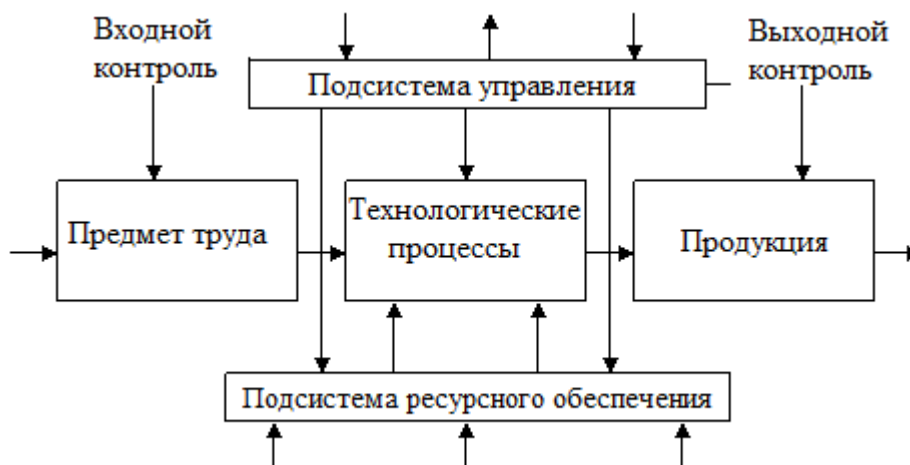


Рис. 1

Из структуры видно, что технологические процессы представляют собой подсистему технологической системы. Также в технологической системе выделяются подсистемы ресурсного обеспечения (снабжает технологическую систему необходимыми для производства оборудованием, сырьем, инструментами и др.) и управления (осуществляет контроль качества входных ресурсов и готовой продукции, обеспечивает правильный ход производственного процесса, взаимодействие различных компонентов системы и др.). Основная же цель технологической системы заключается в преобразовании предмета труда (заготовки, природные ресурсы, информация и др.) в готовый продукт.

Таким образом, технологические системы является одной из наиважнейших составляющих современного мира, поскольку позволяют осуществить наиболее рациональное производство конечных продуктов и услуг с точки зрения экономии времени и ресурсов, в частности благодаря применению современных технологических процессов.

Список литературы

1. Никифоров А.Д. Современные проблемы науки в области технологии машиностроения — М.: Высш. шк., 2006. — 392 с.
2. Минько Н.В., Минько А.Э. Теория организации производственных систем — Экономика, 2007. — 493 с.

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Юсупова Ксения Николаевна¹, Яловенко Яна Викторовна²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ¹romashylik@yandex.ru; ²yana2307@rambler.ru

Научный руководитель: Яловенко Я.В. (к.э.н., доцент кафедры СЭ1-КФ)

Рынок труда является одним из самых чувствительных индикаторов уровня развития и текущего состояния экономики любой страны, эффективности реализуемой государственной политики, в том числе – программ трудоустройства и социальной защиты населения и, в конечном итоге, выступает в качестве важнейшего показателя уровня жизни населения. Показатели занятости и безработицы входят в число ключевых макроэкономических показателей, на основании которых оцениваются текущие тенденции и перспективы роста экономики, инвестиционная привлекательность стран и регионов, риски и возможности для развития бизнеса [1].

Проблема занятости и безработицы – одна из главных проблем в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и прежде всего уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалификационной рабочей силы, уровень эмиграции [2].

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу страны. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Важно подчеркнуть, что к безработным обычно относят не только уволенных по различным причинам, но и лиц, добровольно оставивших работу и предпринимающих попытку найти новую. Структура безработицы по её причинам включает четыре основные категории рабочей силы:

- а) потерявшие работу в результате увольнения;
- б) добровольно оставившие работу;
- в) пришедшие на рынок труда после перерыва;
- г) впервые пришедшие на рынок труда.

Соотношение этих категорий зависит, прежде всего, от фазы экономического цикла.

Экономическая наука неоднократно предпринимала попытки выяснить причины безработицы. Одну из первых подобных попыток предпринял французский экономист Ж.Б. Сэй. Рынок труда он рассматривал как частный случай закона спроса и предложения [3].

Безработица является типичным социально-экономическим явлением для рыночной формы производственной деятельности, которая выражается в том, что часть экономически активного населения по независящим от нее причинам не имеет работы и заработка.

В каждой стране устанавливается свой «естественный уровень» безработицы, складывающийся при совпадении спроса на труд и его предложения. И основная задача каждого государства - минимизация уровня безработицы путём проведения реформ в области образования и здравоохранения, осуществления политики государства, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса и т.д.

Выведение безработицы из циклического развития экономики стало после Маркса устойчивой традицией в экономической теории. Если экономика развивается циклически, когда подъемы и спады сменяют друг друга, следствием этого становится высвобождение рабочей силы и свертывание производства, увеличение армии безработных.

Сравнивая уровень безработицы, сложившийся в России за 2013 год с уровнем безработицы, зафиксированным по итогам 2012 года, то можно сказать о ряде кардинальных изменений. Если по итогам 2012 года в отчетах фигурировали данные о том, что работу ищут всего 5,6%, так называемого, экономически активного (то есть в возрасте от 15 до 72 лет) населения страны (или 4,2 миллиона человек в абсолютном выражении, что могло бы означать наиболее низкий уровень безработицы за последние 10 лет). Однако, с началом 2013 года ситуация изменилась в неблагоприятную сторону. Численность безработных началась увеличиваться уже с первого месяца нового года [4].

Одной из причин, возможно, стало замедление темпов роста отечественной экономики, начавшееся еще в середине 2012 года. Увеличивается доля незанятых в бизнесе людей, ВВП перестает давать какой-либо существенный прирост по отношению к прошлогодним показателям. При длительной безработице работник теряет квалификацию, а получение новой квалификации и адаптация к новым условиям часто протекают для него болезненно. Сам факт безработицы наносит человеку тяжелейшую психологическую травму, сравнимую с самыми неприятными обстоятельствами (смерть близких, тюремное заключение и т.п.). Многие социологи связывают рост преступности с ростом безработицы [5].

Число безработных в России (данные Росстата) по итогам 2012 года составило 4,24 млн. человек, что является минимумом с 2002 года.

По данным Росстата (рис.1. Динамика уровня безработицы в РФ в январе-июне 2013 г.) в динамике численности безработных в России по состоянию на первое полугодие 2013 года отмечена тенденция к незначительному росту.

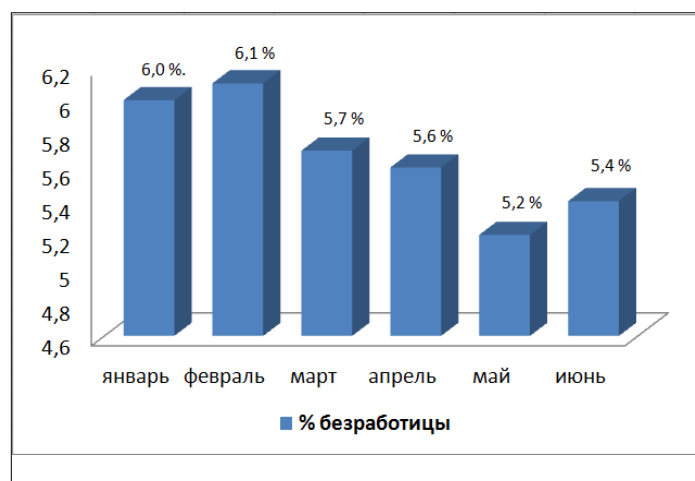


Рис.1

Стоит, однако, заметить, что уровень зарегистрированной безработицы в России (то есть по данным служб занятости) в июне 2013 года оценивается всего в 1,0 млн. человек, из которых 0,8 миллионов человек получают пособия по безработице.

Тенденция, наметившаяся в последние месяцы означает, что, безработица по итогам 2013 года составляет 6,3%. Это все же относительно невысокий показатель, означающий, что ситуация с работой в нашей стране в 2013 году лучше, чем это было в большинстве годов, начиная с 2002.

Стоит отметить, что по итогам мая, к примеру, средний возраст безработного составил 36,2 года, что может говорить о вполне логичном факте того, что среди молодежи доля безработных выше.

Опасения вызывает и тот факт, что безработица крайне неравномерно распределена по территории страны. Региональная безработица вполне объяснима, ведь не на любой территории, к примеру, рентабельно строить заводы или добывать полезные ископаемые. При этом предприниматели, думая, в первую очередь, о рентабельности, хотят создать свой бизнес с наиболее благоприятными условиями для его ведения, включающими в себя наличие доступных транспортных развязок, наиболее квалифицированных кадров и т.д.

Для оценки занятости и безработицы в разных регионах страны, проанализируем данные Росстата по уровню безработицы за март-май 2013 года. Как видно из рис.2 (Динамика уровня безработицы в Федеральных округах в марте-мае 2013 г.), самый низкий показатель – 3,3% — отмечается в Центральном Федеральном округе (в том числе данные для Москвы – 1,6%, в Орловской области наиболее высокий уровень – 6%). Самый высокий – 13,3% - отмечен в Северо-Кавказском (ранее часть Южного ФО) Федеральном округе (включая Чеченскую Республику – 27,9%, Ингушетию – 45,5%). В Северо-западном ФО: Санкт-Петербург – 1,2%, самый высокий — Карелия – 8,5%. В Южном ФО: самый высокий – Калмыкия (12%), Краснодарский край – 5,9% (наиболее низкий показатель по округу). В

Приволжском ФО: Самарская область (3,1%) и Чувашия (6,5%) лидируют по числу безработных в регионе (соответственно, в меньшей и большей степени). В Уральском ФО: лидеры по максимуму и минимуму — Курганская область (7,8%), Ямало-Ненецкий автономный округ (3,0%). В Сибирском округе: критическая ситуация в республике Тыва (23,4%), наиболее благоприятная – Новосибирская область (5,0%). В Дальневосточном ФО – лидирует по числу безработных Еврейская автономная область (8,5%).

Чтобы объективно смотреть на проблему безработицы в России, следует сравнить данную статистику с европейскими странами. По итогам 2012 года коэффициент безработицы в Европе изменяется в пределах от 6,5% до 11,2%. В Германии наблюдается наиболее низкий уровень безработицы – 6,5% по итогам 2012 года. В Греции сложилась самая опасная ситуация – доля безработных среди экономически активного населения – 11,2%. Средний уровень безработицы в Европе приблизительно равен 7,7%, что превышает показатели России [4].

Динамика уровня безработицы в Федеральных округах в марте-мае 2013 года

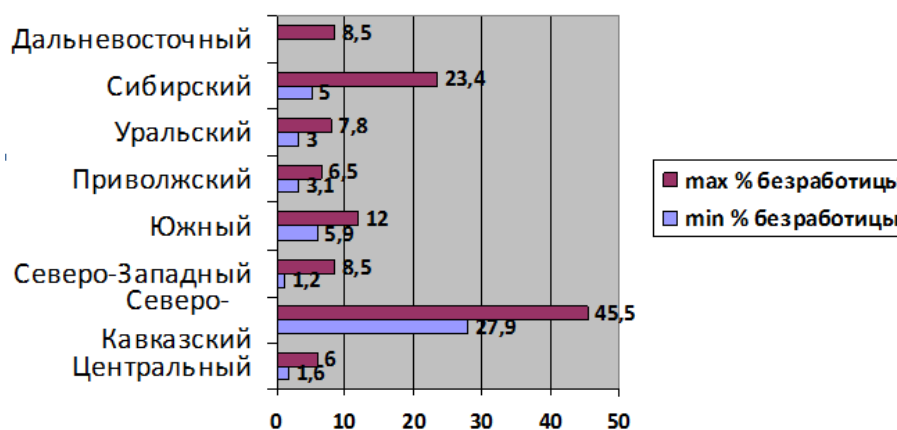


Рис.2

Задача государственной политики занятости заключается в том, чтобы обеспечить формирование экономически эффективной занятости при минимальных социальных издержках. Список последних, как известно, весьма разнообразен и, так или иначе, всегда связан с ограничениями права личности на свободную самореализацию - безработицей, работой не по специальности, не по призванию, в ущерб здоровью, семейным обязанностям и т.д. Следует стремиться к тому, чтобы безработица не выходила за рамки фрикционной, иными словами, чтобы каждый гражданин, обладающий нормальной трудоспособностью, в случае потери работы мог в корот-

кий срок подыскать себе подходящее рабочее место. При этом, разумеется, государство не должно самоустраняться от помощи в трудоустройстве инвалидов и других социально незащищенных групп населения. Также одним из важнейших элементов государственной политики занятости должно стать развитие законодательных и организационных механизмов, обеспечивающих эффективное взаимодействие между системой профессионального образования и предприятиям [6].

Список литературы

1. Статистический анализ и прогнозирование развития рынка труда оренбургской области. Автореферат // Pandia.ru. Энциклопедия знаний. URL: <http://www.pandia.ru/text.html> (дата обращения: 19.03.2014)
2. Бреев Б.Д. Безработица в современной России. - М.: Наука, 2005. – 136 с.
3. Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник. - М.: Экономист, 2005.
4. Статистика по росту безработицы в России в 2013 году // Блог финансиста. URL: http://finansiko.ru/uroven_bezraborticy_v_rossii_2013.html (дата обращения: 20.03.2014)
5. Виды безработицы, их формы и специфика проблемы занятости в России. Курсовая работа // Библиофонд. Электронная библиотека. URL: <http://www.bibliofond.ru.html> (дата обращения: 19.03.2014)
6. Политика занятости населения РФ. Курсовой проект // База знаний AllBest. URL: <http://knowledge.allbest.ru/economy.html> (дата обращения: 20.03.2014)

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА КУРС ВАЛЮТЫ

Загуляева Анна Игоревна¹, Волков Андрей Иванович²

¹Студент; ²Доцент

e-mail: ¹annet199429@gmail.com; ²andrew.volkov@inbox.ru

Понятие курса валют знакомо многим, но далеко не все представляют, что именно влияет на его формирование.

В общем виде, курс валют представляет собой некое соотношение между разными мировыми валютами. Говоря проще, это стоимость денежной единицы одной страны, выраженная при помощи денежной единицы другой.

Валютный рынок отличается от рынка ценных бумаг или товаров отсутствием единого средства платежа. Иначе говоря, на валютном рынке нет денег в том смысле, в каком они есть на рынках товаров или ценных бумаг. Покупка или продажа валюты — это всегда обмен одной валюты на другую, и говоря о росте или падении курса валюты, нужно помнить, что это рост или падение по отношению к другим валютам, равнозначным «товарам» на валютном рынке. Поэтому если есть причина укрепляться или ослабевать для многих валют сразу, мы можем не увидеть ни роста, ни снижения их курсов.

Анализ факторов, влияющих на курс валют

1. Внешнеторговый баланс страны, выпустившей валюту;
2. Инвестиционные решения на перспективу, то есть возможные большие контракты в определенной валюте;
3. Политическая ситуация в стране, выпустившей валюту;
4. Уровень доверия со стороны граждан страны и иностранных инвесторов, который определяется состоянием экономики и политической обстановкой в стране

Все вышерассмотренные факторы действуют одновременно. Их сила влияния не постоянна, она может меняться. Соответственно меняется направление движения валютного курса. Помимо данных факторов на изменение курсов валют оказывают влияние иные явления, например: стихийные бедствия. Они могут вызвать колебание курса только на небольшой промежуток времени.

Рост глобальной напряженности неизбежно вызывает нестабильность на валютном рынке. Нерегулярный приток или отток валюты способен привести к серьезным колебаниям валютного курса. Устойчивость иностранной валюты тесно связана с политической ситуацией соответствующего государства. Проще говоря, чем более стабильно политическое по-

ложение той или иной страны, тем более стабильную валюту она будет иметь.

Можно посмотреть, как политические факторы влияют на валютный курс, обратившись к некоторым реальным примерам

Рассмотрим первый пример: стабилизация курса евро напрямую зависит от результатов экономической деятельности стран-участниц Евросоюза.

Несмотря на неудачное экономическое положение некоторых из них, в целом, ситуация для тех, кто хочет купить евро дешево, является достаточно позитивной. Единственным камнем преткновения, провоцирующим слухи о распаде Евросоюза и исчезновении евро, служат страны с внешним долгом, превышающим ВВП на 60%. К ним относятся Греция, Италия, Португалия. Эти государства не смогут самостоятельно вывести экономику из-под угрозы банкротства, следовательно, они нуждаются в прямой финансовой помощи Евросоюза. Разумеется, нецелевое применение долговых инвестиций приводит к дефолту и падению курса евро на мировом рынке. Стоит отметить, что в течение трех месяцев во время войны в Косово, евро упал примерно на 10% по отношению к доллару США. Одной из причин было международное давление на евро, вызванное войной в Косово.

Рассмотрим другой пример: в последние годы эксперты констатировали бегство капитала из Украины в другие страны в виде прямых инвестиций или иных инструментов. Уже в скором времени станет понятно, сколько потеряла Украина благодаря дестабилизации политической ситуации: и по бегству капитала, и по выводу активов, и задержка выплат в валюте, и «схлопывание» кредитных портфелей. За счет стагнации на финансовом уровне затормозится производственный и сектор, которые сейчас движутся по инерции. В цифрах это порядка 10-12 млрд. долларов США, которые уходит из Украины, но возвращающаяся обратно сумма в 5-6 раз меньшая. На фоне такой обстановки вовсе не удивительно, что даже самые рискованные инвесторы готовы отдать свои активы почти даром – с 20% дисконтом. Для сохранения капитала инвесторам стоит выработать новые схемы его защиты. Ведь потеря ВВП неизменно скажется и на инвестируемых объектах. К примеру, Тунис в период революции утратил 4% своего ВВП.

Рассмотрим еще один пример: в конце 1987 года доллар США страдает от непрерывного падения. Для того, чтобы стабилизировать доллар США, Министерство финансов и управляющие центральных банков сделали совместное заявление 23 декабря 1987, в котором объявили о планах по крупномасштабной интервенции валютного рынка. 4 января 1988 года группа начала отдавать немецкие марки и японские иены в огромных объемах, делая покупку долларов США. Это привело к выравниванию курса доллара США и поддержало его на стабильном уровне.

Любые глобальные политические события неизбежно приведут к изменениям валютного курса, и напротив, стабилизация политической ситуации делает курс более твердым.

Таким образом, между мировой экономикой и курсом валют существует тесная взаимосвязь. Все политические и экономические события напрямую оказывают влияние на динамику валютных цен. Отслеживая мировые новости, можно спрогнозировать их движение на перспективу или на текущий момент. Система плавающих валютных курсов стала необходимой в новых экономических условиях. По-прежнему не решена проблема, как стабилизировать валютные курсы в отдельных странах и как должна осуществляться денежная политика на международном уровне в мировой экономике, где значительно влияние транснациональных корпораций. Деятельность транснациональных корпораций, рассматривающих мировую экономику как единую экономическую систему в денежном и производственном параметрах, также влияет на международную экономическую стабильность, и тем самым на колебание валютных курсов.

Отсутствие финансовой стабильности в современной мировой экономике объясняется: накоплением в частных банках долларовых излишков; задолженностью стран Третьего Мира и посткоммунистических стран.

Действие этих факторов стало источником нестабильности валютных курсов. Резкие колебания валютных курсов проистекают не столько из-за изменений в торговых балансах отдельных стран, сколько из международных денежных потоков. Поэтому, не просто торговые балансы, а платежные балансы в целом отдельных стран оказывают все большее влияние на изменение валютных курсов. Неспособность урегулировать внешнюю задолженность оказывает дестабилизирующее влияние как на кредиторов, так и на должников.

Нестабильность валютных курсов взаимосвязана со значительными различиями в процентных ставках по странам. Ни одна из этих проблем не может быть решена каждой страной в отдельности, хотя любая из них стремится решить их с наибольшей выгодой для себя. Здесь необходимо международное сотрудничество. Промышленно развитые страны объединяют свои усилия, чтобы не допустить чрезмерных колебаний валютных курсов, в случае которых необходимо коллективное вмешательство.

Список литературы

1. Журнал Биржевой Лидер // Экономическое обозрение. — февраль, 2007. — № 56.
2. Интернет ресурс Информационная поддержка // www.helpinvest.ru.
3. Т.А. Фролова Экономическая теория // конспект лекций — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009.
4. Д.В. Смыслов Международный валютный фонд на рубеже столетий. // Деньги и кредит, 2005. № 7, 8.

ПЕРСОНАЛ, КАК ЦЕННЫЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ

Плахова Н.А.¹, Квашина В.В.²

¹студент; ²старший преподаватель, старший преподаватель

e-mail: ¹Plahova0610@gmail.com; ²vek74@inbox.ru

Персонал сегодня является наиболее ценным ресурсом любого предприятия. Управление персоналом можно считать одной из самых сложных составляющих управления организацией в целом. Эффективность работы предприятия зависит от грамотного управления. Квалифицированные, инициативные и лояльные работники способны существенно повысить эффективность работы предприятия. Управляя трудовыми ресурсами на предприятии, необходимо учитывать несколько взаимосвязанных аспектов. С одной стороны, для предприятия необходимо иметь в своем распоряжении достаточное количество персонала соответствующей квалификации в нужное время и в нужном месте. С другой стороны, работники заинтересованы в благоприятных условиях труда и достойных заработанных платах.

Эффективное управление трудовыми ресурсами выступает в качестве особой функции деятельности, связанной с наймом работников, их обучением, оценкой и оплатой их труда, являясь при этом важной предпосылкой для плодотворного функционирования предприятия. Современный подход к отбору персонала, разработка системы мотивации и оценки деятельности работников является важным аспектом для успеха бизнеса. Требуется проводить регулярный анализ с целью выявления общих тенденций и рационального использования полученных результатов.

Деятельность различных предприятий связана с многочисленными рисками, а также внешними и внутренними угрозами. Чтобы минимизировать внутренние угрозы, необходим надежный персонал. Если среди персонала есть ненадежные работники, то говорить о том, что данное предприятие может быть успешным, нельзя. Поэтому на сегодняшний день актуальным остается вопрос, связанный с управлением надежностью персонала.

Человеческий ресурс имеет один существенный недостаток – он может терять при определенных условиях надежность, а также становиться бесполезным и даже опасным для интересов компании. Проблема формирования надежности персонала является важной и сложной. Она затрагивает большинство аспектов работы с сотрудниками, включая правильный отбор и подбор работников, их оценку, оптимальную расстановку персонала, создание благоприятной корпоративной культуры и др. Суще-

ствуется несколько возможных путей решения данной проблемы, одним из которых является прикладное решение (автоматизация управления персоналом).

Прикладное решение является автоматизированным инструментом кадровой политики предприятия. Оно дает возможность оценивать профессиональную отдачу каждого работника, выявлять наиболее перспективных людей, рационально расставлять кадры, устанавливать эффективное стимулирование и справедливую систему оплаты труда. Прикладное решение автоматизирует следующие направления деятельности по управлению персоналом: планирование потребностей в персонале; решение задач обеспечения бизнеса кадрами — подбор, анкетирование и оценка; кадровый учет и анализ кадрового состава; анализ уровня и причин текучести кадров; ведение регламентированного документооборота и др.

Автоматизация управления персоналом необходима всем работникам предприятия. В свою очередь, руководство может осуществлять полный контроль за происходящим, задавать структуру предприятия и составляющих его подразделений, проводить анализ кадрового состава, принимать управленческие решения на основе полной и достоверной информации.

Главное внимание в обеспечении безопасности работы компании необходимо сосредоточить на предупреждении, недопущении случаев нарушения лояльности или на создании обстановки и условий, при которых такие случаи были бы сведены к минимуму.

Термин «надежность» предполагает достаточно высокий уровень лояльности. В трудное для компании время гораздо легче положиться на надежного сотрудника, нежели на лояльного работника. С таким сотрудником, как правило, можно «связать свои надежды».

Выделяют несколько направлений, которые способствуют повышению надежности и предупреждению нелояльности работников. К примеру, проводят всесторонний отбор кадров. Это необходимо для того, чтобы исключить прием на работу лиц, имеющих серьезные личностные недостатки. Также создают условия, при которых работнику будет невыгодно осуществлять действия, наносящие ущерб организации. Вводят прогрессивные системы материального и иных видов стимулирования, дополнительно «привязывающих» работника к компании, которые он не сможет получить в конкурирующих организациях. Создают в компании морально-психологический климат, препятствующий возникновению чрезвычайных происшествий.

Увольнение работника за грубые нарушения дисциплины и нелояльность — «расставание» должно быть «мирным». Иногда оно даже намеренно камуфлируется и представляется как вынужденное. Это необходимо для того, чтобы после ухода из компании работник не предпринимал попыток отомстить или причинить вред. Проверка

персонала организации должна носить комплексный характер и включать применение системы взаимодополняемых методов, направленных на получение достоверного результата.

Учитывая ту роль, которую играют в организации лояльные и надежные сотрудники, важно уделять большое значение изучению и диагностике этих значимых компетенций, начиная с приема работников в организацию и на протяжении всего периода их деятельности. Для формирования и управления надежностью персонала необходимо исследовать все предложенные факторы в условиях данного предприятия и создать техническую и психологическую обстановку для их благотворного влияния на нее.

Список литературы

1. *Базаров Т.Ю.* Управление персоналом. Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. Москва, Юнити,1998г.

2. *Харский К.В.* Благонадежность и лояльность персонала.- СПб: «Питер»,2003.-496с.

3.*Квашина В.В.* Управление производственным персоналом на промышленном предприятии журнал «Экономические науки», М.:№2,2013. С.111

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Волкова Оксана Игоревна¹, Семенидо Татьяна Валерьевна²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ¹mscandyok@gmail.com; ²mscandyok@gmail.com

Повышение конкурентоспособности предприятий – одна из основных задач национальной экономики, грамотное решение которой обеспечит устойчивый рост хозяйственно-экономических показателей, технологическую и оборонную безопасность государства и благополучие нации.

В условиях интеграции рынков российским предприятиям приходится конкурировать с иностранными компаниями даже на своем рынке.

Россия заняла лишь 66-е место среди 142 государств в рейтинге конкурентоспособности 2011-2012 годов (годом ранее это была 63-я позиция, а в 2009 году – 51-я).

Повышение конкурентоспособности предприятия означает способность организации так направлять свои ресурсы, чтобы повысить свою привлекательность в глазах клиентов, инвесторов и поставщиков, сохранив при этом устойчивое финансовое положение.

Исследования и экономический анализ показали, что для повышения конкурентоспособности предприятия наиболее удачной моделью управления является система принятия упреждающих управленческих решений.

Выделим основные проблемы, препятствующие развитию и повышению конкурентоспособности российских предприятий. Их объединяют в две основные группы: внешние и внутренние.

К внешним можно отнести:

- Незащищенность отечественного рынка от дешевой некачественной продукции вследствие несовершенства нормативно-правовой базы.
- Отсутствие единого концептуального подхода формирования комплексной инновационной системы РФ.
- Отсутствия механизма реализации научно-технического потенциала в коммерчески привлекательных товарах и в продвижении новых технологий.
- Бессистемный характер научных разработок и оторванность их от нужд производства.
- Отсутствие налаженных связей и контактов у предприятий промышленности.
- Слабое развитие системы финансирования инновационной деятельности коммерческими банками и венчурными фондами.
- Высокие административные барьеры.

- Отсутствие системы страхования высоких рисков в финансировании наукоемких технологий и инноваций в условиях рыночной экономики.
- Огромное давление на отечественного производителя со стороны зарубежных конкурентов, которые используют любую возможность для ограничения рыночного пространства.
- К внутренним проблемам относятся:
- Недостаточная эффективность управления инновационными процессами, отсутствие структуры и координации.
- Плохо организованная система управления персоналом.
- Слабо развитые инновационная политика, маркетинг технологий.
- Безнадёжно устаревшее оборудование, потеря технологий.
- Высокие издержки.
- Низкий процент адаптации научных разработок и исследований к условиям промышленного предприятия.
- Нерациональное сочетание прямых инноваций (текущие задачи) или оперативных и стратегических инноваций (в перспективе).
- Слабая взаимосвязь инноваций и развития экономических систем.
- Длительный период окупаемости нововведений.
- Недостаток информации о новых технологиях, полное отсутствие информации о рынках сбыта и недостаточное кооперирование и интегрирование с другими предприятиями.

Для минимизации отрицательного влияния указанных проблем повышения конкурентоспособности можно предложить комплекс следующих мер:

- разработку новых количественных и качественных показателей, оценивающих конкурентоспособность предприятия и его продукции;
- адаптацию инновационных решений путем проведения маркетинговых исследований по выявлению потребительских предпочтений и изменений на рынке продукции, определение потенциала развития предприятия и выявление «узких мест»;
- снижение уровня риска инноваций путем разработки соответствующей стратегии;
- анализ экономической эффективности применяемых новаций, способствующих повышению конкурентоспособности производства в целом.

Реализация этих и иных мероприятий позволит вывести отечественные предприятия на достойный уровень конкурентоспособности с импортерами и повысить общий уровень конкурентоспособности национальной внешней торговли.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/ (дата обращения 15.03.2014г.)

2. Всемирная Торговая Организация. Торговые соглашения России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru/documents.asp?f=trade&t=15> (дата обращения 17.03.2014г.)

3. *Щербанин Ю.А., Грибанич В.М., Дрыночкин А.В. и др.* Мировая экономика [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – <http://www.iqlib.ru/>

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ.

Кузенкова Алина Александровна¹, Волков Андрей Иванович²

¹студент ИНК.Б-41; ²зам. зав. каф. СЭ2-КФ, к.э.н.

e-mail: ¹smk2014@nlstar.com; ²andrew.volkov@inbox.ru

Бережливое производство — это инновационный подход к менеджменту и управлению качеством, включающий в себя оптимизацию производственных процессов, улучшение качества продукции, сокращение издержек различного происхождения. Экономика знаний и новые управленческие технологии — единственный путь к обеспечению стабильного развития нашей страны.

Ключевые слова: *Бережливое производство*

LEAN MANUFACTURING IN THE KALUGA REGION: THE FIRST EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION.

Волков Андрей Иванович¹, ²

¹доцент, к.э.н.; ²

e-mail: ¹smk2014@nlstar.com; ²andrew.volkov@inbox.ru

Бережливое производство — это инновационный подход к менеджменту и управлению качеством, включающий в себя оптимизацию производственных процессов, улучшение качества продукции, сокращение издержек различного происхождения. Экономика знаний и новые управленческие технологии — единственный путь к обеспечению стабильного развития нашей страны.

Keywords: *Бережливое производство*

Бережливое производство — это инновационный подход к менеджменту и управлению качеством, включающий в себя оптимизацию производственных процессов, улучшение качества продукции, сокращение издержек различного происхождения. Экономика знаний и новые управленческие технологии — единственный путь к обеспечению стабильного развития нашей страны. Российская Федерация на уровне политических заявлений демонстрирует направленность на модернизацию и внедрение инно-

ваний, но на практике с каждым годом ввиду устаревания основных фондов разрыв между нашей страной и лидерами-инноваторами растет, он составляет уже примерно 45—50 лет. В этих условиях предлагаемые меры по развитию бережливого производства обеспечат реализацию потенциала промышленного комплекса, достижение качественно нового уровня выпускаемой продукции, формирование деловой репутации предприятий как производителей продукции, соответствующей мировым аналогам и, как следствие, рост инвестиционной привлекательности региона и расширение присутствия на рынке.

Бережливое производство – система организации производства, направленная на непрерывное совершенствование деятельности организации и достижение ее долгосрочной конкурентоспособности. Бережливое производство или концепция лин, создана на производственной системе компании Toyota (TPS). В переводе с английского "lean" означает "постный, без жира, стройный". "Lean Production" ("Lean Manufacturing") - буквально "производство без жирка", производство, где нет излишеств и потерь. В русской версии термин "Lean" переведен как "бережливое производство", "стройное производство" или просто "Лин". Используют разные версии термина Lean: Бережливое производство, Лин, Кайдзен, Стройное производство, Оптимальное производство, Эффективное производство, Гибкое производство, Рачительное производство, производство без потерь. Иногда ее еще именуют инструментом лидерства в отрасли и приводят в качестве примера, «как можно выжимать воду из сухого полотенца».

Основные принципы бережливого производства:

- Вытягивающее производство (продукция «вытягивается» со стороны заказчика, а не навязывается производителем);
- Превосходное качество (сдача с первого предъявления, система ноль дефектов, обнаружения и решения проблем у источников их возникновения);
- Минимизация «муда» (т. е. потерь) путем устранения всех видов деятельности, которая не приносит добавочной стоимости заказчику, максимальное использование всех ресурсов (капитал, люди, земля);
- Непрерывное улучшение (снижение затрат, повышение качества продукции и используемой информации, рост производительности);
- Гибкость;
- Установление долговременных отношений с заказчиком, путем деления рисков, затрат и информации.

В Европе большинство предприятий работают на принципах Лин. В России это мало распространено. Перейдем к причинам медленного внедрения бережливого производства на предприятиях РФ.

Одна из главных причин - непонимание концепции бережливого производства, непонимание, что такое бережливое предприятие и бережливая продукция. И руководители, и те, кто непосредственно производит про-

дукцию, до сих пор не осознают сущность, особенности и преимущества бережливого производства.

Если рассмотреть словенские автопредприятия, входящие в состав Словенского автомобильного кластера, или ACS, то можно позаимствовать ряд моментов, которые могут представлять интерес для россиян:

- Начиная внедрять бережливое производство, на словенских предприятиях очень хорошо представляли, что мгновенной отдачи не будет, поэтому в процессе внедрения создавались небольшие отделы из высококлассных специалистов по развитию производственной системы. Очень часто это были не консультанты, приглашенные с других предприятий, а собственные специалисты и руководители, которые знают все его сильные и слабые стороны работы предприятия и его технологий.
- На всех предприятиях внедрение бережливого производства начинают с внедрения 5S — системы рационализации рабочего места — на основе пяти принципов, описываемых S словами: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование. Это серьезная постоянная работа, причем с осознанным упором на самые трудные S — четвертую и пятую.
- На предприятиях внедряется система Канбан, обеспечивающая максимальный уход от выталкивающего производства к вытягивающему, причем внедрение именно системы Канбан, а не просто карточек Канбан на разных участках производства.
- Вся необходимая для работы информация доступна, а данные — визуализированы, начиная от рабочего места до бригады, участка, цеха, завода. Собираются все необходимые данные для анализа и проведения мероприятий по улучшениям по всем направлениям (безопасность, качество, производительность, снижение потерь, персонал).
- На всех предприятиях работает система «встроенного качества», которая является одной из двух основополагающих концепций бережливого производства. За брак поставщика отвечает он сам. При работе с поставщиками сначала рассматривают вопросы качества, а только после вопросы цены.
- Организованы кружки качества, причем люди имеют мотивацию, получая реальные премии и поощрения за рацпредложения. На каждом предприятии существуют система обучения персонала, система мотивации персонала и система включения персонала в процесс улучшений.
- Предприятия специализируются на нескольких видах продукции и постепенно, последовательно и системно расширяют номенклатуру по «своему профилю», вытесняя конкурентов за счет высокого качества и более низкой цены за счет снижения потерь.

В настоящее время сложилась объективная необходимость перевода отечественных предприятий на принципы бережливого производства. В частности, это касается предприятий Калужской области.

Рассмотрим внедрение бережливого производства в ОАО «Калужский электромеханический завод».

Система Лин-менеджмента позволяет достигнуть такого уровня повышения производительности труда, который сопоставим с эффектом применения нового оборудования. Затраты на внедрение методов бережливого производства относительно невелики, быстро возмещаются и в дальнейшем приносят стабильный доход. Главное – это преодолеть нежелание части работников следовать новым правилам и убедить их в действенности Лин-менеджмента.

Генеральный директор ОАО «КЭМЗ» Борис Мовтян высоко оценил деятельность специалистов ООО «проЛин Консалтинг», проводивших внедрение методов бережливого производства в отдельных цехах завода и сообщил, что принято решение создать в ОАО «КЭМЗ» структурное подразделение, которое будет заниматься вопросами внедрения Лин-менеджмента в масштабах предприятия. Сотрудничество с компанией «проЛин Консалтинг» будет продолжено.

Генеральный директор ООО «проЛин Консалтинг» Томас Хоффман выразил уверенность в развитии дальнейшего сотрудничества с Калужской торгово-промышленной палатой и отметил, что в Калужском регионе существует благоприятная ситуация для реализации проектов Лин-менеджмента.

Таким образом, бережливое производство сегодня повсеместно признается как наиболее эффективный, надежный и малозатратный путь компаний к выходу из кризиса и повышению конкурентоспособности. Его методы позволяют без значительных капитальных затрат повысить производительность, улучшить качество продукции или услуг, сократить издержки, время производственного цикла.

БРОКЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Волчёнков Д.Н.¹, Волков А.И.²

¹Студент, группа ИНК.Б-42; ²Доцент, к.э.н.

e-mail: ¹Manfils@yandex.ru; ²Manfils@yandex.ru

Из истории брокерской деятельности

Историю фондовой биржи можно вести примерно с тринадцатого-четырнадцатого веков – тогда возникло такое понятие как торговля векселями. Именно в этот период возникало и исчезало большое количество вексельных рынков и вексельных ярмарок.

В начале XVII столетия центр биржевой деятельности переместился в Амстердам, где в 1608 г. была создана одна из знаменитых бирж мира, которая стала крупнейшей (на тот момент) фондовой биржей. Более четырех тысяч человек ежедневно собирались на Амстердамской бирже с полудня до двух часов. При этом на бирже поддерживался образцовый порядок. Для каждой коммерческой отрасли отводилось определенное торговое место, и более тысячи маклеров и присяжных обслуживали посетителей этой крупнейшей для своего времени биржи.

Что касается России, то первая биржа здесь возникла по инициативе Петра I в начале XVIII в. Это была общая товарно-сырьевая биржа, но с элементами торговли фондами. Создавалась Санкт-Петербургская биржа по образцу Амстердамской фондовой биржи. Почти столетие Санкт-Петербургская биржа была единственной во всем государстве – это объяснялось незначительными торговыми оборотами, а также примитивностью форм организации самой торговли. Самодостаточная фондовая биржа в России с самостоятельными фондовыми объединениями по европейским образцам возникла в 1900 году.

Российский рынок ценных бумаг существует менее 10 лет. Однако за это время он проделал огромный путь. Начавшись с приватизации и финансовых “пирамид”, он стал в достаточной степени цивилизованным рынком.

Поскольку рынок существенно расширился, проблем с привлечением клиентуры у брокерских компаний практически не было. Огромный вал западных спекулятивных инвестиций, воспринимаемых поначалу как smart money, привел к ажиотажному росту рынка и привлек большое количество российских спекулянтов.

Smart Money – это современный платежный сервис, позволяющий пользователям производить моментальные беспроцентные платежи в пользу операторов сотовой связи, платного телевидения, коммунальных служб,

интернет – провайдеров, зарубежных партнеров системы, предоставляющих доступ к развлекательным онлайн сервисам.

Особенности брокерской работы

Особенностью биржевой торговли является то, что она ведется не самими продавцами или покупателями, а их представителями -биржевыми посредниками, которых в России делят на брокеров и дилеров. Формирование биржевых посредников в России идет достаточно быстрыми темпами, но совсем не так, как это происходило в развитых странах. Для них характерным было то, что вначале сформировался круг посредников, которые затем создавали биржу. В России же инициаторы биржевой торговли создавали биржу, а затем для организации торговли на ней подбирали посредников. Поэтому биржа вынуждена первоначально сформировать посреднические структуры, а затем вырабатывать для них определенные требования, заставляя посредников вести работу с клиентами и биржевую торговлю, основываясь на единых нормативных требованиях. Это объясняет то, что требования к биржевым посредникам на товарных, фондовых и валютных биржах могут отличаться.

Для успешной работы на бирже брокер должен:

1. хорошо разбираться в том биржевом товаре, который является объектом торговли;
2. знать правила торговли той биржи, на которой он работает;
3. уметь вести биржевой торг;
4. найти правильный подход к клиентам, которых представляет на бирже;
5. определить доход от тех сделок, которые заключаются по его инициативе на бирже.

Брокер является профессиональным участником биржевой торговли, он действует на организованных рынках и наиболее подготовлен к тому, чтобы оказать помощь клиенту, который бы хотел продать или купить товар на бирже. Отношения между брокером и клиентом возникают по инициативе клиента, но брокер не должен пассивно ждать, когда кто-то из пользовавшихся его услугами захочет снова обратиться к нему или порекомендует этого брокера своим знакомым, собирающимся заключать сделки на бирже. Основным каналом, с помощью которого брокерские фирмы могут привлечь клиентов к сотрудничеству, являются рекламные объявления.

Биржи и регулирующие органы предъявляют свои требования к брокерам. Наиболее отработанными требованиями являются требования, предъявляемые к лицам, осуществляющим брокерскую деятельность на рынке ценных бумаг.

Так, для физических или юридических лиц, занимающихся брокерской деятельностью, устанавливаются следующие виды требований:

финансовые;

профессиональные и квалификационные к руководителям и специалистам;

организационно-технические;

специальные.

Размер собственного капитала должен соответствовать требованиям на момент получения лицензии, а также в течение всего срока осуществления соответствующего вида деятельности.

Юридическое лицо, осуществляющее брокерскую деятельность, должно иметь в своем штате от 1 до 3 специалистов, имеющих квалификационные аттестаты, а также сотрудника (контролера), в исключительную компетенцию которого входит осуществление контроля за соответствием брокерской деятельности требованиям законодательства о ценных бумагах.

Мультиагентная трейдерская система

На сегодняшний день всеми брокерскими операциями занимается трейдер. Трейдер представляет собой живой организм человека, который не способен быстро обрабатывать огромные массивы данных и принимать максимально эффективные решения. Так же человеку свойственно допускать ошибки из-за невнимательности, сложностей обработки больших объемов информации и взаимодействия с другими трейдерами. Исходя из выше перечисленных факторов предлагается мультиагентная трейдерская система для работы с брокерскими операциями. Система представляет собой кластер состоящий из сотен агентов-трейдеров, работающих под одним централизованным управлением для обеспечения максимальной эффективности решаемых задач. Каждый агент заменяет реального человека-трейдера и при этом имеет возможность взаимодействия с другими агентами. Кластер агентов делится на несколько групп:

Группа агентов-боссов

Группа агентов-рабов

Группа агентов-спекулянтов

Группа агентов-искателей

Каждая группа агентов является узконаправленным объединением программных комплексов и математических решений, выведенных исходя из анализа поведения трейдеров на выбранном рынке.

Агенты-боссы.

Самая малочисленная группа агентов работающая на максимализацией прибыли от системы. Агенты боссы управляют всеми остальными группами, но каждый из них не может повлиять на других агентов-боссов.

Агенты-рабы.

Не имеют собственного мнения, полностью зависят от команд агентов-боссов, играют роль узко мыслящих, недалеко видящих трейдеров.

Агенты-спекулянты.

Занимаются провоцированием живых трейдеров на совершение экономически неэффективных сделок, заманивая их предложениями поступающих от агентов-боссов, но не имеющих никаких гарантий на получение какой-нибудь прибыли.

Агенты-искатели.

Занимаются сбором информации о текущем состоянии рынка и анализом и передачей ее агентам-боссам.

Заключение

Каждая система, созданная для анализа данных, является ли она человеком либо предложенной мультиагентной системой имеет свои ограничения, достоинства и недостатки. Предложенная система по сравнению с человеком обладает рядом преимуществ:

1. система обладает возможностью принимать решения, основываясь на текущем состоянии рынка не внося погрешности, вызванной человеческим фактором
2. система обладает возможностью принимать решения за доли секунды, когда человеку необходимо время от нескольких секунд и более
3. система обладает высокой отказоустойчивостью
4. система способна работать на любом рынке после незначительной подстройки для данной области

Недостатки:

1. результат решений напрямую зависит от способностей программиста и разработчика системы.
2. В случае отказа аппаратных компонентов система становится недоступной.

В случае повреждения данных система выдаст результат основываясь на некорректных данных.

Литература

1. История брокерской деятельности [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.rcb.ru/archive/articles.asp?id=1433>
2. Инфраструктура финансового рынка: Биржи и брокерские компании [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ypensioner.ru/infrastruktura-finansovogo-rynka-birji-i-brokerskie-kompanii>
3. Биржа - это, определение [электронный ресурс]. Режим доступа: http://forexaw.com/TERMs/Exchange_Economy/International_Exchange/1995_Биржа_Bourse
4. Галанова В.А., Басова А.И. Рынок ценных бумаг. – Москва: Финансы и статистика, 2002.
5. Килячков А.А., Чалдаева Л.А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело. – М.: Юристъ, 2001.

ФИРМЫ "ГАЗЕЛИ"

Аннадурдыев М. Ш.¹, Волков А. И.²

¹студент группы ИНК Б-42; ²доцент, кандидат экономических наук

e-mail: ¹cobra24d71@gmail.com; ²kafedra-eco2@yandex.ru

Есть такие предприятия, о которых практически ничего не пишут в газетах и не показывают по телевизору. Их истории начинаются с какой-нибудь смелой на первый взгляд или очень простой идеи наемного менеджера, твердо решившего стать предпринимателем [1].

С течением времени эта идея, самостоятельно или с помощью партнеров, реализуется на практике, и бизнес начинает делать первые шаги. Сначала не спеша, но если товар или услуга востребованы рынком, то постепенно темпы роста становятся все быстрее. В итоге через несколько лет бизнес достигает таких размеров, когда начинает требовать системного менеджмента. Если предпринимателю удастся решить эту управленческую проблему, его компания делает резкий скачок, обгоняя конкурентов и приближаясь к миллиардным оборотам. Именно такие компании, где выручка растет гораздо быстрее капитализации, принято называть в бизнесе «газелями» [1].

1. Фирмы «газели» в мире. Термин «газели» бизнеса был введен американским экономистом Дэвидом Берчем в 80-е годы 20-го века. Он заметил, что рабочие места и инновационные идеи в экономике создают именно предприятия малого и среднего бизнеса, которые затем вырастают и становятся крупными корпорациями. Он разделил компании на «слонов», «львов», «газелей» и «мышей». «Слоны» - это крупные компании, нередко с государственным капиталом, «львы» - это компании, которые выживают и расширяются за счет поглощения других, а вот «газели» несутся вперед. «Мыши» - это совсем крошечные предприятия [2].

Под «газелями» во всем мире подразумевают компании с выручкой от 10 до 350 млн. долларов, которые ежегодно демонстрируют темпы прироста выручки не ниже 30% в течение как минимум четырех лет. По оценке Берча, «газели», составляя всего 4% от общего числа фирм, создали примерно 70% новых рабочих мест, появившихся в США в 1988-1992 годах [2].

Несмотря на то, что средние компании не поддерживаются государством, для экономики страны они значат не меньше, чем крупный бизнес. Об этом говорят, прежде всего, цифры статистики. Возьмем десять крупнейших компаний России (Газпром, Роснефть, ЛУКОЙЛ, ТНК, Сургутнефтегаз, Татнефть, Норникель, Северсталь, Новолипецкий и Магнитогорский металлкомбинаты). По данным Росстата, в 2009 году в сравнении с 2008-м их вы-

ручка в общем упала на 404 млрд. рублей. За тот же период доходы горстки в 199 «газелей» приросли на 499 млрд. рублей [2].

Быстрый рост постоянно заставляет средние компании создавать новые производственные мощности. Очевидно, это происходит с использованием инновационных решений, потому что растет рентабельность. Получается, что быстрорастущие средние компании, рождая спрос на инновации, являются главным катализатором модернизации экономики. Модернизация экономики через быстрорастущие средние компании более эффективна, нежели понуждение к формированию спроса на инновации со стороны крупного бизнеса [2].

Говоря о компаниях «газелях», можно справедливо сделать вывод о том, что «газель» рождает «газель». Ведь одной из важнейших особенностей «газелей» является их способность создавать спрос на свою продукцию и быстро расти во всех отраслях, в том числе и старых. Происходит это за счет двух факторов: завоевания новых рынков и придания продукции уникальных потребительских свойств. И то, и другое толкает «газелей» к постоянному улучшению продукта, внедрению новых технологий, что создает на них спрос. Для России такие устремления исключительно положительны [2].

2. Особенности отечественных «газелей». Российские фирмы «газели» во многих чертах весьма схожи с западными аналогами. Сходство свидетельствует о том, что отечественные быстрорастущие фирмы-газели – это не эфемерный феномен переходного времени (каким были, скажем, тысячи бирж, возникших в стране в 90-е годы), а нормальный, здоровый продукт рыночной экономики [3].

Типична для России и «непредсказуемость» «газелей» – способность возникать даже в таких условиях и среди таких групп компаний, где их совсем не ожидают. Итак, хотя быстрый рост естественно связать с реализацией неких свежих бизнес-идей, а значит и с носителями таких идей – молодыми фирмами, российские «газели», как и их западные собратья, не обязательно являются вновь созданными фирмами. Новыми «газелями» чаще действительно становятся только что учрежденные фирмы, но доля уже существовавших фирм, ускоривших на некотором этапе развития динамику своего роста, отнюдь не мала. В разные годы она колеблется от 40% до 45% всех новых газелей (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Динамика популяции «газелей» в России [3]

Период	Число газелей	Сохранилось с прошлого периода	Новые газели			Выбыло*
			Всего	в том числе:		
				учреждены (%)	ускорили рост (%)	
1999-2003	484	X	X	X	X	X
2000-2004	527	270	257	61,1	39,9	214 (44,2%)
2001-2005	587	274	313	56,9	43,1	253 (48,0%)
2002-2006	744	340	404	57,7	42,3	247 (42,1%)
2003-2007	830	449	381	54,6	45,4	295 (39,7%)
2004-2008	916	315	601	76,7	23,3	515 (62,0%)

* В скобках указан процент выбытия от исходного списка газелей.

Далее, как и в других странах, российские «газели» не обязательно являются промышленными предприятиями (табл. 2). Напротив, больше всего их в оптовой и розничной торговле. Что, вероятно, совсем не случайно. В советской экономике, знаменитой гигантскими очередями в магазинах, именно торговля была явно недоразвита. [3]

Таблица 2 – Отраслевая структура популяции «газелей» в России [3]

Отраслевая структура российского среднего бизнеса (2003-2007, в %)	Структура популяции «газелей»	Структура популяции permanent firms	Число «газелей» на 100 permanent firms
Оптовая и розничная торговля	42,3	39,3	5,5
Строительство и производство стройматериалов	20,7	13,0	8,1
Машиностроение	7,8	7,6	5,2
Пищевая промышленность	5,2	7,1	3,7
Инжиниринг (включая нефтесервис)	4,1	1,2	17,6
Химия, фармацевтика, парфюмерия	3,6	2,8	6,5
Транспорт, логистика и связь	3,3	4,1	4,1
Производство потребительских	2,5	1,4	9,2

товаров			
IT и Интернет*	2,3	0,6	19,7
Бизнес-услуги*	1,9	0,5	19,6
Агропромышленный комплекс	1,7	1,7	5,2
Гостиницы и туризм, развлечения, общественное питание	1,4	1,0	7,4
Прочие	3,2	19,7	0,8

* Данные не вполне надежны из-за больших пробелов в базах данных.

Российские «газели» также не обязательно являются высокотехнологичными фирмами. Их можно обнаружить как в сфере хай-тека, так и в старых отраслях, о чем свидетельствует, например, большое количество фирм, действующих в пищевой промышленности, строительстве или уже упомянутой торговле. Но и отмечаемая западными исследователями тенденция, что в сфере высоких технологий газели встречаются «несколько чаще», также проявляется в нашей стране. Не случайно, в секторах «IT и Интернет» и «Бизнес-услуги» число газелей в расчете на 100 перманентных фирм наиболее высоко [3].

Российской спецификой в этом отношении можно считать высокую насыщенность газелями сектора «Инжиниринг» (включая нефтесервис). Нефтесервис – это высокотехнологичная отрасль, занимающаяся разведкой, бурением, повышением отдачи нефтяных пластов. Хорошо известно, что нефтедобывающим фирмам трудно самим организовать эффективный нефтесервисный бизнес: полностью загрузить дорогостоящее и часто узко специализированное оборудование за счет обслуживания только собственных нефтеносных полей невозможно. Вряд ли удивительно, что в нефтяной супердержаве России услуги независимых нефтесервисных фирм-газелей оказались остро востребованными [3].

Надо отметить, что газели не обязательно являются игроками общенационального масштаба. Проведенные в рамках проекта два региональных конгресса «газелей» (Юг России и Уральский регион) выявили значительное число фирм, использующих для быстрого роста высокую степень приспособленности к местным условиям. Иная потребительская культура, иной уровень доходов, иные потребности корпоративных клиентов часто делают продукты крупных российских или транснациональных корпораций непригодными для конкретных локальных рынков и открывают возможности долговременного успешного развития для местных «газелей» [3].

Современная политика РФ ставит перед собой цель на развитие инновационного климата в стране. С точки зрения менеджмента это направление вполне осуществимо, но без реальных потребителей этих самых инноваций процесс их создания теряет свой смысл. Опираясь на это, необходимо выявлять компании «газели» из общего числа компаний России и пре-

доставлять им возможность развиваться самостоятельно, ведь в существующей ситуации именно эти компании и являются основными заказчиками и потребителями инноваций [2].

Таким образом можно сделать вывод: спрос на инновации, создаваемый «газелями», их вклад в модернизацию нашей страны значителен уже в настоящее время и имеет потенциал роста в случае начала адресной господдержки.

Список литературы

1. Компании "газели": предприятия, где выручка растет быстрее капитализации [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://altapress.ru/story/111209>(28.03.2014)

2. Колмагоров В. О., Хлебенкова Ю. В. Быстрорастущие компании «газели» - точки роста современной российской экономики [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2012/C23/V1/041.pdf>(29.03.2014)

3. Юданов А. Ю. Покорители голубых океанов [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.yudanov.ru/actual/blue_ocean.pdf (31.03.2014)

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Волкова Оксана Игоревна¹, Волков Андрей Иванович²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ¹mscandyok@gmail.com; ²kafedra-eco2@yandex.ru

Система планирования как неотъемлемая часть хозяйственной деятельности советского предприятия с переходом к рыночной экономике утратила свою значимость. Руководители ставших самостоятельными предприятий новой России сочли процесс планирования одним из пережитков прошлой эпохи. Однако со временем стало понятно, что деловое, или бизнес-планирование, представляют собой обязательный элемент системы управления в промышленности.

Основной документ бизнес-планирования – бизнес-план. Это структурированное описание будущего состояния основных сторон деятельности и развития предприятия [4, с.553]. Бизнес-планы служат основанием для выбора наиболее экономичных инновационных проектов. Однако эффективность бизнес-планирования проявляется только после реализации проекта в реальных производственных или рыночных условиях. Это означает как необходимость повышения качества планируемых показателей, так и возможность получения высоких реализационных результатов. Бизнес-план дает каждому руководителю четкие ориентиры на период действия проекта. Сравнивая получаемые результаты с запланированными показателями, любое ответственное лицо компании может судить о том, как развивается бизнес, а при необходимости принять организационно-управленческие решения для улучшения дел.

Бизнес-планирование является не только важнейшей функцией производственного менеджмента, но и составной частью успеха любой хозяйственной деятельности. Как свидетельствует зарубежный опыт, пренебрежение бизнес-планом может очень дорого стоить предприятию. Очевидно, что все контрагенты, с которыми так или иначе связана реализация бизнес-процессов (поставщики, потребители, конкуренты, банки), имеют свои планы, и руководство обязано их учитывать, а следовательно, планировать и свою деятельность. Четко структурированные детальные описания готовящегося проекта нужны также для того, чтобы все сотрудники имели ясное представление о своих главных целях и задачах, а также об основных требованиях, предъявляемых лично к ним. И, кроме того, следует учитывать утвердившуюся в среде мировых банкиров точку зрения о том, что самая распространенная причина банкротств состоит вовсе не в нехватке

денежных средств, а в неспособности предпринимателя правильно спланировать свою деятельность [1].

Правильное деловое планирование также способствует успешной реализации бизнес-планов, созданию системы контроля за ходом выполнения бизнес-плана и внесения в него соответствующих изменений. Этап реализации бизнес-плана охватывает обычно период времени от принятия решения об инвестировании проекта до начала коммерческой деятельности предприятия. Реализация делового проекта означает выполнение проектных предложений и достижение положительных экономических результатов. Это предусматривает использование линейных и сетевых моделей, соединяющих в единую систему различные виды и этапы выполняемых работ, имеющих определенную продолжительность и стоимость.

В рыночной экономике бизнес-план – это рабочий инструмент, используемый практически во всех сферах предпринимательства. Он описывает процесс функционирования фирмы (предприятия, организации), показывает, каким образом спланировать деятельность, чтобы решить тактические задачи и достичь в намеченные сроки основной стратегической цели – получить или повысить прибыльность работы. Бизнес-план может подсказать: пути роста предприятия, завоевания новых позиций на рынке, где оно функционирует, получения инвестиций и кредитных ресурсов; эффективные идеи составления перспективных планов своего развития, разработки концепции производства новых товаров и услуг, выбора рациональных способов их реализации [2].

Обратимся к трудностям, препятствующим более широкому и рациональному применению бизнес-планирования в хозяйственной деятельности отечественных предприятий. Несовершенство российского рынка, отрицательно сказывающееся на его перспективах, является общей чертой, ограничивающей широкое применение прогрессивных форм планирования.

К факторам, ограничивающим использование планирования в отечественных условиях, относятся [3]:

- чрезмерно высокая степень неопределенности российского рынка, обусловленная продолжающимися глобальными изменениями и коллизиями в экономической, политической, социальной, духовной и прочих сферах (непредсказуемость таких изменений снижает масштабы и горизонты планирования и затрудняет составление плана хотя бы на три года);
- низкий уровень накопления капитала в российских предприятиях, не позволяющий осуществлять эффективные затраты на проведение планирования;
- отсутствие эффективных юридических и этических норм, регулирующих поведение предпринимателей. Отсутствие культуры отечественного рынка.

И все же перспективы внутрифирменного планирования на российском рынке можно оценить как высокие, поскольку они прямо связаны с выживанием предприятия, развитием его деятельности. Сейчас российское планирование в основном переживает свой «интуитивный этап» – успех в бизнесе зависит от таланта, одаренности, энергии предпринимателя. Однако с появлением стабильных, зарекомендовавших себя экономических организаций возникают предпосылки для расширения пределов внутреннего планирования [3].

Действительно, бизнес-план перестает быть внутренним документом предприятия и выходит за его пределы как один из документов, по которому заинтересованные лица (инвесторы, конкуренты, потенциальные клиенты и др.) могут оценивать перспективы развития бизнеса. К примеру, в пакет документов, подаваемых юридическим лицом в коммерческий банк для получения кредита, входит не только заявка, отчет об оценке стоимости залогового имущества, но и бизнес-план, на основе которого составляются прогнозные баланс, отчет о прибылях и убытках, книга учета доходов и расходов.

Для лучшей ориентации в документе и унификации бизнес-планов разных предприятий принято использовать общую схему систематизации разделов [5]:

- Резюме,
- Меморандум конфиденциальности,
- Описание предприятия и отрасли,
- Описание продукции,
- Маркетинг-план,
- Инвестиционный план,
- Производственный план,
- Организационный план,
- Финансовый план и показатели эффективности проекта,
- Анализ рисков (анализ чувствительности) проекта,
- Выводы,
- Приложения.

Состав бизнес-плана предприятия и степень детализации содержащейся в нем информации определяются, главным образом, значимостью для предприятия инвестиционного проекта, спецификой, масштабами предприятия и сферой его деятельности, а также размерами предполагаемого рынка, наличием конкурентов и перспективами роста бизнеса.

Бизнес-планирование оказывает определяющее влияние и на систему бюджетирования. Контроль доходов и расходов позволяет оценить состояние платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия и возможность реализации проекта. Если сумма поступающих доходов превышает величину расходов на выполнение хозяйственных операций, то это

служит первым свидетельством рационально организованных работ и использования ресурсов.

Таким образом, можно констатировать, что бизнес-планирование уже вошло в практику большинства отечественных предприятий, стремящихся к стабильному развитию. Оно позволяет не только своевременно оценивать перспективы и угрозы успешности ведения бизнеса, но и служит одним из главных инструментов привлечения инвесторов. Благодаря бизнес-планированию упрощается процедура транслирования стратегических целей предприятия на оперативный уровень. Стоящие перед ним задачи приобретают конкретную форму и пути решения. Анализ успешности бизнес-планирования представляет собой своеобразный промежуточный итог и оценку результативности работы всего предприятия и его отдельных подразделений.

Список литературы

1. *Дубровин И.А.* Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров. 2-е изд. / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 432 с.

2. *Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Ахвледиани Ю.Т. и др.* Бизнес-планирование [Электронная библиотечная система IQLib]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 591 с.

3. *Внутрифирменное планирование [Электронная библиотечная система IQLib]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 367 с.

4. *Клейнер Г.Б.* Стратегия предприятия. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 568 с.

5. Структура бизнес-плана промышленного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biz-plan.ru/metod2.php> (дата обращения 31.03.2014г.)

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Кочеткова Марина Юрьевна¹, Иконникова Ирина Викторовна²

¹студентка; ²доцент, К.Э.Н.

e-mail: ¹m89208976886@yandex.ru; ²irina_ikonnikova@mail.ru

В современный период категория рынка труда привлекает к себе большое и всё растущее внимание, поскольку его состояние в значительной степени определяет темпы экономического роста этой системы. Под влиянием научно-технического прогресса меняются содержание и характер труда, что сказывается на рынке трудовых ресурсов.

Рынок труда-неотъемлемая часть экономики Калужской области и играет большую роль в ее развитии.

Сегодня Калужская область имеет ряд социальных преимуществ: выгодное географическое положение во внешней зоне Московской агломерации и реконструкция транспортной инфраструктуры, связывающей область со столицей страны; более эффективное управление регионом и успешная инвестиционная политика; более высокая миграционная привлекательность; пониженный уровень безработицы; рост доходов населения, вызванный быстрым развитием экономики, при невысокой стоимости жизни, что позволило резко снизить уровень бедности. Перед новым кризисом произошли сильные изменения: увеличился приток инвестиций, в том числе крупных иностранных компаний, существенно возрос объем промышленного производства.

Калужская область относится к средним по уровню развития региона. Важным фактором становятся трудовые ресурсы и их использование.

Сегодняшнее состояние трудовых ресурсов области и имеющийся в регионе трудовой потенциал по своим параметрам не соответствуют современному этапу социально-экономического развития экономики региона. В первой половине 2013 года на рынке труда Калужской области произошли заметные изменения. Здесь проживает экономически активное население. За первый квартал данный показатель составлял 551,7 тыс. человек, или 55% от общей численности населения, в мае текущего года наблюдалось снижение до 545,4 (54,2%). Уровень занятости населения составил 66,1%. В числе экономически активного населения 522,9 тыс. человек, или 96%, были заняты в экономике и 22,5 тыс. человек (4%) не имели занятия. Ситуация на рынке труда на протяжении ряда последних лет характеризуется тенденцией к снижению предложения рабочей силы при заметном повышении спроса, особенно на высококвалифицированных работников.

При усилении конкуренции за квалифицированную рабочую силу определенное преимущество имеют секторы экономики и территории с более высоким уровнем заработной платы, социального обеспечения и достойными условиями труда.

Чтобы обеспечить сбалансированность профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения рабочей силы необходимо осуществлять реализацию мероприятий по следующим направлениям:

- совершенствование нормативной правовой базы кадрового обеспечения;

- повышение эффективности функционирования системы профессионального образования в регионе;

- разработка мер, направленных на развитие системы целевой подготовки специалистов для отраслей экономики Калужской области;

- формирование системы регионального заказа на подготовку кадров;

Несмотря на стабильную ситуацию на региональном рынке труда, имеются проблемные вопросы, сдерживающие развитие социально-трудовой сферы, в том числе:

Низкая территориальная мобильность рабочей силы препятствует эффективному использованию собственных трудовых ресурсов и способствует сохранению локализации местных рынков труда. Основными причинами низкой трудовой мобильности являются:

- недостаточная информированность о возможностях трудоустройства и обустройства с членами семьи на территории других административно-территориальных единиц;

- отсутствие необходимой инфраструктуры для приема трудовых мигрантов;

Характер безработицы в Калужской области имеет свои особенности: наблюдаются изменения и по показателю количества безработных в регионе. За первый квартал 2013 года в службу занятости обратилось 6778 человек, что на 8,1 % меньше, чем в аналогичный период 2012 года. Основной частью обратившихся за поиском работы были женщины имеющие малолетних детей, многодетные родители, родители, имеющих детей-инвалидов, и др.

Анализируя структуру занятости Калужской области можно отметить, что наблюдается высокая обеспеченность следующими специальностями: бухгалтера, юристы, экономисты, а наибольший кадровый дефицит испытывают обрабатывающие производства и строительные организации. В ближайшие годы ожидается усиление дефицита кадров, особенно по рабочим профессиям, в машиностроительной, металлообрабатывающей отраслях промышленности, коммунальном и сельском хозяйстве. К тому же этот дефицит усугубляется несоответствием уровня квалификации кадров требованиям технологий современного производства, а также

дисбалансом между потребностями экономики Калужской области в рабочих, специалистах и системой подготовки по уровням профессионального образования.

Области требуются сварщики, водители, токари.

При этом, большинство (80%) вакантных рабочих мест предназначено для рабочих. Что касается должностей служащих, максимальный спрос сохраняется на инженерно-технических работников, достаточно высока потребность в медицинском персонале. По данным Калугастат, за пределами области работает более 30 тыс. жителей. Большой отток идет в Москву т. к. это близлежащий регион с высокой заработной платой.

На протяжении последних лет в области сохраняется тенденция к росту денежных доходов населения, главной составляющей которых является заработная плата. По уровню заработной платы область стабильно опережает близлежащие регионы, однако существенно отстает от Московской области, что ведет к миграционному оттоку рабочей силы. Уровень инфляции составляет 7 %. В 2014 году власти рассчитывают на замедление инфляции в стране до 5%.

Важнейшей задачей сегодня остаётся— приведение содержания, форм и технологий подготовки рабочих кадров в соответствие с запросами рынка труда. Развитие рынка труда Калужской области обеспечивается за счет использования новой структуры подготовки рабочих кадров по программам среднего профессионального образования и профессионального обучения, предоставлена возможность обучения на предприятиях путём создания структурных подразделений образовательных организаций, закреплены возможности для сетевого обучения. Все нормативные возможности для развития широко используются.

За два предкризисных года Калужская область была самым динамично развивающимся регионом Центральной России, в нее были привлечены крупные иностранные инвесторы, резко увеличились объемы промышленного производства и жилищного строительства. Формула успеха Калужской области складывается из нескольких составляющих. Во-первых, это более высокое качества управления регионом, открытость администрации для инвесторов. Во-вторых, это предоставление максимально возможных налоговых льгот крупным предприятиям: снижена ставка налога на прибыль, несколько лет не взимается налог на имущество. В-третьих, это создание интегрированной с московским регионом транспортной инфраструктуры. Опыт Калужской области уникален и может быть примером для соседних с Подмосковьем областей.

Таким образом, роль рынка труда Калужской области на сегодняшний день очень велика. Активная работа иностранными компаниями позволяет сделать вывод о росте инвестиций в основной капитал области. Чтобы снизить дефицит кадров необходимо сбалансировать объемы и профили под-

готовки рабочих и специалистов потребностями на рынке труда, повысить заработную плату, улучшить условия труда и быта.

Литература

1. Рощин С.Ю., Экономика труда: экономическая теория труда: учебное пособие/С.Ю. Рощин. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Калужский губернатор: Наши планы - непростые, но достижимые [Электронный ресурс] // ИА REGNUM: [сайт]. [2013]. URL: <http://www.regnum.ru/news/polit/1778386.html/> (дата обращения 29.03.2014).
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2020 года.
4. <http://www.iqlib.ru/> - Электронно-библиотечная система
5. Рофе А.И. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда /А.И. Рофе.- М.: МИК, 2013.
6. Байнберг Л.М Безработица и трудоустройство. // Человек и труд. 2012.
7. Попов А. Рынок труда. Оценка ситуации и перспектив.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дроздова Юлия Александровна¹, Иконникова Ирина Викторовна²

¹студентка; ²доцент, кандидат экономических наук

e-mail: ¹julia131093@yandex.ru; ²irina_ikonnikova@mail.ru

Невозможно представить современное общество без рекламы. Реклама является постоянным спутником человека, ежедневно воздействуя на него. Реклама — явление социально-психологическое. Она всегда адресована конкретному потребителю, без знания психологии которого не может выстраиваться рекламная кампания.

Использование рекламы необходимо для успешной реализации товара. С помощью рекламы у покупателя создается положительный образ товара, что играет важную роль в принятии решений о его покупке. Для правильного выбора канала распространения рекламы, предварительно анализируются каналы массовой информации. Чтобы расширить продажи, привлечь внимание покупателей к товару, необходимо разрабатывать побудительные средства для создания благоприятного отношения к продукции, а также к предприятию, производящему товар.

Увеличить спрос на различные товары и услуги можно с помощью методов манипуляции и «зомбирования».

Манипуляция – это целенаправленное использование стимулов, которые заранее определяют реакцию на них, т. е. побуждают к выполнению желаемого действия.

«Зомбирование» в отличие от манипуляции управляет человеческим поведением.

Существует множество методов влияния на подсознание покупателя. Например, рекламные пародисты используют такой прием, как «актуализация», когда берется устоявшееся выражение или визуальный образ, в нем меняется какая-то часть и это нововведение в привычной фразе либо в давно знакомом видеоролике закономерно привлекает внимание потребителя. Либо некое предприятие проводит рекламную кампанию, покупатели идут в магазин, а там рядом с продвигаемым товаром их ждет аналогичное изделие другого предприятия примерно того же класса и качества, но подешевле. И очень часто подобная стратегия оказывается вполне успешной.

В арсенале более продвинутых рекламных методов, оказывающих направленные воздействие на психику, существуют и особые аудиоэффекты, которые принуждают потенциального клиента купить рекламируемый товар или посетить указанный магазин. Строятся они на наложении трех зву-

ковых пластов – музыки, «открытого» приглашения заглянуть в данную торговую точку, а последний текст идет в виде «скрытого» сообщения и становится наиболее действенным только после того, как запись прокручивают в замедленном темпе.

Первой особенностью, которой может обладать рекламное сообщение, является возможность формировать первичную установку. Такая возможность имеется, если рекламный ролик идет раньше, чем реклама конкурентов, или если товар является новым и конкуренты не успели запустить свою рекламу. За счет права «первого слова» такая реклама может создать восприятие идей конкурентов в том или ином свете.

Невозможность дальнейшего обсуждения является особенностью почти любой рекламной акции, поскольку рекламное сообщение в большинстве случаев не обладает свойством интерактивности. Аудитория не может задать уточняющие вопросы - мгновенно отреагировать на рекламный материал, она вынуждена делать выводы и принимать решения на основе тех фактов, которыми решит с ней поделиться рекламодатель. Из этой особенности вытекают как минимум два следующих метода манипулирования: недостаточное информирование (предоставление аудитории такого набора данных, который не позволяет составить полное представление о продукте или услуге); и избыточное информирование (предоставление такого объема фактов, что они физически не могут быть быстро проверены и сопоставлены). Нужно отметить, что чем менее заметно осуществляется воздействие на аудиторию, тем большего эффекта может достичь манипулятор. Психологические приёмы - самые действенные, во-первых, так как они координируют процесс принятия решений, а во-вторых, благодаря своей универсальности (нет необходимости собирать факты для доказательств, статистические данные). Главная задача при оказании психологического воздействия - предоставить потенциальному покупателю «управляемую свободу выбора».

Сильным приемом воздействия является использование непонятных слов и терминов. Это создает у аудитории впечатление профессионального и компетентного подхода. Многие отвлекают внимание с помощью рассуждения. Иногда один или два факта просто повторяются несколько раз другими словами, что создает впечатление избытка аргументов. Прием наиболее эффективен в теле- и радиорекламе, поскольку у зрителя или слушателя нет возможности вернуться назад и внимательно изучить сообщение.

Рекламщики часто используют спецэффекты. Эти приемы действуют преимущественно на людей эмоциональных, которые из-за особенностей своей психики склонны к новаторству.

Направить целевую аудиторию в нужное русло помогает техника «чтения мыслей». Внешне результат применения этой техники выглядит, как попытка угадать мысли и настроение аудитории. Утверждения-

трюизмы, «общеизвестные истины», такие как «все меняется», «никогда нельзя останавливаться на достигнутом» позволяют создать иллюзию доказательств любой мысли.

Один из самых простых приемов, позволяющих склонить слушателя на свою сторону, заключается в том, чтобы приучить человека к нужной мысли путем систематического повторения.

Еще один не самый сложный, но от этого не менее эффективный прием - сделать акцент на честности и откровенности заявления. Иногда пытаются сыграть на доверии потребителя, где простые люди рассказывают о своих впечатлениях от продукта и делятся опытом его потребления.

Колоссальной силой действия может обладать рекламное сообщение, в котором приводится ссылка на авторитет. Например, авторитетное мнение может высказать человек, мало кому известный, но при этом, благодаря своей квалификации, много знающий о рекламируемом продукте. Манипуляцией в данном случае выглядело бы использование актеров вместо реальных специалистов.

Следующий прием - «недосказанность с намеком на особые мотивы». Фактически это создание интриги, таинственности. На практике потенциальным потребителям сообщается о секретных «ноу-хау», рецептах и государственных тайнах, которые позволили произвести продукт с уникальными свойствами. Стремление принадлежать к числу немногих и прикоснуться к тайне побуждает покупателя приобретать товар.

Очень часто вместо специалистов в рекламном послании задействуются знаменитые люди, не имеющие никакого профессионального отношения к продукту (актеры, музыканты, телеведущие). Заключается прием в эксплуатации «эффекта ореола». Суть эффекта: если человек превосходит остальных в чем-то одном, общество наделяет его вымышленными преимуществами в других областях.

Метод «троянского коня», заключается в том, что реклама начинается с поддержки товаров конкурентов, после чего дается один веский аргумент, который должен перечеркнуть все названные преимущества.

Еще два весьма распространенных манипуляторских приема это - умалчивание и «полуправда». Умалчивание заключается в сознательном утаивании информации от аудитории, особенно той, что не понравится покупателю. Под полуправдой понимается смешение достоверной и ложной информации для того, чтобы суждения не выглядели бездоказательными.

Манипулятивные технологии всегда существовали и будут существовать вне зависимости от нашего о них мнения, как и любой другой инструмент, доказавший свою эффективность в решении задачи стимулирования спроса.

В условиях, когда рынок перенасыщен рекламой, а у потребителей в качестве защитной реакции выработался достаточно высокий иммунитет ко многим проявлениям рекламной изворотливости, все чаще приходится

обращаться к несвойственным ранее образцам манипуляционных коммуникаций, в частности отходить от традиционного формата, в рамках, например, наружной городской рекламы. Речь идет о непривычных или нестандартных носителях, которые оказались на редкость эффективными инструментами во всех аспектах.

Список литературы

1. *Армстронг Г., Котлер Ф.* Введение в маркетинг. — М.: 2009-с.253-267.
2. *Панкрухин А.П.* Маркетинг. — М.: Баланс Бизнес Букс, 2012 –с. 436.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Ивченкова И.С.¹, Волков А.И.²

¹Студент, ИНК.Б-42; ²Доцент, к.э.н.

e-mail: ¹ivchenkova-irina@yandex.ru; ²ivchenkova-irina@yandex.ru

В работе описано положение Калужской области в различных инвестиционных рейтингах, состояние инвестиционной деятельности в области и возможность привлечения инвесторов в перспективные отрасли экономики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный рейтинг, Калужская область

PROSPECTS FOR INCREASING OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF KALUGA REGION

Ivchenkova Irina Sergeyevna¹, Volkov Andrey Ivanovich²

¹Student, ИНК.Б-42; ²Docent, Candidate of Economic Sciences

e-mail: ¹ivchenkova-irina@yandex.ru; ²ivchenkova-irina@yandex.ru

The article describes the position of Kaluga region in various investment ratings, the state investment activity in the region and the possibility of attracting investors in promising sectors of the economy.

Keywords: Investments, the investment attractiveness, investment rating, Kaluga region.

За последние несколько лет Калужская область сделала большой шаг вперед в своем развитии. Она стала одним из наиболее привлекательных для инвестиций российских регионов. Менее чем за 5 лет Калужская область превратилась из полностью дотационного в самодостаточный субъект РФ. И это несмотря на то, что она не обладает значительными запасами природных ресурсов. По словам губернатора А.Д. Артамонова, Калужская область прошла путь от формирования привлекательного инвестиционного климата до проведения активной инвестиционной политики.

Основными инструментами инвестиционной политики Калужской области являются [1]:

- развитая система государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- эффективные институты развития;
- налоговые льготы;
- индустриальные парки.

По данным на 2013 год Калужская область занимает лидирующие позиции в различных инвестиционных рейтингах:

- в «Рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России – 2013», опубликованном Национальным рейтинговым агентством (НРА), Калужская область входит в группу IC3 (высокая инвестиционная привлекательность - третий уровень) [2];
- международное рейтинговое агентство «Фитч Рейтингз Лтд.» подтвердило долгосрочные рейтинги Калужской области в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ» и национальный долгосрочный рейтинг «АА-(rus)». Прогноз по рейтингам – «Стабильный». Краткосрочный рейтинг в иностранной валюте подтвержден на уровне «В» [3];
- в ежегодном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов Международной организации кредиторов Калужской области был присвоен кредитный рейтинг «А+» [3];
- в распределении российских регионов по рейтингу инвестиционного климата Калужская область входит в группу 3В1 (Пониженный потенциал — умеренный риск), а по данным рейтинга инновационного потенциала занимает 32 место [3];
- рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило Калужской области 1 место в номинации «Регионы с минимальными рисками инвестирования» [4].

Ежегодно иностранные инвесторы вкладывают в экономику Калужской области около 1 млрд. \$. В 2013 году объем инвестиций составил 1,329 млрд. \$, увеличившись по сравнению с 2012 годом на 21%. У большинства других регионов Центрального федерального округа кроме Москвы объем иностранных инвестиций в 2013 году был намного меньше. А в целом по России этот показатель увеличился почти на 10,1%. Сопоставимые с Калужской областью объемы иностранных инвестиций показали только Липецкая и Московская области [5].

Инвестиции в основной капитал в годовом исчислении снизились на 9,8 процента, но составили солидную сумму в 89,8 млрд. рублей. Основная причина сокращения отечественных инвестиций – сохраняющийся дефицит дешёвых кредитных ресурсов, необходимых предприятиям для модернизации производства [6].

По сравнению с 2003 годом, объем иностранных инвестиций в 2013 году увеличился в 70 раз, а по сравнению с 2012 годом – в 26,5 раз. В це-

лом по России рост инвестиций был пятикратным. Причем большая часть иностранных инвестиций в Калужской области относится к категории прямых – 61% от общего объема. В целом по России этот показатель составляет всего 10,4%. Таким образом, приток капитала, в основном, направляется в реальный сектор.

По объему иностранных инвестиций на душу населения по России область заняла 13-е место, а по ЦФО – 2-е место. На каждого жителя региона в 2013 году приходилось \$1385 иностранных инвестиций. Если рассматривать плотность инвестиций в расчете на площадь территории, то Калужская область занимает 8-место, с показателем 46,7 тыс. \$ на каждый квадратный километр [5].

Стратегия администрации Калужской области по созданию промышленных парков полностью оправдала себя. Сейчас на территории области находится 13 промышленных парков. Самыми крупными из них являются: «Грабцево», «Росва», «Калуга-Юг», «Ворсино» и «Лемминкяйнен». Открытый в 2013 году промышленный парк «Обнинск» сейчас набирает мощность и скоро будет задействован в полную силу. Также сейчас идет заполнение инвесторами, созданной в начале 2013 года, особой экономической зоны "Людиново", которая стала шестой в стране. Она будет способствовать модернизации промышленного производства южной части области. Кроме промышленных парков и ОЭЗ в Калужской области выделено несколько десятков инвестиционных площадок различного функционального назначения – от производственного до рекреационного.

Несмотря на сложную обстановку в мировой экономике, связанную с последствиями мирового экономического кризиса, Калужская область имеет четкую перспективу сохранения инвестиционной активности. Соглашения, которые были подписаны в прошлом году, рассчитаны, по меньшей мере, на 40 млрд. рублей инвестиций и создание не менее 5 тысяч новых рабочих мест. Уже в 2014 году откроются:

- завод по производству кабин для грузовых автомобилей «Вольво» и «Рено»,
- цементный завод «Лафарж» в Ферзиковском районе,
- предприятие по производству упаковки для фармацевтической и косметической промышленности в Обнинске [6].

В стратегии развития Калужской области до 2020 года определены приоритетные стратегические направления инвестиционного развития. Они разделены на 2 группы: главную и поддерживающую.

В состав главной группы входят направления, которые станут драйверами развития экономики Калужской области. Поддерживающая группа включает направления, без которых реализация направлений главной группы невозможна.

Главную группу составляют:

- автомобильный кластер;

- кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины;
- транспортно-логистический кластер;
- агропромышленный кластер;
- туристско-рекреационный кластер;
- кластер информационных технологий.

Поддерживающую группу составляют:

- качественная среда проживания с развитой социальной инфраструктурой;
- модернизируемые на основе инновационных технологий действующие предприятия [1].

Автомобильный кластер. Автомобильный кластер Калужской области включает производителей легковых, грузовых автомобилей и производителей автокомпонентов. Автокластер был создан практически с нуля всего за 7 лет. Сейчас Калужская область занимает 3 место по объему выпуска автомобилей в России. В области работают такие крупные концерны, как Volkswagen, Volvo Truck Corporation, PSA Peugeot Citroen, Mitsubishi Motors Corporation, которые располагаются в индустриальных парках. Продукция автомобильного кластера предназначена для реализации на российском рынке и рынках ближнего зарубежья. Анализ российского рынка показал, что в ближайшие десять лет объем продаж новых легковых автомобилей в России составит 3,5 млн. единиц ежегодно (в 2011 году - 2,6 млн. единиц, в 2012 году - 2,9 млн. единиц). В настоящее время доля автомобилей, произведенных в России, составляет 65% в общем объеме продаж.

В 2013 году было открыто несколько новых предприятий:

- ООО «Форесия Аутомотив Девелопмент» - заводы по производству выхлопных систем для двигателей внутреннего сгорания и деталей отделки салона. Объем инвестиций в оба проекта — 30 млн. евро.

В индустриальном парке «Калуга-Юг» открыт первый в России завод Volvo по производству экскаваторов, инвестиции в который составили более 54 млн. \$.

Согласно стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года доля продукции российского производства в общем объеме продаж легковых автомобилей на внутреннем рынке к 2020 году должна увеличиться до 80% в стоимостном выражении.

Главными задачами развития автомобильного кластера являются:

- максимальная локализация производства автомобилей за счет расширения номенклатуры производимых автокомпонентов;
- интеграция существующих предприятий Калужской области в цепочки поставок за счет модернизации производства;

- формирование инфраструктуры для малых и средних инжиниринговых и технологических предприятий в области автомобилестроения;
- создание исследовательских центров в области автомобильной промышленности [1].

Фармацевтический кластер. В Калужской области активно формируется кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины. Его основное развитие идет по трем направлениям:

- производство фармацевтической продукции;
- производство субстанций;
- исследования в области фармацевтики, биотехнологий и биомедицины.

На 2013 год на территории Калужской области действовали несколько крупных компаний, производящих фармацевтические средства: Nemofarm, Berlin-Chemie Minarini, Novo Nordisk, AstraZeneca, НИАРМЕДИК+, Сфера-Фарм и др.

В г. Обнинске функционирует ведущий исследовательский институт по разработке и применению в медицине высокотехнологичных радиологических методов диагностики и лечения больных в Российской Федерации – ФБГУ «Медицинский радиологический научный центр» (МРНЦ). МРНЦ обеспечен высококвалифицированными сотрудниками и осуществляет клинические испытания новых субстанций, что позволяет Калужской области выйти в лидеры на фармацевтическом рынке России.

Главными задачами развития кластера являются:

- создание новых производств фармацевтической продукции (готовых лекарственных средств и субстанций);
- реализация совместных проектов крупных производителей с малыми и средними инновационными компаниями;
- развитие исследовательской инфраструктуры кластера;
- развитие сервисной инфраструктуры фармацевтического производства (сопутствующих производств, например, упаковки, и специализированных услуг) [1].

Агропромышленный кластер. В области сельского хозяйства Калужская область традиционно специализируется на производстве продукции животноводства (молока и мяса, доля отрасли - 44,5%) и растениеводстве (зерно, картофель, кормопроизводство, доля отрасли - 55,5%).

В 2013 году в Мещовском и Ферзиковском районах было открыто два роботизированных комплекса: ООО «Алешинский» и ООО «Калужская Нива» соответственно.

Наличие общих границ с Москвой создает потенциальный рынок сбыта для продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции. В целом наблюдается недопроизводство и неудовлетворенный спрос на про-

дукты питания российского производства, что создает потенциал для роста отрасли.

Главными задачами развития агропромышленного кластера являются:

- повышение производительности труда в сельскохозяйственном производстве;
- использование новых инновационных технологий производства продукта питания;
- расширение и улучшение каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания [1].

Туристско-рекреационный кластер. В настоящее время в Калужской области под влиянием природно-географических и культурно-исторических факторов сформированы и являются приоритетными следующие направления туризма: аграрный (сельский) и культурно-познавательный (паломнический, исторический, событийный). Важным элементом развития области является использование естественных конкурентных преимуществ в области туризма.

Калужская область является одной из уникальных территорий Российской Федерации по наличию памятников истории, культуры и природы, их значимости. Свыше 150 тыс. уникальных книг, документов, предметов быта и культа хранятся в фондах музеев, библиотек, архивов.

На территории области реализуется несколько крупных инфраструктурных туристических проектов, таких как культурно-познавательный центр «Этномир», парк птиц «Воробьи», центр культуры и туризма «Высокие берега».

Главными задачами развития кластера являются:

- развитие фестивального движения, территорий и инфраструктуры проведения фестивалей – реализация проекта «Проведи каждый выходной в Калужской области», который подразумевает проведение в выходной день как минимум одного фестиваля;
- расширение туристических маршрутов проходящих через Калужскую область;
- развитие экологического туризма, через создание специализированных баз отдыха и гостевых домов в сельских поселениях;
- восстановление исторических памятников;
- развитие инфраструктуры гостеприимства (гостиниц, предприятий общественного питания, досуговых зон и др.) [1].

Кластер информационных технологий. В сфере информационных технологий Калужская область делает ставку на развитие сектора программного обеспечения. Это самая динамично развивающаяся отрасль с высоким инновационным потенциалом.

Выделено два приоритетных направления:

- размещение центров разработки аутсорсинговых компаний;

- развитие инновационных компаний.

В Калужской области присутствует несколько факторов, положительно влияющих на возможность создания ИТ-компаний:

- Калужский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана, который готовит специалистов в области ИТ-технологий;
- развития телекоммуникационная сеть;
- близость к финансовому центру России – городу Москве.

Главными задачами развития кластера являются:

- генерация потока инноваций в сферу информационных технологий;
- развитие инфраструктуры частных бизнес-инкубаторов и технопарков;
- развитие сервисных услуг в области Интернет маркетинга.
- развитие рынка капитала и венчурного финансирования.

Качественная среда проживания с развитой социальной инфраструктурой. Улучшение инвестиционного климата и приток инвестиций вызывают рост благосостояния у жителей региона. В тоже самое время обеспечить резкое улучшение социальной инфраструктуры одновременно по всем направлениям не возможно из-за бюджетных ограничений.

Для реализации инвестиционных проектов в социальной сфере используется механизм государственно-частного партнерства через концессионные соглашения.

Модернизация существующих предприятий. Калужская область является промышленно развитым регионом. Большая часть предприятий региона создавалась в советское время.

Ключевыми инструментами стимулирования инвестиционного процесса в модернизацию предприятий являются:

- устранение административных барьеров
- предоставление налоговых льгот;
- информационная поддержка редевелопмента существующих производственных мощностей [1].

Помимо дальнейшей разработки вышеперечисленных отраслей, Калужская область ищет новые пути повышения своей инвестиционной привлекательности. К таким направлениям относятся: лесоперерабатывающий комплекс, создание предприятий по переработке бытовых отходов, производство альтернативных видов топлива, строительство сооружений для очистки сточных вод.

Лесоперерабатывающий комплекс. В Калужской области большой объем лесосечного фонда. К тому же скопилось очень много так называемого «перестойного леса» (около 65 млн. куб. м) - это лес, который на корню теряет свои потребительские качества. Его нужно замещать посадками более ценных пород деревьев.

Предполагается формирование лесопромышленных предприятий по заготовке и глубокой переработке лесных ресурсов, особенно в центральной, юго-западной и северо-западной частях региона, где леса используются недостаточно (Козельском, Хвастовичском, Сухиничском, Думиничском, Жиздринском, Людиновском, Куйбышевском, Барятинском, Мосальском, Юхновском, Медынском, Износковском районах области).

Ядро кластера будут составлять предприятия, способные производить востребованную внутренним и внешним рынками продукцию, например полнокомплектные деревянные дома, фанеру, древесные плиты, биоэнергетическую продукцию из древесины.

Переработка бытовых отходов. В Калужской области начинается реализация долгосрочной программы утилизации и переработки твердых бытовых отходов. В ближайшие годы в регионе планируют построить два мусороперерабатывающих комплекса и восемь полигонов по сбору и сортировке ТБО.

Современные технологии позволят вести глубокую переработку отходов во вторичное сырье, которое может быть использовано как альтернативное топливо при производстве цемента. Мусороперерабатывающие комплексы будут построены в Малоярославецком районе и на границе Кировского и Людиновского районов.

По прогнозам аналитиков, к 2020 г. объем инвестиций резидентов индустриальных парков увеличится до 240 млрд. руб. Прямой мультипликативный эффект составит 26 руб. вложений инвесторов на 1 руб. затрат КРКО. В Калужской области появится около 25 тыс. новых рабочих мест. Налоговые поступления в бюджет области составят более 5 руб. на 1 руб. бюджетных затрат [1].

В целом, Калужская область имеет перспективы сохранения и повышения инвестиционной привлекательности за счет привлечения как иностранных, так и отечественных инвесторов в уже освоенные отрасли, а также за счет развития новых областей. Особое внимание по-прежнему будет уделяться наукоемким высокотехнологичным областям, благодаря развитию которых Калужская область сейчас входит в число самых инновационно развитых регионов России.

Список литературы

1. Постановление Правительства Калужской области: Инвестиционная стратегия Калужской области до 2020 года [Электронный ресурс]: [от 25 марта 2013 г.]. // № 150 - Систем. требования: MS Word. URL: <http://investkaluga.com/podderzhka/investitsionnaya-strategiya/investitsionnaya--strategiya/> (дата обращения: 28.03.2014).

2. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] // Национальное рейтинговое агентство: [сайт].

[2013]. URL: <http://www.ra-national.ru/ratings/regions/regions-raiting-investment/> (дата обращения: 28.03.2014).

3. Кредитный рейтинг [Электронный ресурс] //Официальный портал органов власти Калужской области: [сайт]. [2013]. URL: http://www.admoblkaluga.ru/main/work/finances/dolg_obaz/kredit.php/ (дата обращения: 26.03.2014).

4. Инвестиционный риск российских регионов в 2013 году [Электронный ресурс] // Эксперт Ра: [сайт]. [2013]. URL: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2013/att1/att1-3/> (дата обращения: 26.03.2014).

5. Калужская область заняла особое место в рейтинге РИА [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Калужской области: [сайт]. [2013]. URL: <http://www.investkaluga.com/news/kaluzhskaya-oblast-reyting-ria/>(дата обращения 28.03.2014).

6. Калужский губернатор: Наши планы - непростые, но достижимые [Электронный ресурс] // ИА REGNUM: [сайт]. [2014]. URL: <http://www.regnum.ru/news/polit/1778386.html/> (дата обращения 29.03.2014).

ПРОГНОЗ ОБЪЕМОВ ВВОДА ЖИЛЬЯ

Волков Андрей Иванович¹, Емельянова Екатерина Юрьевна²

¹преподаватель, доцент; ²студент

e-mail: ¹andrew.volkov@inbox.ru; ²ekaterina.emelyanova@gmail.com

Рынок жилья занимает определенную нишу в общеэкономическом рынке. Если рассматривать его взаимосвязи с другими сегментами рынка, то видно, что рынок жилья представляет собой сложную систему взаимодействующих рынков. Рынок жилья, прежде всего, связан с финансовым рынком, который включает денежный рынок, валютный рынок, рынок капиталов, рынок ценных бумаг и рынок кредитов. Таким образом, повышение объемов ввода жилья на соответствующем жилищном рынке может значительно улучшить социально-экономическое развитие страны. Прогноз объемов ввода жилья является важной задачей, которая решает ряд экономических проблем в стране.

Прогноз вводов жилья разработан в составе трех вариантов: консервативного, инновационного и форсированного, на основе гипотез о развитии экономики, росте благосостояния населения, о реформировании жилищной сферы и об объемах и мерах государственной поддержки отрасли.

Консервативный вариант

По консервативному варианту начавшееся в 2012 году замедление вводов жилья (до 4,7% против 6,6% в 2011 году) продолжится, в результате среднегодовой темп прироста вводов за период 2013 - 2030 годов составит 1%.

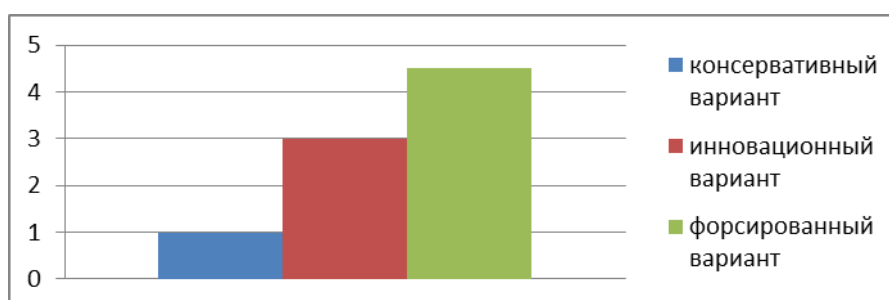


Рисунок 1- Среднегодовые темпы прироста объемов ввода жилья, %

Ожидается рост жилищных кредитов с 2% ВВП в 2011 году до 34% к 2030 году по консервативному варианту. В структуре жилищного строительства доля жилья за счет средств ипотечного кредитования возрастет с 1% в 2012 году до 4% к 2030 году. Среднегодовой темп прироста вводов жилых домов, построенных по ипотечному кредитованию, за период 2013 - 2030 гг. составит 9 - 10%. При этом количество выданных ипотечных кре-

дитов к 2020 году может возрасти до 845 тысяч (по данным Банка России в 2012 году - 689 тысяч), что ниже значений, заложенных в государственной программе "Обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ". К 2030 году количество ипотечных кредитов может составить 1100 - 1200 тысяч. Развитие ипотеки во многом определяется перспективами снижения процентных ставок по жилищным кредитам и стоимости жилья. В 2012 году средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам, выданным с начала года, составила 12,3%, что на 7,2 % выше уровня среднегодовой инфляции. При консервативном варианте объем вводов жилья к 2020 году увеличится до 70 - 71 млн. кв. метров в год, к 2030 году - до 77 - 80 млн. кв. метров в год, что ниже показателей, заложенных в Госпрограмме (92 млн. кв. метров в год к 2020 году). Объем вводов к 2030 году возрастет на 20%, при этом количество вводимых квартир увеличится в меньшей степени за счет роста площади средней построенной квартиры. Объем вводов жилья в расчете на человека составит к 2030 году 0,5 - 0,6 кв. метров (в 2012 году - 0,46 кв. метров). Обеспеченность жилой площадью на человека возрастет с 23 кв. метров до 25 кв. метров, при этом в Госпрограмме предполагается достижения такого уровня обеспеченности уже в среднесрочной перспективе.

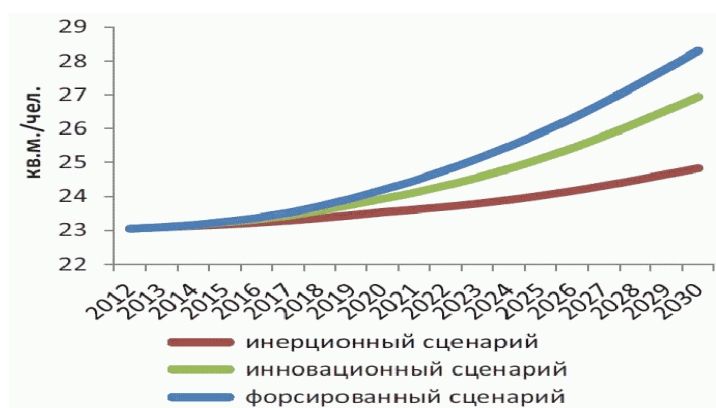


Рисунок 2 - Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м

Инновационный вариант

При инновационном варианте среднегодовой темп прироста вводов жилья за 2013 - 2030 гг. составит 3%. Годовой объем вводов жилья составит в 2020 году - 80 - 82 млн. кв. метров, к 2030 году - 110 млн. кв. метров. Целевые индикаторы Госпрограммы по объемам вводов будут достигаться со сдвижкой во времени до 3 лет. Объем вводов к 2030 году возрастет на 70%, а количество вводимых квартир увеличится на 40 - 45%, при этом средняя площадь построенной квартиры будет незначительно больше, чем при консервативном варианте. Доля строительства жилья за счет средств федерального бюджета к 2030 году сохранится на уровне не ниже 1,5% от общего объема строительства. Вводы за счет средств региональных бюд-

жетов будут расти опережающими темпами. В результате доля строительства жилья за счет средств федерального и регионального бюджетов возрастет с 4% в 2012 году до 6% к 2030 году.

В значительно большей степени увеличится строительство жилья за счет ипотечного кредитования (до 5% в общем объеме вводов к 2030 году). Среднегодовой темп прироста объемов ввода жилых домов, построенных по ипотечному кредитованию, за период 2013 - 2030 гг. составит 12 - 14%. Росту будет способствовать повышение доходов населения, развитие банковской сферы и повышение доступности ипотечного кредитования. Жилищные кредиты к 2030 году возрастут до 37 - 38% ВВП. По количеству ипотечных кредитов будут достигнуты заданные параметры Государственной программы (868 тысяч к 2020 году), к 2030 году количество кредитов может превысить 1300 тысяч. Доля ипотечного кредитования, направляемая на первичный рынок жилья, будет выше консервативного варианта. Стоимость строительства 1 кв. метра будет незначительно превышать уровень консервативного варианта за счет реализации программ повышения эффективности и снижения стоимости строительства (в том числе с использованием энергосберегающих строительных материалов). Доля индивидуального жилищного строительства будет сохраняться на уровне 45 - 43%, за счет стимулирующих мер по выделению земельных участков и обеспечению инфраструктурой строительства жилья для многодетных семей и других мер. В результате обеспеченность жилой площадью на человека возрастет к 2030 году до 26 - 27 кв. метров на человека.

Форсированный вариант

При форсированном варианте дополнительное бюджетное финансирование в большей степени будет направлено на поддержку строительства нового жилья, а не на вторичный рынок. Приоритетом региональных программ, как и в инновационном варианте, будет поддержка строительства жилья экономкласса. В результате вводы жилья за счет бюджетных средств возрастут к 2030 году почти в 3 раза до 8 млн. кв. метров в год, доля вводов жилья за счет бюджетных средств к 2030 году будет составлять около 6 процентов. При форсированном варианте рассматривается возможность дополнительного финансирования отдельных мероприятий в жилищной сфере, и целевые показатели достигаются ранее чем в инновационном варианте, кроме того предусматривается их значительный рост в период до 2030 года.

Развитие ипотечного кредитования приведет к росту жилищных кредитов до 45 - 47% ВВП. Количество ипотечных кредитов возрастет в несколько раз. В результате вводы жилья за счет ипотеки возрастут до 9% от общего объема строительства. Стоимость строительства в форсированном варианте будет превышать стоимости инновационного варианта менее чем на 10% за счет внедрения новых технологий строительства и эффекта масштаба строительства, кроме того ограничивающее влияние на рост цен бу-

дет оказывать больший объем предложения на рынке жилья, чем по другим сценариям. Строительство многоквартирного жилья компаниями-застройщиками до 2020 года будет возрастать (до 55% от общего объема), а после 2020 года в связи с насыщением рынка может снизиться до 47 - 48 процентов.

В результате ввода жилья к 2020 году могут превысить 100 млн. кв. метров в год, что выше параметров, заложенных в Госпрограмме. Среднегодовой темп прироста объемов ввода жилья за 2013 - 2030 гг. может составить около 5%. Обеспеченность жильем будет незначительно превышать уровень инновационного сценария за счет большей численности населения в данном варианте. Количество вводимых квартир может увеличиться к 2030 году почти на 80 процентов.

Таким образом, динамику рынка жилья в целом можно оценить как положительную. Дальнейшее развитие социально-экономического положения РФ напрямую зависит от того, насколько устойчивой будет эта динамика.

Список использованных источников

Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». // Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru>.

Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства [Электронный ресурс] <http://www.fondrgs.ru>.

Информационно-аналитический портал «Индикаторы рынка недвижимости» [Электронный ресурс] <http://www.irn.ru>.

РИСКИ КАК СТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

Мальцев Н.Е.¹, Сапегина О.П.²

¹студент группы ИНК.Б-41; ²заведующая кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

e-mail: ¹Nickolaymaltsev@gmail.com; ²sapegina1@mail.ru

В современной практике одним из важнейших условий привлечения в экономику региона инвестиций выступает наличие на данной территории благоприятного инвестиционного климата.

Инвестиционный климат региона представляет собой совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска. [1]

Как структурная характеристика инвестиционный климат в регионе включает 3 основные составляющие:

правовая база – система нормативных документов, в которых законодательно закреплены права и обязанности потенциального инвестора;

инвестиционный потенциал – совокупность факторов производства, необходимых для инвестиционной деятельности, а также условий для их воспроизводства;

инвестиционные риски - вероятность потери вложенных средств, связанная с неопределенностью условий инвестирования.

Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов традиционно составляется на основе официальной информации Росстата и статистических данных федеральных ведомств: Минсвязи, Минфина, Минприроды, ФСФР и Центробанка. Инвестиционная привлекательность в рейтинге оценивается по 2 параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Интегральный риск состоит из 6 частных рисков: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального. Вклад каждого частного риска или потенциала в итоговый индикатор оценивается на основе анкетирования представителей экспертного, инвестиционного и банковского сообществ. [2]

По оценкам одного из крупнейших национальных рейтинговых агентств «Эксперт РА» посткризисное восстановление российской экономики сопровождается улучшением инвестиционного климата и снижением инвестиционных рисков во многих российских регионах. В таблице 1 представлены данные по индексации инвестиционных рисков в регионах Центрального Федерального Округа Российской Федерации.

Одним из регионов, демонстрирующих положительную динамику снижения инвестиционных рисков, является Калужская область.

Таблица 1

Индексы инвестиционных рисков регионов ЦФО Российской Федерации

Ранг риска 2012 год	Регион ЦФО	Средне-взвешенный индекс риска 2012 год	Изменение индекса риска, 2012 год к 2011 году, увеличение (+), снижение (-)	Ранги составляющих инвестиционного риска в 2012 году						Изменение ранга риска, 2012 год к 2011 году
				Социальный	Экономический	Финансовый	Криминальный	Экологический	Управленческий	
1	Белгородская об-	0,164	-0,004	4	7	15	11	5	28	1
2	Липецкая область	0,173	-0,010	3	12	14	12	30	16	0
3	Московская об-	0,181	-0,002	5	5	12	59	24	27	-1
4	Гамбовская область	0,190	-0,028	6	23	38	38	6	3	4
5	Воронежская об-	0,193	-0,068	24	26	17	13	12	8	14
6	Москва	0,199	-0,023	1	25	6	4	32	68	1
7	Калужская об-	0,202	-0,013	20	16	20	62	25	1	-3
8	Тульская область	0,215	-0,043	7	41	9	32	28	51	9
9	Ярославская об-	0,240	-0,027	17	58	27	5	49	23	13
10	Владимирская об-	0,243	0,001	35	30	48	60	7	14	-3
11	Рязанская область	0,250	-0,033	32	46	50	6	21	32	18
12	Брянская область	0,269	-0,035	11	45	60	40	29	38	13
13	Курская область	0,286	0,021	49	34	68	23	2	48	-15
14	Смоленская об-	0,288	-0,023	53	49	47	77	15	20	7
15	Орловская область	0,298	-0,038	9	53	57	69	13	62	13
16	Ивановская область	0,313	-0,026	33	70	56	49	33	55	6
17	Тверская область	0,326	0,044	18	72	45	71	14	75	-26
18	Костромская об-	0,344	-0,034	22	77	55	70	50	69	5

В Инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года были обозначены основные конкурентные преимущества региона, а также сдерживающие факторы. Среди преимуществ выделены следующие:

выгодное географическое положение: Калужская область расположена в центральной части России к юго-западу от финансового центра страны – города Москвы;

развитая сеть автомобильных и железных дорог, обеспечивающая транспортную доступность городов, поселков и сельских населенных пунктов;

близость к инфраструктуре воздушного транспорта: расстояние до аэропорта Внуково (г. Москва) – 160 км. На территории Калужской области расположено четыре аэродрома, из них два можно использовать для гражданской авиации: аэродром «Ермолино» (Боровский район) и аэропорт «Грабцево» (г. Калуга);

развитая система подготовки кадров и наличие инновационных подходов к профессиональному обучению в средних специальных и высших учебных заведениях на территории Калужской области;

прозрачная административная среда и т.д.

К основным сдерживающим факторам авторы Стратегии отнесли такие как:

дефицит кадров (по причине их оттока в город Москву);

диспропорции развития между севером и югом Калужской области, (которые планируется сократить путем создания более привлекательных условий для частного капитала на территориях, отстающих в социально-экономическом развитии);

усиление конкуренции с другими регионами в отношении цены размещения инвестиционных проектов. [3]

Список литературы

1. [Электронный ресурс]: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/641073> - дата обращения 18.11.2013

2. [Электронный ресурс]: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2012/> - дата обращения 18.11.2013

3. [Электронный ресурс]: vbibl.ru/ekonomika/6597/index.html – дата обращения 21.11.2013

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

Мальцев Н.Е.¹, Сапегина О.П.²

¹студент группы ИНК.Б-41; ²заведующая кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

e-mail: ¹nickolaymaltsev@gmail.com; ²sapagina1@mail.ru

В августе 2012 года Россия стала полноправным 156 членом Всемирной торговой организации (ВТО), созданной в 1995 году на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). На долю стран-участниц этой организации приходится 90% мировой торговли товарами и услугами.

До сих пор продолжают споры по поводу плюсов и минусов для российской экономики от вступления в ВТО. Многие экономисты сходятся во мнении, что в краткосрочной перспективе вступление России в ВТО ужесточит конкуренцию и правила игры для отечественных производителей. Не секрет, что этот процесс для отечественной промышленной сферы будет весьма болезненный. С одной стороны отраслям придется адаптироваться к новым правилам игры. С другой стороны это позволит им стать более сильными игроками в глобальной конкуренции. Повышение роли технологий будет способствовать росту эффективности и конкурентоспособности отечественной промышленной продукции, что в конечном итоге даст России долгосрочный выигрыш.

Если говорить о привлечении иностранного капитала, то членство в ВТО также может повысить привлекательность России для потенциальных иностранных инвесторов. Сегодня существует немало факторов, препятствующих ведению международного бизнеса в России (см. рис.1) [1]



Рис.1 Факторы, препятствующие ведению международного бизнеса

Помимо вышеназванных факторов немаловажную роль играет отсутствие развитой институциональной среды. Так в рейтинге стран, предоставленном организацией World Economic Forum, по уровню развития институциональной среды, России находится на 128-ом месте, притом, по общему уровню конкурентоспособности — на 66-ом месте, а по емкости рынка (включающего доступность экспортных каналов продаж) — на 8-ом [2].

Если говорить о конкретных отраслях российской экономики, то вступление России в ВТО уже сказывается на развитии отечественного автомобильного рынка. Ни для кого не секрет, что российский автопром уступает зарубежным производителям в качестве сборки и по эксплуатационным показателям. В связи с этим, снижение таможенных пошлин на ввоз иномарок в Россию неизбежно приведет к падению спроса на отечественные автомобили, в частности продукцию «ОАО АВТОВАЗ».

С момента присоединения России к ВТО на подержанные иномарки установлена пошлина 25 %. В течение последующих семи лет таможенный барьер должен опуститься до 15 %. Ответной реакцией российского правительства было введение 1 сентября 2012 г. утилизационного сбора. Речь идет о том, что физические лица, ввозящие ТС для личного пользования, должны оплатить утилизационный сбор в размере 2 тыс. рублей за новые машины и 3 тыс. рублей - за машины старше 3-х лет. Юридические лица, ввозящие ТС массой до 2,5 т, обязаны уплатить 75 тыс. рублей за новый автомобиль и 120 тыс. рублей – за автомобиль старше 3-х лет. Юридические лица, ввозящие самосвалы полной массой свыше 350 т для езды по бездорожью, должны оплатить 5,5 млн. рублей за новую машину и 6 млн. рублей – за подержанную.

Но, как отмечалось выше, главной проблемой невысокой конкурентоспособности российских автомобилей на мировых рынках остается качество их сборки и надежность. Для решения этой проблемы в декабре 2012 года госкорпорация «Ростехнологии» и альянс «Renault-Nissan» подписали соглашение о создании совместного предприятия (СП) «Alliance Rostec Auto BV». По условиям сделки альянс «Renault-Nissan» инвестирует в СП 23 млрд руб. и получит к середине 2014г. 67,13% уставного капитала. госкорпорации "Ростехнологии" достанется 32,87%. Ожидается, что в 2014г. вновь созданное совместное предприятие выкупит пакет акций «ОАО АВТОВАЗ», принадлежащий кипрской «Troika Dialog Investments Limited». [3]

По мнению директора по внешним связям «ОАО АВТОВАЗ» Игоря Буренкова, совместное предприятие по управлению «ОАО АВТОВАЗ» альянса Renault-Nissan и госкорпорации "Ростехнологии" повысит привлекательность продукции отечественного автопрома для россиян и выведет развитие данной отрасли промышленности на мировой уровень. [4]

Сегодня можно уже говорить о первых результатах такого сотрудничества. Речь идет об автомобилях Lada и «Lada Largus». Обе модели уже широко распространены на российских дорогах. Также настоящим прорывом можно считать производство автомобилей Nissan Almera на базе заводов «ОАО АВТОВАЗ». Новую модель «Nissan Almera» 2013 года уже пустили в серийное производство и вопреки сложившемуся мнению о «допотопности» отечественной сборки, этот автомобиль вполне устраивает потребителей. Кроме этого, в первой половине 2014г. японцы "привезут" на волжский завод свой возрожденный бренд Datsun. Уже собраны первые прототипы, которые проходят ресурсные испытания.

Таким образом, есть все предпосылки для того, чтобы Россия стала не только полноправным членом глобального экономического сообщества. Российскому бизнесу присоединение к ВТО позволит активнее участвовать в международной торговле. Вместе с тем вступление в эту организацию требует поиска внутренних резервов для повышения эффективности производственной деятельности.

Список литературы

1. Влияние ВТО на развитие автомобильного рынка России. - [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vto-na-razvitie-avtomobilnogo-rynka-rossii>.

2. Обзор автомобильного рынка России. - [Электронный ресурс]: <http://www.rview.ru/auto.html>.

3. Автоитоги года: ВТО и новый имидж АВТОВАЗа. - [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/>.

4. [Электронный ресурс]: http://rus.ruvr.ru/radio_broadcast/no_program/97807234/

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ПОД ВЛИЯНИЕМ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Чечетова К.И.¹, Федечкина О.Г.², Семенидо Т.В.³

¹ студент; ² студент; ³ доцент, зам.зав. каф. СЭ1-КФ, к.э.н.

e-mail: ¹kristina-chechetova@yandex.ru; ²olesya_fedechkina@mail.ru;

³l.borisenkova@inbox.ru

В современной мировой экономике глобализация определяет главные направления развития мирового хозяйства. Под влиянием глобализации мир преобразуется в единую глобальную систему. Вопрос о глобализации приобрел актуальность в 1990-е годы, но различные аспекты этого процесса серьезно обсуждались учеными всего мира, начиная с 1960-1970-х годов.

Глобализация экономики представляет собой одну из закономерностей мирового развития. Увеличение степени взаимозависимости экономик разных стран обуславливает формирование экономического пространства, в котором и отраслевая структура, и обмен информацией и технологиями, и география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают глобальный характер.

Усиление глобализации экономики находит выражение в достаточно резком увеличении масштабов и темпов перемещения капитала, в опережающем росте международной торговли относительно роста ВВП, а также в возникновении мировых финансовых рынков, непрерывно осуществляющих свою работу в реальном режиме времени. В связи с созданием информационных систем значительно усилилась способность финансового капитала к быстрому перемещению, что потенциально содержит в себе способность к нарушению устойчивости экономических систем.

Глобализация экономики характеризуется неоднозначностью ее последствий, в связи с тем, что это довольно сложный и противоречивый процесс. К положительным последствиям глобализации можно отнести то, что она облегчает хозяйственное взаимодействие между различными государствами, обеспечивает создание условий для доступа стран к передовым достижениям человечества, а также обеспечивает экономию имеющихся ресурсов и стимулирует мировой прогресс. К негативным же последствиям следует отнести: закрепление периферийной модели экономики, а также потерю своих ресурсов странами, которые не входят в «золотой миллиард». Глобализация ведет к ужесточению конкурентной борьбы, что приводит к разорению малого бизнеса (в связи с его неконкурентоспособностью) и снижению уровня жизни населения. Таким образом, одной из наиболее важных целей международной политики является обеспечение по-

ложительного эффекта глобализации, доступного максимально большому числу стран и смягчение ее негативных последствий.

В период усиления влияния глобализации происходит распад СССР, который поставил под угрозу сохранение территориальной интеграции России. Все большее отставание России в глобальной конкуренции связано с 90-ми годами XX века в связи с воздействием внутреннего системного кризиса и осуществлением не всегда продуманной экономической политики государства, которая не учитывала в полной мере интересы экономической безопасности страны. Только лишь в начале XXI века в стране был преодолен спад производства и потребления 90-х годов, что позволило достигнуть дореформенного уровня по ряду макроэкономических показателей.

В настоящее время степень открытости российской экономики возрастает. Так, например, в 2010 г. внешнеторговый оборот России достиг почти 45 % от уровня ВВП, что является одним из наиболее высоких показателей даже для стран с развитой экономикой.

Однако, согласно результатам исследования Всемирного экономического форума (ВЭФ), даже, несмотря на некоторые улучшения, российская экономика остается одной из самых закрытых в мире и продолжает поддерживать барьеры, препятствующие ее широкому участию в мировой торговле.[2]

Исследование вовлеченности стран в международную торговлю измеряется эффективностью работы различных учреждений и политики государств в сфере ведения международной торговли и развития экономического сотрудничества. Так, на основании исследований аналитической группы ВЭФ в 2012 г. был составлен рейтинг 132 государств на основе анализа 4-х основных показателей открытости их экономик для международной торговли, к которым относятся:

- ✓ доступ к внутреннему рынку;
- ✓ административное управление на границах;
- ✓ деловой климат;
- ✓ транспортная и коммуникационная инфраструктура.

В результате было выявлено, что в настоящее время наибольшие успехи в развитии международной торговли продемонстрировали экономики стран Юго-Восточной Азии, в частности страны Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Первое место в рейтинге снова занял Сингапур.

По данным Федеральной таможенной службы РФ объем внешней торговли в России в 2012 году составил \$837,2 млрд, в том числе, со странами дальнего зарубежья – \$719,5 млрд., со странами СНГ – \$117,7 млрд.. Рост составил 1,8% по сравнению с 2011 годом (\$822,5 млрд.). В абсолютном выражении объем экспорта в 2012 году составил \$524,7 млрд, импорта – \$312,5 млрд. Рост импорта был быстрее импорта – 2,2% (\$516,7млрд.) и 1,6% (\$302,8 млрд.-2010 г.) соответственно.

Как и в 2011 году, объем внешней торговли России с Евросоюзом стоит на 1-ом месте – 49% от общего оборота (в 2011 году – 47,9%). На страны СНГ в 2012 году приходилось 14,1% российского товарооборота (в 2011 году – 15,1%), на страны ЕврАзЭС – 7,3% (7,6%), на страны Таможенного союза – 6,9% (7,3%), на страны АТЭС – 24,0% (23,8%).[3]

Основными торговыми партнерами России в 2012 году среди стран дальнего зарубежья были: Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Турция, Япония, США, Польша, Республика Корея, Франция.

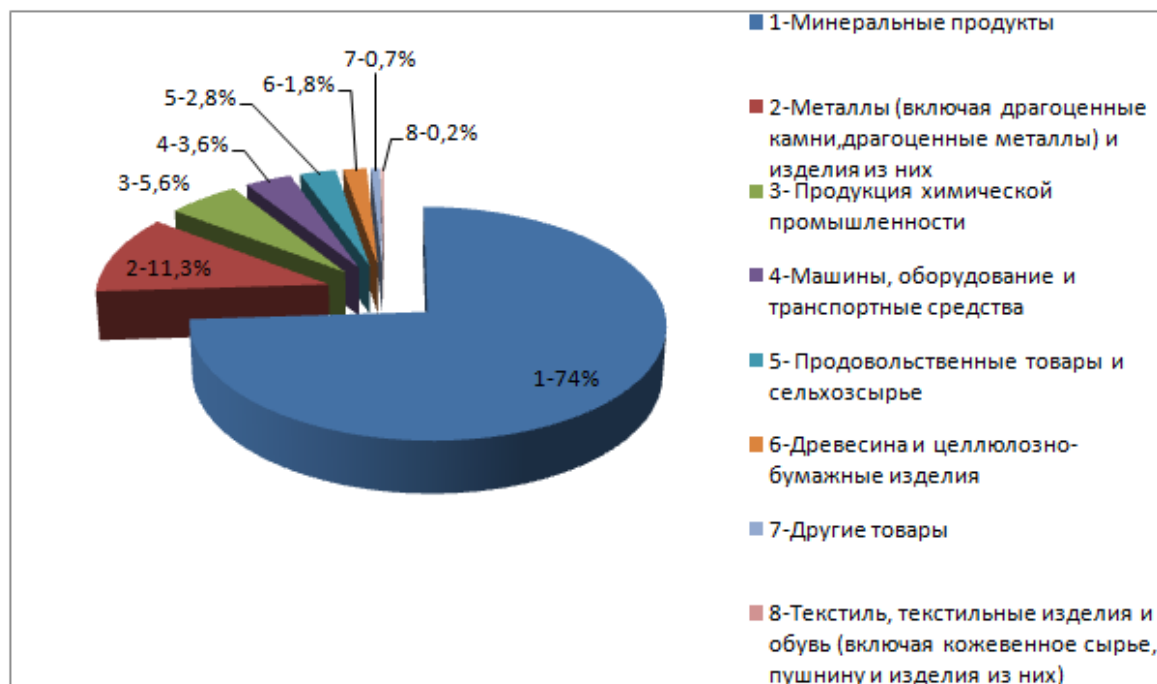


Рис. 1

Наибольший удельный вес российского экспорта в 2012 году в страны дальнего зарубежья заняли топливно-энергетические товары - 73,0% (в 2011 году – 72,7%) (см. Рисунок 1).

В 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличился стоимостной объем топливно-энергетических товаров на 2,6%, а физический снизился на 7,2%.

Экспорт машин и оборудования в 2012 году составил 3,6%. За прошлый год объем поставок этой категории продукции вырос на 2,2%, в том числе:

- электрического оборудования - на 2%.
- инструментов и аппаратов оптических – на 6,3%,
- средств наземного транспорта - на 10,4%,
- механического оборудования - на 11,8%,
- железнодорожного оборудования – на 20,1%.[3]

В отношении стран СНГ также лидирует экспорт топливно-энергетических товаров – доля составляет 55,4% (2011 г. -55,3%).

В структуре импорта товаров из стран дальнего зарубежья доля машин и оборудования в 2012 году составила 52,4% (в 2011 году – 51,0%).

Объем импорта машиностроительной продукции в стоимостном выражении по сравнению с 2011 годом увеличился на 6,5%.

Доля продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в 2012 году осталась на уровне предыдущего года и составила 14,6% (см. Рисунок 2).

Из стран СНГ в товарной структуре импорта в 2012 году доля машин и оборудования была равна 38,1% (в 2011 году – 33,3%). [3]

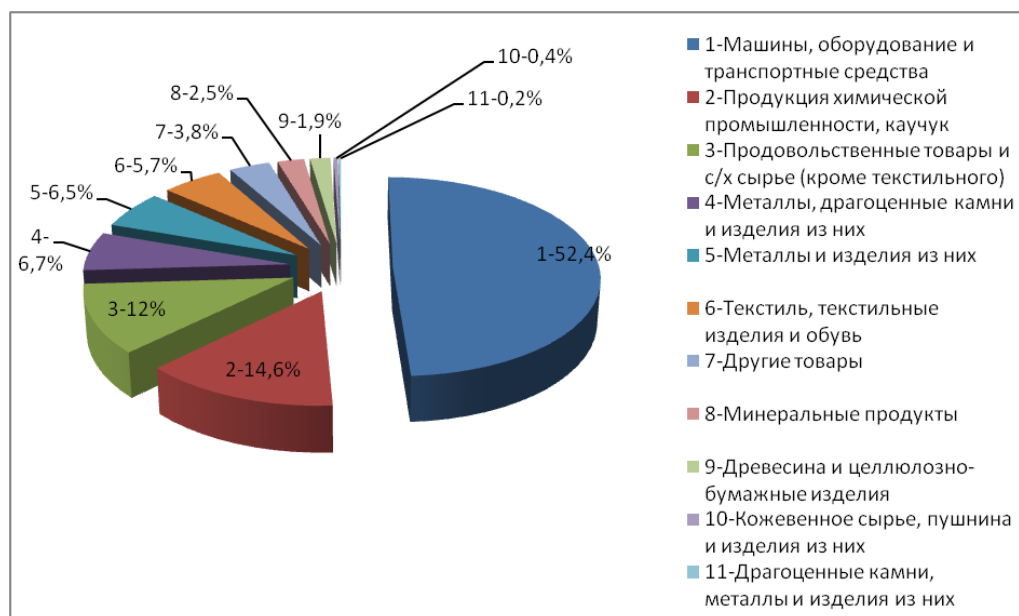


Рис. 2

Анализ товарной структуры российской внешней торговли позволил выделить основные особенности структуры экспорта и импорта России:

- значительные объемы экспорта невозобновляемых ресурсов;
- зависимость от развитых стран по вопросам инновационного развития экономики и модернизации производства;
- значительные объемы импорта товаров, являющихся жизненно необходимыми благами;
- зависимость от динамики цен на нефть, создающая большую степень риска для макроэкономики страны;
- зависимость экспортно-импортных операций от последствий национальных и глобальных кризисов;
- наличие в структуре импортируемых товаров значительной доли товаров, вредных для здоровья (например, 1,5% алкогольных напитков, табачных изделий).

Достоинством экспортно-импортной структуры России является положительное сальдо экспортно-импортных операций; зависимость экономики практически всех стран мира от экспорта сырья, топливных и энергетических ресурсов из России.

Для решения задач по стабилизации роста национальной экономики с учетом тенденций развития мировой экономики и торговли, а также

обеспечения равноправной интеграции России в мировую экономику необходимо обеспечить реализацию следующих основных задач:

- ✓ повышение конкурентоспособности российской экономики;
- ✓ сохранение позиций России на мировых товарных рынках (сырье, материалы, комплектное оборудование, вооружение и военная техника), а также дальнейшее расширение экспорта готовых изделий и услуг;
- ✓ обеспечение равноправных условий доступа российских товаров и услуг на мировые рынки при адекватной защите внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции в соответствии со сложившейся практикой международных экономических отношений;
- ✓ проведение таможенно - тарифной политики, способствующей созданию благоприятных условий для расширения национального производства и повышения его конкурентоспособности, не ухудшающей при этом условий конкуренции на внутреннем рынке;
- ✓ сокращение утечки капитала по каналам внешней торговли путем создания более благоприятных экономических условий в России, а также ужесточения контроля над осуществлением экспортно-импортных операций, включая валютный и таможенный контроль, пресечение контрабандного ввоза товаров [1, 263].

Таким образом, у России имеются все необходимые предпосылки для достижения уровня внешней торговли, соответствующего ее потенциалу. Во внешней торговле особое внимание следует уделять созданию более благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций.

Приоритетным направлением развития экспорта должна стать поддержка высокотехнологичных и наукоемких отраслей. Регулирование импорта следует осуществлять тарифными методами с постепенной либерализацией.

Список литературы

1. *Бабин Э.П., Исаченко Т.М.* Внешнеэкономическая политика. Учебное пособие. - М: Экономика, 2006. – 463 с.
2. *Официальный сайт Всемирного экономического форума на русском языке.* URL: <http://russian.cctv.com/special/Davos/homepage/index.shtml>
3. *Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ.* URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=17055&Itemid=1981

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Ивченкова И.С.¹, Садковская Н.Е.²

¹Студент, ИНК.Б-42; ²Профессор, д.т.н.

e-mail: ¹ivchenkova-irina@yandex.ru; ²ivchenkova-irina@yandex.ru

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г. биотехнология отнесена к приоритетным направлениям развития инновационной экономики.

Биотехнология представляет собой совокупность методов и приемов получения полезных для человека продуктов и явлений с помощью биологических агентов [1]. Потенциал возможностей и спектр применения биотехнологии превратил эту отрасль наряду с нанотехнологиями в ведущий фактор развития экономик, как отдельных государств, так и мирового сообщества в целом. Такие страны как США, Япония, Китай, Индия, Бразилия борются за звание ведущей биотехнологической страны. Отставание в развитии этой области может привести к потерям в социальном и экономическом развитии, в обеспечении устойчивого и безопасного уровня развития страны, а именно:

- биотехнологическое производство - это наукоемкое производство, следовательно, его развитие влечет за собой существенное повышение эффективности экономики.
- в сфере биотехнологии сложно разграничить фундаментальные и прикладные исследования, т.е. в биотехнологии практически отсутствует временной разрыв между получением фундаментального результата и разработкой технологий, позволяющих осуществить его практическое освоение.
- технологии, основанные на использовании клеток и биологических молекул, предоставляют большие возможности в использовании природного разнообразия, результаты фундаментальных биотехнологических исследований обладают относительно хорошей программируемостью и потенциальной практической важностью.
- биотехнология обеспечивает возможность замены невозобновляемых ресурсов возобновляемыми и признается как средство разрешения проблем, которые связаны с дефицитом невозобновляемых природных ресурсов [1].

Для того, чтобы добиться успеха на рынке биотехнологий России необходимо создать благоприятные условия для осуществления инноваций в этой области и трансфера технологий, устранить барьеры, мешающие раз-

витию этой отрасли, уделять внимание повышению квалификации инженерно-технических кадров.

Если посмотреть на структуру биотехнологий, можно заметить, что они затрагивают почти все области народного хозяйства: медицину, энергетику, экологию, сельское хозяйство, пищевую промышленность, химическое производство.

По словам Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева, стратегической целью страны является выход на уровень производства биотехнологической продукции, который бы раз в 10 минимум превышал то, что мы имеем сегодня.

Достижение этой цели характеризуется следующими показателями:

- увеличение в 8,3 раза объема потребления биотехнологической продукции;
- увеличение объема производства биотехнологической продукции в 33 раза;
- сокращение доли импорта в потреблении биотехнологической продукции на 50 %;
- увеличение доли экспорта в производстве биотехнологической продукции более чем в 25 раз;
- выход на уровень производства биотехнологической продукции в размере около 1 % ВВП к 2020 г. и создание условий для достижения не менее 3 % ВВП к 2030 г [2].

Текущее состояние биотехнологии в Российской Федерации можно охарактеризовать, с одной стороны, отставанием объемов производства от уровня и темпов роста стран, которые являются лидерами в этой области. С другой – возрастающим спросом на биотехнологическую продукцию со стороны потребителей, высокой импортозависимостью по важнейшим традиционным биотехнологическим продуктам – лекарственным препаратам и кормовым добавкам, а также отсутствием на российском рынке собственных инновационных биотехнологических продуктов.

Мировой рынок биотехнологической продукции в настоящее время оценивается в 160 млрд. \$, а объем российского рынка всего 100 – 150 млрд. руб. (около 2.5% от мирового). При этом объем производства биотехнологических продуктов в России – не более 15 млрд. руб. (менее 0.3% от мирового). А доля США оценивается в 42%, ЕС – 22%, Китая – 10%, Индии – 2%.

Из Таблицы 1 [3] видно, что приоритетными направлениями развития биотехнологий в России являются:

- биофармацевтика и биомедицина;
- геновая инженерия;
- биоэнергетика;
- промышленная биотехнология.

Таблица 1
Предполагаемые объемы финансирования Программы

Направления	Предполагаемые объемы финансирования по направлениям, млрд. рублей,											Соотношение, %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2011 - 2020	
Биофармацевтика	10	9	7	6	8	8	10	10	16	22	106	9,0
Биомедицина	0	5	10	15	20	20	20	20	20	20	150	12,7
Сельскохозяйственная и пищевая биотехнология	1	5	16	18	18	20	24	28	30	40	200	17,0
Промышленная биотехнология	1	10	14	20	21	24	24	26	28	32	210	17,8
Биоэнергетика	14	22	26	28	31	31	35	50	60	70	367	31,2
Природоохранная биотехнология	0	2	2	3	3	3	4	4	4	5	30	2,6
Лесная биотехнология	1	3	3	3	4	5	5	6	7	8	45	3,8
Морская биотехнология	1	3	5	7	7	7	8	10	10	12	70	5,9

Исходя из Таблицы 2 [3], доля внебюджетных средств всего на 9 % больше, чем доля средств выделяемых из федерального бюджета. Это говорит о необходимости привлечения дополнительных инвесторов.

Таблица 2

Финансирование биотехнологий из федерального бюджета и внебюджетных средств

Средства федерального бюджета, млн. рублей						Внебюджетные средства, млн. рублей					
Всего	2011	2012	2013	2014	2015	Всего	2011	2012	2013	2014	2015
5659,8	293,6	1706,5	1828,7	1146	685	6208,5	196,22	1930,5	2072,8	1244	765

Реализация Стратегии приведет к значимым социальным эффектам:

- в сфере медицинского обслуживания резко возрастет результативность лечения за счет широкого распространения новых методов диагностики и практики персонализированной медицины.
- в сфере экологии будут созданы эффективные методы ликвидации загрязнений и предотвращения вредного антропогенного воздействия на окружающую среду.

- в сфере сельского хозяйства внедрение биотехнологий будет способствовать повышению продовольственной безопасности страны.
- развитие сферы биоэнергетики будет содействовать появлению новых доступных источников энергии.

Важность биотехнологий для развития российской экономики трудно переоценить. Ведь модернизация технологической базы современного промышленного производства невозможна без массового внедрения биотехнологий и биотехнологических продуктов.

В силу экономических и экологических преимуществ доля химической продукции, производимой на базе возобновляемого сырья, будет расти и дальше, достигнув в области химии - 15-20%, а в области моторных топлив - 5-7% от мирового объема производства к 2025 году. Методы биотехнологии позволяют полностью перерабатывать отходы агропромышленного комплекса, и в некоторых странах само понятие "отходы" для этого сектора уже перестает существовать. Значительный потенциал для развития биоэнергетики может быть реализован за счет использования отходов лесопромышленного комплекса [3].

За последние 20 лет в мире созданы принципиально новые биотехнологии и продукты, а производство ранее известных существенно оптимизировано. Россия почти не участвует в этом процессе. В итоге более 80% биотехнологической продукции, которая потребляется в России, является импортом, а объемы потребления биотехнологической продукции остаются несопоставимо низкими по сравнению, как с развитыми, так и с развивающимися странами.

Институты и университеты продолжают исследования, но результаты этих исследований не коммерциализируются, поскольку малые предприятия не инвестируют средства в развитие новых продуктов на рынке, а конкурировать с ведущими мировыми компаниями на условиях "равных возможностей" они не в состоянии. Кроме того, в России полностью отсутствует система "масштабирования" научных биотехнологических разработок для целей промышленного производства и другие элементы биоэкономики, необходимые для преобразования научных знаний в коммерческие продукты. Таким образом, результаты научных исследований остаются невостребованными или превращаются в продукт, объем производства которого ограничен возможностями научной лаборатории [3].

Задерживаясь в развитии и внедрении биотехнологий по целому ряду отраслей и рынков, российская промышленность рискует оказаться за чертой современного технологического уклада, который складывается в мире последние 15-20 лет. Это может привести к системной деградации целого ряда промышленных отраслей, поскольку ни развитие на мировых рынках,

ни конкурентоспособное воспроизводство производственной базы не будет возможно без использования биотехнологий.

Развитие биоэкономики в России невозможно без активного участия крупных промышленных корпораций: как российских, так и международных. Российские компании пока практически не инвестируют в создание активов в сфере биотехнологий, не внедряют биотехнологии на действующих производствах, поскольку такое внедрение, как правило, требует привлечения работников соответствующей квалификации, а также перехода на новые технологии управления [3].

Исходя из вышесказанного, можно выделить несколько наиболее существенных проблем российских биотехнологий:

- Низкий спрос на биотехнологические инновации со стороны отраслей экономики, связанный с высокой капиталоемкостью проектов внедрения биотехнологий.
- Несовершенство законодательной базы, регулирующей биотехнологии.
- Технологическое обновление в узком числе секторов, сохраняющих инновационную активность, опирается преимущественно на импорт технологий из развитых и ряда развивающихся стран (Индия, Китай).
- Постепенная утрата созданных в предыдущие годы исследований и разработок, старение кадров.
- Дефицит квалифицированных научных, производственных и управленческих кадров.
- Неконкурентоспособность и технологическая отсталость биотехнологий, применяемых в Российской Федерации.
- Отсутствие комплексной государственной поддержки сектора генерации знаний (фундаментальной и прикладной науки), приводящее к недофинансированию российских исследований и разработок в сфере биотехнологий [4].

В перспективе Россия планирует на лидирующие позиции в области разработки биотехнологий, в том числе по отдельным направлениям биомедицины, агrobiотехнологий, промышленной биотехнологии и биоэнергетики, а также создать глобально конкурентоспособный сектор биоэкономики, который наряду с nanoиндустрией и информационными технологиями станет основой модернизации и построения постиндустриальной экономики;

Исходя из проведенного анализа состояния биотехнологии в мире и России, можно заключить, что развитие биотехнологической отрасли, выведение научных исследований и промышленного производства в этой сфере на глобальный уровень конкурентоспособности невозможно без реализации целенаправленной государственной политики. Речь идет не

только о финансовой поддержке, но и о снятии имеющихся регулятивных барьеров, в том числе в области таможенного, а также технического регулирования, создании стимулов для формирования отрасли, построении необходимой технологической инфраструктуры, создании спроса на продукцию, координации усилий государства, научных организаций и участников рынка.

Список литературы

1. Маркетинговый обзор рынка биотехнологии [Электронный ресурс] //Национальный центр научно-технической информации: [сайт]. [2013]. URL: <http://www.inti.kz/ekspertnye-obzory/marketingovyj-obzorgynka-biotekhnologii.php> (дата обращения: 29.03.2014).

2. Россия делает ставку на биотехнологии [Электронный ресурс] // Портал 9000 инноваций: [сайт]. [2012]. URL: <http://9000innovations.ru/analitika/rossiya-delает-stavku-na-biotekhnologii> (дата обращения: 01.04.2014).

3. Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года 24 апреля 2012 г. № 1853п-П8) [Электронный ресурс]: [от 24 апреля 2012 г.] // Информационно правовой портал «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70068244/> (дата обращения: 02.04.2014).

4. Рабочие материалы к Стратегии развития биотехнологической отрасли промышленности до 2020 [Электронный ресурс] // Систем. требования: Adobe Reader. URL: http://www.biorosinfo.ru/papers-society/Strategy_Bioindustry.pdf (дата обращения: 01.04.2014).

ОСОБЕННОСТИ РИЕЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Музыченко Елизавета Александровна¹, Волков Андрей Иванович²

¹студент; ²преподаватель, доцент

e-mail: ¹against_logic@mail.ru; ²andrew.volkov@inbox.ru

В последнее время российский рынок недвижимости стал развиваться быстрыми темпами. Развитие рынка в основном связано со строительством нового жилого фонда и серьезным реформированием гражданского законодательства в России. Крупные российские города «обновляются», и, как следствие, растет количество строительных фирм, как крупных, так и мелких.

С изменением законодательства рынок риелторских услуг поменял содержание своей работы, оказываемых услуг, стало активно развиваться доленое строительство.

Риелторы появились практически одновременно с самой возможностью купли-продажи жилых помещений. Риелторы осуществляют свою деятельность тогда, когда есть спрос на покупку или наем жилого помещения. Деятельность риелторов и количество риелторских фирм полностью зависят от потребностей населения на рынке жилья в определенном субъекте РФ.

Риелторская деятельность – это профессиональная деятельность по оказанию услуг при совершении операций с объектами недвижимого имущества за определенное вознаграждение, которая осуществляется на постоянной основе. Риелторской деятельностью также признается другая коммерческая профессиональная деятельность на рынке недвижимого имущества.

На сегодняшний день риелторская деятельность является достаточно распространённым видом деятельности в России. В РФ можно выделить 2 основных типа риелторских фирм: первый и наиболее распространенный – чистая риелторская фирма, т.е. фирма, занимающаяся непосредственно посредничеством на рынке недвижимости. Второй вид - нечистая риелторская фирма, т.е. фирма, которая не только оказывает посреднические услуги, но и участвует в совершении сделок с недвижимостью.

В понятие и содержание риелторской деятельности в основном входят посредничество при купле-продаже недвижимости. За рубежом риелторы в основном занимаются непосредственно куплей-продажей. Российский рынок недвижимости имеет совершенно иную структуру, при которой существование крупных компаний, занимающихся непосредственно посредни-

чеством, не имеет смысла. Для успешного развития и получения достаточной прибыли риелторские фирмы должны и иными способами принимать участие в гражданском обороте недвижимости. Поэтому риелторские фирмы инвестируют строительство жилого фонда и могут по договорам уступки прав требования продавать еще недостроенные объекты недвижимого имущества. Риелторы имеют право самостоятельно покупать недвижимость жилого фонда и целью ее последующей сдачи в наем. В России риелторы оказывают посреднические услуги по купле-продаже и найму жилых помещений.

Можно сказать, что в России и в развитых зарубежных странах профессия риелтора имеет несколько различное содержание. Если за рубежом риелтор – это агент по недвижимости, который для своего клиента может выполнять практически любые посреднические услуги, связанные с оборотом недвижимости, то в нашей стране такое «полное» содержание деятельности риелторских фирм можно встретить лишь в крупных, развитых городах, таких, как Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара и др. В большинстве же регионов профессиональная деятельность риелтора сводится к возмездному оказанию услуги по купле-продаже, приватизации жилого помещения для клиента.

То, что риелторским фирмам для существования необходимо заниматься дополнительными видами деятельности, объясняется уровнем экономического развития России. Конечно, применительно к таким регионам России, как город Москва, этого сказать нельзя, рынок риелторских услуг там находится совсем на другом уровне.

При рассмотрении сущности страхования профессиональной ответственности риелтора в России нельзя не отметить ее сходство с так называемым титульным страхованием, получившим широкое распространение в США. Титульное страхование рассматривается американскими специалистами в области земельного права как лучшая форма гарантий в сфере оборота прав на недвижимость. Существующее положение страхования как необходимого элемента закрепления прав на недвижимость применительно к Америке является правомерным и необходимым с учетом исторических закономерностей, сложившихся в этой стране. Но российская действительность далека от американской. Создание системы страхования ответственности риелторов в России происходит с чистого листа.

Принципиальное отличие титульного страхования от традиционных его видов состоит единственно в том, что при титульном страховании компания гарантирует возместить убытки, являющиеся последствиями событий, имевших вероятность состояться в прошлом.

Сравнивая американский и российский пути развития института недвижимой собственности, можно отметить много схожих внешних признаков. В современной России любая формально зарегистрированная сделка с недвижимостью может быть оспорена в пределах установленного законом

срока исковой давности. Другими словами, приобретатель недвижимости, даже при условии его добросовестных действий, рискует потерять собственность в недалеком будущем. При этом государство не гарантирует приобретателю недвижимости возмещения понесенного ущерба, за исключением случаев, когда вина регистратора доказана судом. Но поскольку до сего дня массовых прецедентов возмещения ущерба государством не наблюдалось, можно сделать вывод: для приобретателя недвижимости эффективны исключительно частные гарантии.

В сложившейся ситуации российские страховые фирмы, действующие на рынке недвижимости, являются своего рода локомотивами его цивилизованного развития. Именно им предстоит окончательно сформировать систему гарантий в сфере оборота прав на недвижимость. В том случае, если России предстоит повторить путь Америки, то тогда необходимо изучить опыт американских риелторов для наилучшего решения ожидающих российский рынок проблем.

В современной России не так много случаев страхования прав на недвижимость. случаев страховых выплат по полису еще меньше. Тем не менее идея страхования владеет умами многих участников рынка недвижимости. Чаще всего производится страхование ответственности риелтора, так, как в США производилось страхование ответственности расследователя. Этим самым происходит косвенное признание права риелтора на совершение ошибки не в пользу клиента.

Свобода в США изначально означала ответственность. Когда возникла возможность гарантировать названную ответственность, рынок выработал соответствующую систему защиты – титульное страхование. Рынок сам выработал механизм борьбы с опасностями свободного рынка. В России сложилась полностью противоположная ситуация. Российский рынок, по сути, продолжает начатое американскими колонистами дело – формирует свободный рынок земли. На сегодняшний день собственность на землю в России в большом объеме принадлежит государству и лишь начинает освобождаться от его власти.

Анализ сложившейся ситуации показывает объективную необходимость дальнейшего развития риелторских услуг как одного из факторов общеэкономического благосостояния.

Список используемых источников

1. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». // Консультант Плюс: [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru>.
2. Информационный портал о недвижимости [Электронный ресурс] <http://www.realto.ru>

ОСОБЕННОСТИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Иконникова И.В.¹, Розанова Е.В.²

¹преподаватель, доцент э. н. КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана; ²студентка

e-mail: ¹irina_ikonnikova@mail.ru; ²elena.rozanova.2012@mail.ru

В условиях рыночной экономики выбор оптимальной системы сбыта товара на рынок приборостроения играет решающую роль в деятельности предприятия.

В настоящее время благополучие и коммерческий успех любого предприятия всецело зависят от того, насколько эффективна его деятельность, и она должна быть ориентирована только на прибыльное, рентабельное хозяйствование, так как предприятие несет всю полноту экономической ответственности за свои решения и действия.

В России система сбыта находится на переходной стадии развития, что в большой степени осложняет сбыт на рынке нашей страны. Обычно он характеризуется такими чертами, как слабое управление каналом сбыта, неполное выполнение обязательств в рамках канала, решения принимаются по каждой сделке в отдельности в результате постоянных переговоров, частое нарушение «контрактных» обязательств.

Сбыт продукции может оказать воздействие на ход производства. Поэтому каждому промышленному предприятию немаловажно грамотно оценить создающуюся рыночную обстановку в целях нахождения эффективных способов продвижения собственной продукции, и определения оптимального объема выпуска и сбалансированного влияния на сбыт всех внутренних и внешних факторов, жизни и работы потребителей.

Приборостроительную промышленность можно отнести к числу важнейших отраслей национальной экономики. Их многочисленное обилие, используемое нами на работе или дома, участвует в формировании повседневного жизненного пространства. Их качество, многообразие и дизайн могут свидетельствовать об уровне культуры национального бизнеса и системы образования, уровне экономического развития страны в целом. Российские производители не смогли своевременно адаптироваться к произошедшим на рынке изменениям. Отечественная продукция по качеству и дизайну не могла конкурировать с импортной, а бывшие государственные оптовые базы слишком долго не проявляли коммерческой гибкости. Их доля рынка все это время неуклонно сокращалась. Рост товарооборота происходил в основном за счет импорта. Таким образом иностранные приборостроительные фирмы реализуют на российском рынке стратегию полного вытеснения отечественных производителей.

На отечественном рынке приборостроения стали появляться ведущие международные дистрибьюторы. И, например, в Москве приборостроительная продукция иностранного происхождения значительно подвинула российскую. Качество и многообразие иностранных товаров превосходят принятые российские стандарты потребления предметов. Массовый потребитель открыл для себя, что множество мелких приборов, которыми он пользуется каждый день или которые нужны ему для налаживания своего оборудования могут быть удобными и сильно отличаться по качеству от отечественных.

Стратегии отечественных предприятий по сбыту продукции на рынок должны строиться на собственных уникальных конкурентных преимуществах, которые иностранцы не смогут перенять быстро, и восприятию западных технологий менеджмента. Но восприятие не должно сводиться к имитации их методов работы в процессе дистрибуции, а должно происходить обучение рациональности и целевой ориентированности управления. Именно соединение знания специфики отечественного рынка, характерного для отечественных компаний, с западными технологиями менеджмента как раз и может создать те преимущества, которые позволят их обладателям доминировать на рынке.

Некоторые российские производители в области приборостроения такие как: “Курский электроаппаратный завод”, “Оптрон – Ставрополь”, “Курганприбор” в полной мере воспользовались эффектом импортозамещения для реализации своего обновленного технологического потенциала. Они сумели предложить оптовикам и потребителям новую продукцию, по дизайну и качеству приближающуюся к западной, но по более низким ценам.

Например, в Калужской области предприятие “Калужский завод автомобильного электрооборудования” распространяет свою продукцию за рубежом, а в своем регионе оно – одно из ведущих предприятий по производству электрооборудования.

Многоконкурентная среда привела к тому, что никто из участников рынка пока так и не смог сформировать устойчивых торговых сетей и системы сбыта в национальных масштабах. Все предпринятые попытки наталкивались на неспособность отдельных компаний обеспечить товарооборот, необходимый для устойчивой работы каждого из региональных представительств, а также на традиционную для России неэффективность контроля деятельности удаленных филиалов, представительств и партнеров. До сих пор на рынке сохраняется система сбыта товаров через региональные оптовые фирмы. Только позиции госснабовских организаций были заметно потеснены более гибкими региональными торговыми предпринимателями.

Важной спецификой деятельности таких предпринимателей является частое нежелание увеличивать масштабы своего бизнеса несмотря

на сохраняющийся в их регионах неудовлетворенный спрос. Большинство представителей таких небольших оптовых фирм объясняет свой отказ от увеличения объемов закупок и товарооборота боязнью резкого возрастания разного рода официальных и неофициальных поборов, угрозой полной потери своего дела. Предложение льготных условий поставок, вплоть до долгосрочного товарного кредита или комиссии, не способно изменить суть дела.

Все эти особенности российского рынка существенно повышают издержки сбыта продукции. Невозможность оперировать большим товарооборотом при значительной по отечественным меркам широте ассортимента вынуждает отечественные компании держать большие товарные запасы на складах. Значительную долю в конечной цене продукции составляют накладные расходы. Только на первом уровне дистрибуции наценки по импорту достигают высокого уровня. Наценки на продукцию отечественного производства несколько ниже.

При создании или совершенствовании отдела сбыта на предприятии, следует решить несколько вопросов, касающихся выбора каналов реализации продукции, стратегии охвата рынка, коммуникационной стратегии и методов стимулирования сбыта. Все организационные решения по сбытовой политике предприятия должны быть приняты лишь только после глубокого анализа существующей ситуации и должны быть нацелены на выполнение конкретных задач предприятия, как то получение максимальной прибыли или завоевание наибольшей доли рынка.

Для создания эффективного отдела по сбыту продукции для российских предприятий необходимо знать опыт других предприятий и знать методы зарубежной практики. Несмотря на присутствие негативных факторов, существует множество положительных факторов: продукция высокого качества, низкий уровень издержек, конкурентоспособные цены. К тому же в стране не столь жесткие экологические, эргономические и прочие требования к поставляемому оборудованию, что является позитивными факторами для сбыта продукции за рубеж.

Список литературы

1. *Березин, И.В.* Маркетинговые исследования: учебник. – "Вершина", 2010. – 432с.
2. *Зуб А.Т.* Стратегический менеджмент: Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 416 с.

СПОНСОРСТВО, КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Христова Амина Христовна¹, Иконникова Ирина Викторовна²

¹студентка; ²кандидат экономических наук, доцент

e-mail: ¹amina.hristova@mail.ru; ²irina_ikonnikova@mail.ru

В настоящее время необходимость спонсорского проекта становится важной задачей для руководства предприятия. Оценка спонсорских мероприятий на предмет эффективности требуется еще на начальном этапе, особенно в том случае, если спонсорская деятельность планируется как стратегическое направление. Для получения прибыли от спонсорского проекта предприятию необходимо проанализировать составляющие данного проекта и рассмотреть его основные характеристики.

Прежде всего, спонсорство – это привлечение средств предприятия-спонсора к какому-либо проекту или акции с целью достижения нужного рекламного эффекта. Независимо от области деятельности предприятие-спонсор в современной экономической системе приобретает ряд преимуществ, одно из которых – улучшения имиджа предприятия, то есть способность использовать данный спонсорский проект в управлении своей репутацией, зарабатывая на этом дополнительные бонусы в глазах потребителя. Также, когда предприятие начинает заниматься спонсорством, у него так же появляется возможность скрытой рекламы. Большинство приемов прямой рекламы уже не являются достаточно эффективными, в то время как, проводя грамотно выстроенную спонсорскую политику, предприятие опосредованно может получить гораздо больше дивидендов, чем, если просто использовать средства прямой рекламы, работать со СМИ. Успешный спонсорский проект является предметом гордости в конкурентной среде. Предприятие-спонсор способно привлечь участников спонсируемых акций к собственным проектам, что также является одним из преимуществ спонсорства.

Выступая в качестве спонсора предприятие должно руководствоваться рядом правил для достижения поставленных задач: 1) предприятие-спонсор должно четко определить объект спонсирования; 2) предприятие-спонсор должно точно представлять те задачи, которые оно собирается решить с помощью данной спонсорской акции; 3) спонсорство должно быть частью общей стратегии по продвижению предприятия на рынке; 4) для достижения положительного эффекта от спонсорской акции необходимо тесное сотрудничество представителей предприятия-спонсора с организацией, реализующей эту акцию.

Только при выполнении этих базовых условий становится возможным получить требуемый эффект от спонсорского проекта.

Посредством спонсорства можно увеличить число связанных с маркой информационных поводов. Это может быть презентация мероприятия и самой спонсорской программы, освещение хода события и подведение его итогов, пресс-конференции. Таким образом, к прямому воздействию добавляется воздействие опосредованное – через сообщения в СМИ. Например, Mercedes-Benz организует на теннисных соревнованиях товарищеские матчи представителей «автомобильных» СМИ с победителями мировых соревнований, а на стенде компании руководители турниров дают телеинтервью.

Помимо всего прочего, спонсорство может стать прекрасным средством привлечения спонсируемой организации к своим проектам. Совместные действия могут принести дополнительные «дивиденды».

Если говорить о неотъемлемых признаках спонсорства, то ключевыми в настоящее время являются спонсоринг и фандрайзинг.

Спонсоринг – это комплекс мероприятий по организации спонсорской поддержки того или иного проекта. Спонсоринг предполагает выбор объекта спонсирования в соответствии с целями и задачами как спонсора, так и объекта спонсирования, а также комплекс мероприятий по подготовке и реализации спонсорского проекта, включая техническую, информационную, юридическую поддержку, рекламную и PR-кампанию.

Тесно связанное со спонсорингом понятие фандрайзинг означает целенаправленный систематический поиск спонсорских средств для осуществления каких-либо проектов, программ, акций и поддержку тех или иных институтов.

Спонсорский пакет – это полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции. Он состоит из описания самого проекта или акции, в нем определяется значение проекта для тех групп потребителей, на которые он будет направлен. Спонсорский пакет совмещает два направления: PR как для проекта, так и для спонсора и рекламная кампания.

Для реализации спонсорского проекта нужно провести разграничение задач заинтересованных сторон (PR-отдел компании-спонсора, компания, предоставляющая услуги по спонсорингу, представители спонсируемого проекта). Объединяющим моментом для всех представителей должна быть ориентация в на интересы компании-спонсора. Поэтому все документы (спонсорский пакет), сопровождающие спонсорский проект, составляются в первую очередь.

Существует первоначальный спонсорский пакет (с которым фандрайзер выходит на переговоры), и окончательный (который содержит все

уточненные данные и формируется в процессе переговоров). В каждом конкретном случае детали спонсорского пакета оговариваются отдельно.

Программа спонсорского проекта предприятия включает ряд обязательных характеристик. Подробное описание места и времени проведения акций, перечисление авторов и организаций-участников содержится в сценарии проекта. Так же существует перечень всех объектов и субъектов поддержки проекта (благотворительные фонды, известные персоналии, государственные структуры, крупные банковские структуры). Рекламная и PR-кампания – наиболее подробно прописанная часть спонсорского пакета, которая сориентирована на соответствие задач компании-спонсора и проводимой акции. В рамках этого раздела указываются все рекламные мероприятия, которые будут проводиться организаторами. Они предоставляются в зависимости от величины спонсорского пакета.

К спонсорским пакетам также может прилагаться медиаплан с расписанием, популяризации торговой марки. Это означает, что можно предварительно оценить показатели коммуникативной эффективности: рост узнаваемости торговой марки и рост лояльности среди целевой аудитории

В качестве заключения следует отметить, что перед принятием решения стать спонсором того или иного проекта руководство предприятия должно провести всесторонний анализ предстоящего мероприятия и спрогнозировать все преимущества и недостатки спонсорского участия в акции. Можно предположить, что залогом успеха, спонсорского проекта становится совпадение задач спонсора и задач, решаемых в рамках спонсорского проекта. Как правило, результатом спонсорства может быть решение PR-проблемы, (повышение информированности аудитории о продукте) и даже «побуждение к действию», но наиболее важный результат спонсорства – это возможность значительно улучшить финансовое состояние предприятия посредством спонсорства.

Список литературы

1. Векслер А.Ф., Тульчинский Г.Л. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. — Москва: Вершина, 2008. — 155 с.
2. Бабков В.В. Технология работы со спонсорами // Арт-менеджер. — 2003. — №2. — С.14–17.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Кондратов Д.М.

студент

В работе рассмотрены сущность, особенности и проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, элементы инфраструктуры и формы поддержки малого и среднего бизнеса, определена важность и значимость малого и среднего бизнеса для экономики государства.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, экономический рост, занятость, предпринимательство, государство*

Научный руководитель – Яловенко Я.В. (к.э.н., доцент кафедры СЭ1-КФ)

Развитие малого и среднего бизнеса играет, несомненно, важную роль в рыночной экономике государства. В развитых странах на их долю приходится около 60 % произведённого ВВП, вследствие чего они имеют большое значение для общего благосостояния страны и её положительного экономического роста.

Малый бизнес является бизнесом, традиционно опирающимся на предпринимательскую деятельность небольших фирм и малых предприятий. Степень развития малого бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации государства и открытости его экономики. За счёт поддержки сегмента малого предпринимательства государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, а также налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета.

Существует множество подходов к определению содержания понятия «малый бизнес», при этом субъективная трактовка варьируется в зависимости от субъективного восприятия автором терминологической трактовки, государственной и отраслевой принадлежности субъекта малого бизнеса и ряда других факторов.

В широком смысле «малый бизнес» представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц – малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур государства и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в его экономике. В узком смысле «малый бизнес» представляет собой частное коммерческое предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства

критериям, указанным в соответствующих документах, формирующих нормативно-правовую базу государства [4].

В России к основным нормативно-правовым актам, регулирующим деятельность малого и среднего бизнеса на территории государства, относятся Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации» и Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Закон призван регулировать отношения, возникающие между юридическими, физическими лицами, органами государственной власти РФ, субъектов РФ и органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки, её виды и формы, устанавливает критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу [2].

Так, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, создаваемых и осуществляющих свою деятельность как поставщики и исполнители для осуществления закупок товаров (работ, услуг) при обеспечении государственных и муниципальных нужд в ходе реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания поддержки их субъектам.

К элементам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства относятся центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные, промышленные, индустриальные, агропромышленные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, лизинговые компании, консультационные центры, инжиниринговые центры, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки на-

учной, научно-технической, инновационной деятельности, микрофинансовые и иные организации.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, составляющих её инфраструктуру, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку этих субъектов и организаций, содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации их работников, а также поддержку и содействие по таким направлениям деятельности, как промышленное производство и инновации, внешнеэкономическая и сельскохозяйственная деятельность.

В законодательной практике различных государств принято более 50 критериев отнесения организации к малому бизнесу. В России законодательство устанавливает определённые ограничения при отнесении предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса, к которым относятся ограничения по статусу, численности работников и выручке.

Ограничения по статусу определяют долю внешнего участия в капитале субъекта малого и среднего предпринимательства, которая не должна превышать 25%. Ограничения по численности работников устанавливаются на основе средней численности работников предприятия за календарный год. Так, для микропредприятий среднегодовая численность работников должна составлять менее 15 человек, для малых предприятий – от 15 до 100 человек, для средних предприятий – от 100 до 200 человек [2]. Согласно определённому законом финансовым критериям, фирма с годовым оборотом менее 60 млн. руб. относится к микропредприятиям, от 60 до 400 млн. рублей – к малым, и более 400 млн. рублей – к средним предприятиям [1].

Основная причина, объясняющая стремление предпринимателей попасть в категорию малого бизнеса, - это уплата единого налога по упрощённой системе налогообложения.

Предприятиям малого и среднего бизнеса отводится особая роль в создании новых рабочих мест и трудоустройстве для работников, вышедших с крупных производств и пострадавших в результате сокращения количества занятых.

В таких развитых странах, как Япония, Германия, США сегменту малого и среднего предпринимательства принадлежит большая часть всех функционирующих предприятий. При небольшом размере основного капитала и ограниченном штате сотрудников (как правило, не более 500 человек) предприятия малого и среднего бизнеса производят примерно 45-50 % общего объёма всей изготавливаемой продукции.

В России проблемы развития малого и среднего бизнеса замедляют общий экономический рост государства и выражаются:

- в несовершенстве законодательной базы, регламентирующей деятельность предприятий;

- в отсутствии чётких систем финансирования и поддержки;
- в установлении высоких налогов;
- в бюрократизации надзорных органов, мешающих предпринимателю быстро зарегистрировать свой бизнес, получить лицензии на осуществление деятельности [3].

Перечисленные проблемы, сказывающиеся на медленном развитии и укреплении позиций малого и среднего бизнеса в нашей стране, не позволяют признать российский рынок насыщенным конкурентоспособными товарами отечественного производства, а также побороть отраслевой и территориальный монополизм экономики, что в конечном итоге ухудшает состояние экономики России и снижает её инвестиционную привлекательность.

Значение малого и среднего бизнеса для экономики государства трудно переоценить. Малый и средний бизнес позволяет повысить средний уровень социальной ответственности, экономической инициативы и осведомлённости граждан отдельно взятого государства. Также конкуренция, являющаяся основным условием работы малых и средних предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии. Малый и средний бизнес частично решает в государстве проблемы с безработицей, а в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере. Поэтому именно малое и среднее предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=141973> (дата обращения 28.03.2014 г.)
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156924/ (дата обращения 28.03.2014 г.)
3. Главные российские проблемы развития малого и среднего бизнеса <http://www.malyi-biznes.ru/razvitie/glavnye-rossijskie-problemy-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa/#more-1100> (дата обращения 28.03.2014 г.)
4. Меламед И. Малый бизнес: его значение и перспективы развития в России <http://small-business.web-3.ru/basics/small/> (дата обращения 28.03.2014 г.)

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Горлов И.Д.¹, Овчаренко Я.Э.²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ¹sent797@yandex.ru; ²sent797@yandex.ru

Калужская область является регионом со значительным экономическим потенциалом. Этот потенциал заключается в расширении производственно-экономических возможностей региона. С приходом в область больших международных концернов, скорость развития области и другие экономические показатели развития, увеличились в несколько раз. Это говорит о возможности развития региона в большой производственный центр.

Работа, проводимая в области для обеспечения высоких темпов экономического развития, заключается в поддержке преемственности и стабильность налогово-бюджетной политики, осуществлять экономическое стимулирование в виде различных форм государственной поддержки ряда предприятий. Немалое значение имеет создание условий для максимально эффективного управления государственным и муниципальным имуществом.

С целью стимулирования реального производства и обеспечения высоких темпов экономического роста в области проводится инвестиционная политика, предполагающая активное взаимодействие с потенциальными инвесторами и создание благоприятной системы государственной поддержки инвестиционной деятельности посредством формирования ясной нормативно-правовой базы и привлекательного налогового режима.

В регионе действует ряд законов и других нормативных актов, направленных на оказание государственной поддержки инвесторов. К таким мерам относится, например, предоставление льготы по налогу на прибыль организаций, инвестирующих в сельскохозяйственное производство (ставка снижена с 24 до 20%). Ряд сельскохозяйственных товаропроизводителей, непосредственно указанных в Налоговом кодексе РФ, областным законом полностью освобожден от уплаты налога на прибыль организаций. Для определенных категорий налогоплательщиков предусмотрена льгота по налогу на имущество организаций (снижение ставки с 2,2 до 1,1%), а в некоторых случаях – полное освобождение от налогообложения на имущество, используемое, созданное или приобретенное в результате реализации инвестиционных проектов.

Для компаний, реализующих социально и экономически значимые для области инвестиционные проекты с объемом инвестиций не менее 50 млн.

руб. предусмотрено предоставление субвенций на возмещение расходов по уплате суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет.

Со стороны правительства области инвесторам оказывается всесторонняя помощь в реализации проектов, в частности в подборе необходимых площадей для размещения новых производств, развитии необходимой инфраструктуры, оформлении разрешительных документов.

В кредитном рейтинге консорциума «Эксперт РА – АК&М» Калужской области присвоен рейтинг «А+» со стабильными перспективами. Общий объем иностранных инвестиций, поступивших в региональную экономику в 2012 году, оценивается в 960 млн. долларов. Среди зарубежных стран наиболее крупными инвесторами являются Германия (34%), Великобритания (7%) и Польша (6%).

Финансовая поддержка бюджета отраслям промышленности – это в первую очередь налоговая политика, направленная на стимулирование развития предприятий и организаций. Областным законодательством предусмотрен льготный режим налогообложения организаций, расширяющих свое производство или модернизирующих производственные фонды.

Также в регионе действует освобождение от налогообложения в отношении имущества, используемого для реализации на территории Калужской области инвестиционных проектов, связанных со строительством: с объемом инвестиций от 100 до 300 млн. руб. – на два налоговых периода, от 301 до 500 млн. – на три, свыше 500 млн. – на четыре. Аналогичная льгота предоставляется организациям в отношении имущества, полученного в результате реализации инвестиционного проекта.

Одним из направлений поддержки отраслей промышленности в Калужской области является стимулирование инновационной деятельности и превращение ее в устойчивый источник экономического роста региона. Для достижения этих целей в 2002 г. приняты Закон Калужской области «О государственной поддержке субъектов инновационной деятельности в Калужской области», который определяет основные направления финансовой помощи, ее формы и условия, а также областная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Калужской области на 2005–2010 гг.». Еще одно направление государственной поддержки экономики региона – создание уже упоминавшихся технопарков в Калуге, Обнинске и Ворсино. Проектно-изыскательские и строительно-монтажные работы по сооружению инженерных сетей и коммуникаций, необходимых для освоения площадок, выполняются за счет бюджетных средств.

В качестве примеров успешной работы научно-исследовательского комплекса региона можно назвать Обнинский филиал ФГУП «Научно-исследовательский физико-химический институт им. Л. Я. Карпова» и Медицинский радиологический научный центр Российской академии медицинских наук.

Для развития любой экономики важнейшим является вклад малого предпринимательства. Сегодня в Калужской области работают около 6 300 малых предприятий и более 24 тыс. индивидуальных предпринимателей. В сфере малого бизнеса занято более 100 тыс. калужан – это четверть экономически активного населения региона. Оборот малых предприятий в прошлом году составил более 67 млрд. руб., а в нынешнем, по прогнозам, увеличится до 80 млрд. Доля малого бизнеса в экономике области за последние пять лет возросла вдвое и составляет сейчас более 20% ВРП. Налоговые поступления от малых предприятий в бюджеты всех уровней составляют значительную часть доходов. Эти показатели, без сомнения, связаны с успешной реализацией государственной политики поддержки малого предпринимательства в регионе. Формы и размеры финансовой поддержки предпринимателей ежегодно определяются законом Калужской области об областном бюджете и распределяются по направлениям в соответствии с областной целевой программой государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

Ключевыми точками роста для калужской экономики по-прежнему останутся автопром, фармацевтика и логистика. Но усилия по диверсификации уже приносят свои плоды: в регионе успешно реализуются и проекты в сфере производства стройматериалов, и лесопромышленном и аграрном комплексах. В целом, в период с 2012 по 2015 годы промышленное производство в Калужской области должно вырасти более чем в полтора раза. Это, разумеется, повлечет за собой увеличение налоговой базы и пополнение бюджета, что позволяет региону полностью выполнить все социальные обязательства. Так, на предоставление льгот и социальных выплат отдельным категориям граждан предусмотрена ежегодная индексация. Также планируется увеличить расходы бюджета на оплату услуг ЖКХ на 12%.

Следующий этап калужской экономики – инновационное развитие. Он должен ознаменоваться ростом высокотехнологичных предприятий, созданием новых продуктов местной разработки. Все это повысит устойчивость и конкурентоспособность областной экономики.

Список литературы

1. Калужский бизнес – журнал - [http:// business.kp40.ru/index.php? cid = 600&nid=27584](http://business.kp40.ru/index.php?cid=600&nid=27584) - дата обращения 01.11.2013.

2. Теплова Т. В. Инвестиции: учебник. - М.: Издательство Юрайт. - 2011. - 724 с.

ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Гусаков А.В.¹, Овчаренко Я.Э.²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ¹sent797@yandex.ru; ²sent797@yandex.ru

В настоящее время инвестиционная привлекательность экономики государства во многом определяет его позиции в глобальной экономической системе и конкурентоспособность в сравнении с другими государствами. Состояние экономики России в этом смысле можно оценить двояко: с одной стороны наблюдаются положительные тенденции (снижение инфляции, рост ВВП), с другой - структура российской экономики, в которой основной акцент сделан на добывающую промышленность, не претерпевает существенных изменений. В связи с этим, основной и наиболее актуальной задачей государственной политики в сфере модернизации промышленности страны является создание условий для динамичного инвестиционного процесса с целью обеспечения развития всех отраслей экономики.

Калужская область также ориентируется на увеличение привлекаемых инвестиционных вложений, в том числе со стороны иностранных инвесторов.

Определение понятия «инвестиции» можно представить следующим образом:

1. Инвестиции (или капиталовложения, капитальные затраты) - финансовые средства, затрачиваемые на строительство новых и реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий (производственные инвестиции), на жилищное, коммунальное и культурно-бытовое строительство (непроизводственные инвестиции).

2. Инвестиции - долгосрочные вложения средств (денежных, материальных), интеллектуальных ценностей внутри страны или за границей в различные отрасли (предприятия, программы) с целью развития производства, получения прибыли и других конечных результатов (природоохранные, социальные).

3. Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемы в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли или достижения другого полезного эффекта.

Для привлечения инвестиционных капиталов в тот или иной регион, необходимо создать благоприятный климат, со всеми составляющими факторами, которые базируются на материальной и нематериальной основе:

Материальные факторы:

1. Географическое положение региона и доступность сырья и рынка сбыта.

2. Транспортная доступность - наличие в регионе качественного дорожного полотна, железнодорожного сообщения, авиасообщения.

3. Наличие подготовительных объектов для инвестиций или земель соответствующего назначения - земли, обеспеченные энерго- и водоснабжением.

4. Наличие квалифицированных трудовых ресурсов.

5. Стабильное региональное законодательство, отсутствие противоречий с федеральными законами.

Нематериальные факторы:

1. Деловая репутация региона: наличие уже реализованных инвестиционных проектов.

2. Прозрачность региональной политики по привлечению инвестиций: позиционирование региона на международном и российских рынках.

3. Наличие доступной информационной поддержки, то есть определенных ресурсов, направленных на поддержку информационной стороны.

4. Индивидуальный подход к потенциальным инвесторам: доступность органов власти для диалога с бизнес-ассоциациями.

5. Взаимоотношения между региональными органами власти и федеральными: позитивные отношения между «центром» и регионом

6. Региональная стратегия развития территории: детальные адресные инвестиционные программы.

Рассмотрим на примере Калужской области уровень обеспеченности материальными и нематериальными факторами.

Является важным для любого инвестора, так как необходимо важно близкое расстояние от экономических центров страны.

Экономико-географическое положение области определяется близостью столицы и таких индустриальных центров, как Тула и Брянск. Через территорию области проходят важнейшие железнодорожные магистрали: Москва-Киев, Донбасс-Санкт-Петербург, а также Сызрань-Вязьма и Мичуринск-Смоленск. По плотности железных и автомобильных дорог общего пользования область входит в двадцатку передовых регионов страны и прочно занимает место в первой десятке регионов России с наиболее развитой системой телекоммуникаций.

Калужская область заинтересована в развитии своей инфраструктуры, сложившаяся ситуация требует принятия радикальных мер, направленных прежде всего на достижение соответствия терминально-складской инфраструктуры современным требованиям мирового рынка транспортно-логистических услуг. Для этого необходима модернизация терминально-складского комплекса, создание объектов терминально-логистической инфраструктуры новой конфигурации, на которых возможно работать с при-

менением современных логистических технологий доставки товаров и грузов.

Регион обладает довольно большим потенциалом в развитии пустующих земель, эти земли расположены вблизи городов, или вблизи от путей энерго- и водоснабжения.

Рассматривая кадровое обеспечение, можно сказать, что в Калужской области 1018 организаций различной ведомственной принадлежности и форм собственности осуществляют образовательную деятельность. Система профессионального образования региона представлена 58 учреждениями начального и среднего образования и 27 высшими учебными заведениями. Области необходимо обеспечение сбалансированности между структурой и объемами подготовки специалистов, и потребностями регионального рынка труда. В регионе активно ведется работа по созданию ресурсных центров для перспективных отраслей экономики региона.

В соответствии с новыми стандартами области реализуется принципы практико-ориентированного обучения (дуальная система профессионального образования), где подразумевается 2 места обучения (учебное заведение, где приобретаются необходимые теоретические и основные практические знания, и предприятие, где приобретаются практические знания и навыки).

При анализе текущей ситуации развития экономики Калужской области, мировых и российских трендов, направлений инвестиционного развития были выделены две группы - главная и поддерживающая.

В состав главной группы включены направления, которые станут основой развития экономики Калужской области. Поддерживающая группа сформирована из направлений, без которых реализация направлений главной группы невозможна.

Главную группу составляют:

автомобильный кластер;

кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины;

транспортно-логистический кластер;

агропромышленный кластер;

туристско-рекреационный кластер;

кластер информационных технологий.

Поддерживающую группу составляют:

качественная среда проживания с развитой социальной инфраструктурой;

модернизируемые на основе инновационных технологий действующие предприятия.

Стратегические приоритеты развития муниципальных районов и городских округов Калужской области с указанием потенциала и специфики территории, перспектив развития представлены в приложении к Стратегии

«Территориальный разрез инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года».

Автомобильный кластер Калужской области включает производителей легковых и грузовых автомобилей, производителей автокомпонентов.

Активная фаза формирования автомобильного кластера началась в 2006 году со строительства завода по производству легковых автомобилей концерном «Фольксваген».

В настоящее время на территории Калужской области развиваются два завода по производству легковых автомобилей марок «Фольксваген», «Шкода», «АУДИ», «Пежо-Ситроен», «Мицубиси». Заводы расположены в непосредственной близости от областного центра в индустриальных парках «Грабцево» (завод «Фольксваген») и «Росва» (совместное предприятие «Пежо-Ситроен» и «Мицубиси»). Каждый из заводов рассчитан на производство 150 тыс. автомобилей в год.

В 2009 году состоялся запуск производства грузовых автомобилей, размещенного концерном «Вольво» на территории индустриального парка «Калуга-Юг». Производство рассчитано на выпуск 15 тыс. грузовиков в год. Кроме того, в 2012 году достигнута договоренность с концерном «Вольво» о строительстве на территории Калужской области завода строительной техники.

Наличие указанных заводов обеспечило формирование сети поставщиков. Свои производства открыли такие производители, как «Магна», «ЯПП», «Бентелер», «Вистеон» и ряд других.

В середине 2012 года объявлено о строительстве завода двигателей концерном «Фольксваген». Этот проект дал старт для перехода от промышленной сборки к более глубокой локализации производства автомобилей.

В Калужской области активно формируется кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (далее - фармацевтический кластер). Его основное развитие осуществляется по трем направлениям:

- производство фармацевтической продукции;
- производство субстанций;
- исследования в области фармацевтики, биотехнологий и биомедицины.

Рынок товаров и транспортных услуг диктует развитие инфраструктуры нового типа – транспортно-логистической. Для этого необходимо создание многофункциональных транспортно-логистических центров (далее - ТЛЦ) на территории региона. Объединение таких центров в единую систему для взаимодействия приведет к повышению прибыльности за счет перехода от обычных грузоперевозок к предоставлению комплексных транспортно-логистических услуг.

Российская Федерация опаздывает с созданием опорной транспортной сети и сети внутренних коридоров, основу которых должны составлять

транспортно-логистические центры с соответствующей современной форматам торговли инфраструктурой. Отсутствие такой инфраструктуры снижает экономическую активность регионов и увеличивает стоимость транспортных услуг.

В Калужской области, с учетом возможности негативных последствий данной ситуации, с 2010 года начата реализация крупных логистических проектов по строительству ТЛЦ «Росва» (г. Калуга), мультимодального логистического центра «Ворсино» (Боровский район), ТЛЦ «Сухиничи» (г. Сухиничи).

ТЛЦ «Росва» создается с целью обслуживания резидентов промышленных парков «Грабцево», «Росва», «Калуга-Юг», а также других участников внешнеэкономической деятельности. ТЛЦ «Росва» расположен в центре площадки, занимаемой производственными предприятиями, основу которых составляют организации автомобильного кластера, вблизи разветвленной сети возможных маршрутов обслуживания грузовладельцев (5 км от трассы М-3 «Украина», 20 км от г. Калуги). Таким образом, созданы предпосылки для его использования не только с целью обслуживания резидентов промышленных парков, но и в качестве одного из опорных объектов сети распределения на территории ЦФО.

В сфере информационных технологий в Калужской области приоритетом является развитие сектора программного обеспечения как самой динамично развивающейся отрасли с высоким инновационным потенциалом.

В связи с этим выделено два направления:

- размещение центров разработки аутсорсинговых организаций;
- развитие инновационных организаций.

Особенностью рынка программного обеспечения является то, что место производства и место сбыта продукции могут быть значительно удалены. Используя современные коммуникационные технологии и сеть Интернет, можно быстро наладить продажи в разных странах. Ключевым препятствием для этого становится отсутствие компетенций по продвижению товаров и услуг в сети Интернет.

Улучшение инвестиционного климата и приток инвестиций влияют на уровень благосостояния жителей региона. В связи с этим к социальной инфраструктуре предъявляются совершенно новые, повышенные требования. В то же время обеспечить резкое улучшение социальной инфраструктуры одновременно по всем направлениям невозможно ввиду бюджетных ограничений. Многие объекты социальной инфраструктуры имеют высокую степень износа, что не позволяет предоставлять государственные услуги высокого качества.

Инвестиции представляют собой сложный механизм, способный увеличить экономический потенциал не только Калужской области, но и всей страны в целом. Инвестиционная политика, которой придерживается Калужская область, в будущем сыграет очень важную роль в формировании

экономики области. Привлекая в больших масштабах иностранных и российских инвесторов, правительство Калужской области следует намеченным курсом инвестиционной стратегии, преследуя долговременные цели, такие как: повышение качества жизни населения региона, а также создание международных рынков товаров, рабочей силы и капитала.

Также хочется отметить, что инвестиционная политика Калужской области, и всего государства в целом, сейчас направлена на то, чтобы обеспечить инвесторов необходимыми условиями для работы на российском рынке, и вследствие этого можно рассчитывать на улучшение экономических показателей в будущем.

Определенный в стратегии социально-экономического развития Калужской области на период до 2030 года принцип «человек – центр инвестиций» характеризует основу деятельности органов власти Калужской области, выраженную в сбалансированном и органичном развитии экономики и социальной сферы Калужской области в интересах её жителей.

Период действия Стратегии принят до 2020 года, что соответствует окончанию реализации второго этапа стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков и др./ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк.-3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 461 с.
2. Инновационная политика: учебник / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов.- М.: КНОРУС, 2009 – 352 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Иванов Д.Н.¹, Овчаренко Я.Э.²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ¹sent797@yandex.ru; ²sent797@yandex.ru

Калужская область – один из немногих российских регионов, где сформирована бизнес-среда европейского уровня. Её формирование началось порядка десяти лет назад. Будучи дотационным регионом с массой предприятий, работающих на оборонный комплекс, не имея экспорториентированных полезных ископаемых, Калужская область сделала ставку на привлечение инвестиций.

Новая экономическая политика изменила структуру промышленного комплекса, создала условия для появления высокотехнологичных производств. Первые иностранные инвестиции пришли с концерном Volkswagen в 2006 году.

На сегодняшний день Калужская область входит в тройку автомобильных центров РФ по объёмам производства. С 2007 по 2012 года с конвейеров калужских заводов сошло более 630 тысяч автомобилей. По сравнению с 2011, в 2012 году производство автомобилей увеличилось на 24%. В 2012 году в рамках автокластера выпущено более 226 000 автомобилей. На предприятиях автопрома создано более 12000 рабочих мест. На территории области размещены производства трех OEM-производителей: «Фольксваген Груп Рус», «Вольво Восток», «Пежо-Ситроен-Митсубиши-Авто Рус». Парк поставщиков автокомпонентов постоянно растет, на начало 2013 года он объединяет 22 компании.

Отрасль автомобилестроения очень важна для Калужской области, так как является одним из ключевых налогоплательщиков в областной бюджет и местом работы многих людей.

Между тем, с начала 2013 года мы наблюдали негативные тенденции в экономике нашей страны. Не обошли они стороной и автопроизводителей. Например, на заводе «Фольксваген Груп Рус» многие заметили существенный прирост стоянки готовых автомобилей. Причина этого – спад продаж иномарок российского производства.

По прогнозам многих аналитиков, продажи новых легковых автомобилей в России в 2014 году продолжат снижаться. Одним из основных негативных факторов для данного рынка, в том числе, станет ослабление национальной валюты, которое приведет к росту цен на машины. Производители хоть и достигли довольно высокого уровня локализации производств, но более 50% комплектующих все еще поставляется из-за рубежа.

Ослабление валюты, снижение темпов роста экономики, ожидаемый рост цен на топливо, планы по сокращению госрасходов и инвестиций, все эти события негативно сказались на ожиданиях потребителей. Мы видим, по Росстату, что в четвертом квартале 2013 года индекс потребительской уверенности упал до минус 11%. Это худший результат за последние несколько лет, и как следствие – падение спроса на автомобили.

При этом аналитики подчеркивают, что, несмотря на отрицательный итоговый результат 2013 года, с середины года наблюдались некоторые признаки стабилизации, во многом благодаря программе льготного автокредитования.

На фоне негативных общих экономических факторов российскому авторынку грозит перенасыщение, так как местное производство автомобилей уже на данный момент превысило спрос. Многие автопроизводители делают большую ставку на Россию, как на крупнейший в будущем европейский рынок, и собираются увеличить объемы сборки машин. Так, в конце 2012 года отечественной компанией «Автотор» и канадской фирмой Magna было подписано соглашение о создании в Калининградской области автомобильного кластера, который будет включать в себя 21 предприятие. К 2018-2019 году суммарный объем производства должен будет составить от 250 до 350 тысяч автомобилей в год. На данный момент «Автотор» производит автомобили BMW, а также сотрудничает с концерном General Motors и компанией Kia.

В декабре 2012 года калужский Volkswagen развернул строительство завода по производству двигателей. Компания планирует продавать до полумиллиона машин ежегодно к 2018 году. Кроме того, немецкий концерн производит автомобили Skoda на заводе «Группы ГАЗ» в Нижнем Новгороде.

В то же время, отечественный гигант «АвтоВАЗ» постепенно наращивает производство на заводе в Тольятти, где они вместе с альянсом Renault-Nissan планируют собирать до 350 тысяч автомобилей ежегодно – не считая продукции самого Волжского автозавода, выпускаемого под брендом Lada.

Американский Ford и российская компания Sollers уже имеют совместное производство на трех заводах и планируют открыть четвертый.

«Если все производители сдержат свое обещание о будущих объемах производства, то российскому рынку непременно грозит перенасыщение», – считает один из ведущих аналитиков компании LMC Automotive Кэрол Томас.

Однако, по мнению специалистов, если предложение и превысит спрос, то автопроизводители начнут более активно экспортировать машины в другие европейские страны. Аналитики прогнозируют увеличение экспорта автомобилей из России, как потенциальное решение проблемы

переполнения местного рынка. Тем более, что Россия является членом БРИКС, а это пять самых быстроразвивающихся стран мира.

Предпосылки для роста автоиндустрии есть и внутри России. По-прежнему обеспеченность населения автомобилями на душу населения еще у нас недостаточна, особенно по сравнению с развитыми странами. Многие аналитики ожидают постепенное восстановление рынка и умеренный рост в 2015 году.

При существенном ухудшении ситуации государство также не останется в стороне. Существует много способов поддержки автопрома. Например, поддержание спроса с помощью государственных закупок, программы льготного автокредитования, бесплатная перевозка автомобилей в Дальневосточный федеральный округ, реализация автомобилей через государственные лизинговые компании, стимулирование инвестиционной деятельности и предоставление госгарантий. Большие надежды возлагаются на разрабатываемый механизм утилизации автомобилей, благодаря которому, люди будут более охотно избавляться от старых автомобилей и приобретать новые.

Список литературы

1. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. - М.: КНОРУС, 2006. - 184с.
2. Теплова Т. В. Инвестиции: учебник. - М.: Издательство Юрайт. - 2011. - 724 с.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Серёгин А.А.

студент

В работе рассмотрены особенности государственного регулирования основных направлений внешнеэкономической политики, средства её реализации, а также содержание нормативно-правовой базы, регулирующей основы внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, государственное регулирование, внешняя торговля

Научный руководитель – Яловенко Я.В. (к.э.н., доцент кафедры СЭ1-КФ)

Внешнеэкономическая политика представляет собой целенаправленные действия государства и его органов по установлению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда [3]. Она осуществляется по таким основным направлениям, как:

- внешнеторговая политика, включающая в себя экспортную и импортную политику;
- политика привлечения иностранных инвестиций и регулирования национальных капиталовложений за рубежом;
- валютная политика.

Средствами реализации названных направлений внешнеэкономической политики государства являются:

- таможенно-тарифная система и нетарифные барьеры;
- регулирование движения капитала и валютного курса;
- регулирование движения рабочей силы (её эмиграция и иммиграция);
- торговля ценными бумагами и т.п.

Особое значение уделяется проведению внешнеторговой политики как важнейшему направлению внешнеэкономической политики государства. Сущность внешнеторговой политики сводится к определению стратегии и разнообразных форм и средств деятельности государства, которые направлены на установление, развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и их политическими и экономическими объединениями.

Исторически признанными направлениями, в рамках которых осуществляется внешнеторговая политика любого государства, выступают протекционизм и фритрейдерство.

Политика протекционизма видит своей основной целью защиту собственной промышленности и сельского хозяйства от иностранной конкуренции на национальном рынке посредством установления таможенных и иных барьеров, призванных не допустить появления товаров иностранного производства на национальном рынке или значительно снизить их конкурентоспособность по сравнению с товарами отечественных производителей [4].

Поскольку основной задачей государственного регулирования становится укрепление международной конкурентоспособности собственных предпринимателей, то деятельность государства нацелена не только на осуществление мероприятий по установлению и укреплению внешнеэкономических связей, но также на стимулирование технического и технологического совершенствования производства отечественной продукции, накопление капитала, создание новых отраслей и видов производств, обладающих конкурентными преимуществами. Поэтому финансирование государством проведения научных исследований и осуществления опытно-конструкторских разработок играет важнейшую роль в повышении конкурентоспособности национальных производств [2].

Федеральный Закон от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» определяет основные цели и принципы регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.

Согласно закону важнейшими целями государственного регулирования являются обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защита экономических и политических интересов Российской Федерации.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности на территории России осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;
- равенство и отсутствие дискриминации участников внешнеторговой деятельности;
- единство таможенной территории Российской Федерации;
- взаимность в отношении другого государства или группы государств;
- обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;

- выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов Российской Федерации, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;
- единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории Российской Федерации [1].

В современной мировой экономике для положительного экономического роста и развития любого государства осуществление внешнеэкономической политики, проявляющейся в регулировании всех форм внешнеэкономических связей, включая экспорт и импорт товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, валюты, приобретает первостепенное значение. И Россия не является исключением. В нашей стране государственное регулирование внешнеэкономической деятельности, проводимое посредством методов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, занимает одно из главных мест во внешнеэкономической политике России. Указанные методы обеспечивают наиболее благоприятные условия развития экономики нашей страны.

В настоящее время Россия является одной из крупнейших мировых держав, общепризнанным надёжным участником внешнеэкономических отношений. Сфера внешней торговли даёт нашей стране огромные возможности для развития и укрепления экономики, формирования бюджета страны и повышения благосостояния населения.

В свете последних событий, связанных с политической ситуацией на Украине, ослаблением экономических связей двух стран при непосредственном участии государств Евросоюза и США, а также международных финансовых организаций и их реакции на политику, проводимую Россией в отношении Республики Крым, содержание внешнеэкономической деятельности Российской Федерации приобретает особую значимость и актуальность.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» (электронный ресурс [http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=155072](http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=155072); дата доступа 27.03.2014 г.)
2. Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика: учебное пособие. – М.: Экономика, 2006. – 463 с. – (Высшее образование)
3. Смитиенко Б. М., Поспелов В.К. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Академия, 2008. – 303 с.
4. Шевчук Д.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2007.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МЕХАНИЗМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Буркевич А.С.

студент

***Аннотация:** В работе рассматривается краткое содержание основных теоретических подходов к объяснению механизма функционирования рынка труда*

***Ключевые слова:** рынок труда, рабочая сила, заработная плата, занятость.*

Научный руководитель – Яловенко Я.В. (к.э.н., доцент кафедры СЭ1-КФ)

Рынок труда занимает особое место в структуре рыночных отношений и представляет собой взаимодействие двух его составляющих - совокупного спроса на рабочую силу, с одной стороны, и совокупного предложения рабочей силы, с другой стороны, - в ходе обеспечения размещения рабочих мест экономически активного населения по сферам хозяйственной деятельности.

В экономической литературе можно обнаружить множество трактовок функционирования механизма рынка труда, как одного из рынков факторов производства. Так, различают следующие подходы:

- неоклассический;
- кейнсианский;
- монетаристский;
- институционалистский;
- марксистский.

Неоклассическое направление трактует рынок труда с точки зрения основных концептуальных подходов к изучению функционирования современного рынка труда. Основу концепции составляют взгляды классиков политэкономии, которых придерживались их последователи - неоклассики (П. Самуэльсон, М. Фелдстайн, Р. Холл), а также сторонники концепции экономики предложения (А.Лаффер и др.). По их мнению, рынок труда аналогично другим рынкам, функционирует на основе равновесия цены спроса и предложения, то есть его состояние регулируется заработной платой, определяемой спросом и предложением рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал (т.е. образование и квалификацию рабочей силы) представляются неоклассиками аналогичными инвестициям в основные

фонды предприятий. Другими словами, индивид «инвестирует в свою квалификацию» до тех пор, пока не начнёт снижаться норма прибыли на эти вложения. Неоклассическая концепция утверждает, что в зависимости от спроса и предложения цена рабочей силы гибко реагирует на потребности рынка труда увеличением или уменьшением. Безработица на рынке труда будет отсутствовать по причине рыночного равновесия. По мнению сторонников неоклассического направления, коррективы в практическое осуществление данной концепции вносят несовершенства рынка, включающие в себя влияние профсоюзов, установление государством минимального размера оплаты труда, ограниченность или отсутствие информации и т.д. [3].

В отличие от представителей неоклассического направления кейнсианцы оценивают рынок труда как явление постоянного неравновесия. Дж.М. Кейнс принимал в качестве аксиомы, что заработная плата как цена рабочей силы жёстко фиксирована и является практически неизменной. Поскольку заработная плата не регулирует неравновесное состояние рынка труда, то эту роль выполняет государство путём увеличения или уменьшения совокупного спроса. Снижая налоги, государство стимулирует рост спроса и потребления, что оказывает влияние на рост производства и занятость населения. Таким образом, по мнению кейнсианцев, спрос на рабочую силу обуславливается объёмом производства, т.е. совокупным спросом.

Монетаристы (М. Фридмен) разделяют взгляды представителей кейнсианского направления в отношении жёсткости цен на рабочую силу. Кроме того, они вводят понятие естественного уровня безработицы как одной из структурных характеристик рынка труда, создающего негибкие цены на данном рынке, которые порождают большее неравновесие и увеличивают безработицу. Для возвращения рынка труда к его равновесному состоянию сторонники данной концепции предлагают активно использовать такие инструменты денежно-кредитной политики, как учётная ставка и норма обязательных резервов коммерческих банков, что повлечёт увеличение инвестиционной и деловой активности и рост занятости населения [2].

Не менее распространённым теоретическим подходом к механизму функционирования рынка труда является подход представителей институционального направления (Дж. Данлоп, Л. Ульман и др.), которые уделяют особое внимание анализу профессиональных и отраслевых особенностей в структуре рабочей силы и определяемых ею уровней заработной платы. Институционалисты объясняют характер рынка труда особенностями динамики его отдельных отраслей, профессиональных демографических групп, не используя макроэкономический анализ в его традиционном понимании.

Последователи марксистской теории определяют рынок труда как рынок особого рода, отличающийся от других рынков товаром «рабочая си-

ла», кардинально отличающимся по сравнению с прочими ресурсами. В процессе труда рабочая сила формирует стоимость, притом, что остальные виды ресурсов сами переносятся трудом на вновь созданную стоимость. Рынок рабочей силы обладает существенными особенностями, поскольку собственно рабочая сила, выступающая в качестве товара, является субъективным фактором производства, подчиняющимся влиянию спроса и предложения [1].

На основании изложенного, следует заметить, каждый из рассмотренных подходов к функционированию рынка труда, не позволяет составить полный и всесторонний вывод, поскольку представители каждого направления экономической теории рассматривали только его отдельные элементы.

Список литературы

1. Марыгова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. – М: КНОРУС, 2010. – 302 с.
2. Смирнов С. Российский рынок труда: анализ и размышления // Человек и труд. - 1996. - № 7.- с.30.
3. Смит Р.С., Эренберг Р.Дж. Современная экономика труда, теория и государственная политика. - М.: Издательство МГУ, 1996. – 800 с.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Гаврикова П.И.

студент

p.gavrikova@yandex.ru

Научный руководитель: Перерва О.Л., доктор экономических наук, профессор

Развитие рыночных отношений по всему миру дало толчок предпринимательской активности. Одним из проявлений такой активности стало создание организаций малого бизнеса, которые начали оказывать существенное влияние на создание конкурентной среды, удовлетворение потребностей населения, и на возможность трудоустройства.

По сравнению с развитыми странами в российской экономике небольшая доля малого и среднего бизнеса, хотя в последнее время она несколько увеличивается. Об этом премьер-министр РФ Дмитрий Медведев сообщил на совещании с вице-премьерами.

«Сегодня удельный вес малого и среднего бизнеса в экономике страны не слишком велик, если его сопоставлять с развитыми странами, хотя этот сектор все равно растет», - сказал глава правительства. По его словам, доля малого и среднего бизнеса в ВВП в России составляет около 20%, или около 25% от общей численности занятости. [5]

На сегодняшний день необходимо расширение участия малого бизнеса в различных секторах экономики России. Ведь у малого бизнеса есть много достоинств. В настоящее время он является самым мобильным и эффективным. Он способен к адаптации в условиях нестабильной конъюнктуры рынка, обладает высоким потенциалом быстрого наполнения рынка товарами, упрощенной административной системой управления, связанной с малой численностью, обширной сферой деятельности, которая распространяется на сферу услуг сельское хозяйство промышленное производство, а главное- не требует больших размеров первичного капитала для своего производственного старта. На сегодняшний день правительство России активно занимается подготовкой экономической и правовой инфраструктуры страны для увеличения доли малого бизнеса в экономике государства.

Однако, одним из решающих факторов эффективной работы предприятия являются особенности управления персоналом связанные со спецификой предприятий малого бизнеса. Работники, пришедшие на малое предприятие, гораздо острее чувствуют его успехи и неудачи. Поэтому

работа с кадрами имеет особо важное значение. Другой немаловажной особенностью является более высокая скорость прохождения информации. Кроме того, все сотрудники предприятия на виду, и их работа происходит на глазах у всего руководства, что стимулирует персонал на непрерывные поиски улучшений.

Для эффективной работы малых предприятий пока не создано достаточных факторов, обеспечивающих их стабильное развитие. К ним относятся:

1. Экономический фактор
2. Социальный фактор, который связан с нехваткой высококвалифицированных кадров

Одним из основных факторов неэффективной работы предприятий является дефицит квалифицированных кадров.

Итак, мотивация персонала - это одна из главных категорий науки управления. Мотивационная политика, несомненно, во многом определяет успешность предприятия. Немотивированные сотрудники, как правило, не видят основных целей, не стремятся к карьерному росту, хуже выполняют работу, и все это приводит к упадку производственной деятельности. Мотивированный сотрудник, напротив, стремится добиться поставленных целей, подняться выше по карьерной лестнице, тщательно выполнять работу. Поэтому необходимо проводить ряд мероприятий, направленных к внутренним ценностям и потребностям работников.

Мотивации разделяют на материальные, нематериальные.

Материальная мотивация - это стимуляция работника на труд путем повышения зарплаты, выдачи премий, вознаграждений, поскольку материальные вознаграждения являются основным источником дохода. Финансовые награды на предприятии могут зависеть не только от хорошей работы или определенных заслуг. Многие работодатели поощряют своих работников в дни рождения, юбилеи подобный вид мотивации помогает работнику понять, что он является не просто звеном в производственном процессе, но и членом коллектива, что позволяет установить близкий контакт между работником и работодателем. Но важно знать, что нельзя допускать одинакового подхода к сотрудникам, работающим с разной эффективностью. Если работник показал высокие результаты, то его труды должны вознаграждаться в большей мере, чем труды того, кто показывает более низкие результаты. Этот подход служит для стимуляции трудовой деятельности и для достижения поставленных целей, путем подражания более успешным сотрудникам.

Нематериальная мотивация, также является важным аспектом в области управления персоналом. Следует отметить, что в условиях кризиса, работодатели часто прибегают к нематериальной мотивации. Именно в этот момент необходимо дать почувствовать сотрудникам, что они важны для предприятия и являются неотъемлемым звеном всего производствен-

ного процесса. К основным вариантам нематериального стимулирования относят:

- Возможность профессионального обучения и повышения квалификации, путем проведения курсов и тренингов, что поможет работнику обрести новые навыки и умения, которые он сможет в дальнейшем применять в производственной деятельности.
- Создание благоприятного климата в коллективе. Для этого разрабатываются мероприятия организации общего досуга, к которым относятся: культурные (театр, концертные площадки), спортивные мероприятия, проведение корпоративных праздников с вручением подарков, а также поздравление детей сотрудников с новым годом и вручением им памятных сувениров. Основным фактором создания благоприятного климата является проведение общих собраний коллектива, с участием администрации и учредителей, на которых озвучиваются пути и перспективы развития предприятия, рассматриваются предложения для дальнейшего улучшения производственной, социальной и экономической деятельности и условий труда работников. Некоторые предприятия пользуются услугами штатного и внештатного психолога, который отвечает за психологический комфорт в коллективе.
- Многие работодатели стимулируют своих сотрудников различными вознаграждениями. Наиболее талантливые и преуспевающие сотрудники удостоиваются возможности находиться на доске почета.
- Обеспечение работников социальными льготами. Для матерей одиночек предоставляется дополнительный отпуск, а также дополнительные субсидии, направленные на содержание ребенка.
- Немаловажным является обеспечение персонала общим централизованным питанием. При возможности часть оплаты за питание должно происходить из фонда предприятия.

Проведя анализ системы управления персоналом на предприятии ООО «Полипласт», были выявлены недостатки мотивационной политики и предложены различные пути решения.

В области материальной мотивации на предприятии успешно применяются следующие факторы управления:

- Стабильная заработная плата. Проводятся мониторинги заработных плат на предприятиях с аналогичным видом деятельности. Поддержание заработной платы на уровне средней или выше средней.
- Поощрение работников премиями в дни рождения/ юбилеи.
- Выдача материальной помощи в связи с семейными обстоятельствами (свадьба, рождение ребенка, похороны).

- Выдача беспроцентных ссуд работникам в зависимости от стажа работы и вклада в развитие предприятия

Однако, по итогам анализа было предложено ввести дополнительный фактор мотивации: выдача материальной помощи женщинам на обеспечение детям летнего отдыха, лечения и т.д. Данный фактор рекомендован в связи с тем, что на предприятии трудится 70 % женщин от общего числа работающих.

Рассмотрев способы нематериальной мотивации, было выявлено, что на предприятии успешно выполняется проведение совместных мероприятий по празднованию государственных праздников с вручением памятных подарков.

Однако, для эффективной и результативной работы предприятия необходимо введение дополнительных способов стимулирования сотрудников:

- Внедрение системы поощрения работников в виде вручения почетных грамот; организация производственных соревнований между бригадами и работниками с награждением победившей бригады/ работника. Создание доски почета на видном месте предприятия.
- Организация общего питания путем заключения договора с близлежащим предприятием и с частичной оплатой питания. Это поможет рабочим поддерживать стабильный режим потребления пищи.
- Введение внештатной единицы психолога. Умелый психолог поможет проводить тренинговые занятия с персоналом, сможет заниматься консультативной работой, помогая разобраться сотрудникам в вопросах трудового процесса и даже в личных проблемах
- Организация совета коллектива для обсуждения улучшений условий труда

Таким образом, мотивация труда – это важнейший фактор эффективной работы предприятия. Очевидно, что связь мотивации, стимулирования труда и результатов труда опосредствована приобретенными навыками труда – потребностями, ценностями, мотивами, стимулами, но именно трудовая мотивация – источник трудовой деятельности личности. Эффективная трудовая и производственная деятельность возможна лишь при оптимальной системе мотивации труда. Человека можно стимулировать на выполнение какой-либо работы множеством различных способов, но мотивация рождается в нем только при условии создания морального комфорта. Цель мотивации не в том, чтобы убедить работников трудиться, а в том, чтобы работники стремились к совершенству и добивались его. Правильно подобранная мотивация поможет изменить отношение работников к своему труду. Основное значение системы мотивации заключается в том, что-

бы стимулировать производственное поведение работников предприятия, иными словами, соединить материальные интересы работников со стратегическими задачами предприятия.

Список литературы

1. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации. //Управление персоналом. – 2002. - № 1. – С. 50-52.
2. Гущина И. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда //Общество и экономика. - 2000.- № 1. - С. 169-174.
3. А. Клочков. Особенности систем мотивации персонала в России /А. Клочков // Управление персоналом – 2010. - №1.-С. 124-129.
4. М. Коваленко. Нематериальная система мотивации персонала: основы основ /М. Коваленко// Консультант – 2011. -№13.-С 178-182.
5. Выступление премьер-министра РФ Д.А. Медведева. 3 февраля. Кремлевский дворец.

СЕКЦИЯ 19.

**ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

РОССИЯ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОНАРХИЧЕСКИХ И РЕСПУБЛИКАНСКИХ ИДЕЙ

Мальцев Н.Е.¹, Максимов М.А.²

¹студент группы ИНК.Б-41; ²преподаватель, кандидат философских наук, доцент

e-mail: ¹Nickolaymaltsev@gmail.com; ²mikecloud@mail.ru

Российская государственность имеет глубокую историю. На своем пути она сменяла разные формы. Существует ли какая – либо тенденция в ее развитии?

В образцовой монархии властвующий субъект не ограничен в своих действиях, не выбирается, не сменяем при жизни и беспартиен. В республике все наоборот. В реальности государственный строй крайне редко соответствует какому-либо образцу.

Слияние монархических и республиканских начал может происходить двумя путями. Согласно первому, общность по ходу своего существования меняет монархический режим на республиканский и обратно. Тогда в каждом последующем состоянии могут сохраняться и чаще всего сохраняются пережитки предыдущего: их адаптируют к новому порядку, но и они его форматируют. Согласно второму – элементы противоположного режима зарождаются и вызревают неотъемлемо в недрах доминирующего режима.

К появлению республиканских идей может привести процедура выбора преемника, если династия прерывается. В случае, если монархия строго наследственна, то республиканство может проявляться через коллегиальность правления.

М. Вебер выделяет 2 типа коллегиальности. Согласно первому варианту, «кассационная коллегиальность» возникает, когда разные агентства власти неспособны окончательно одолеть друг друга и приходят к компромиссу. Согласно второму типу – «делопроизводственная коллегиальность», коллегии оформляются в ходе регулярных консультаций с целью принятия стратегических решений.

Рассматривая российскую государственность, начиная с эпохи модерна, можно выделить следующие тенденции. Шагом в сторону укрепления монархии было введение Петром I наследования по завещанию, поскольку монополия на выбор своего преемника не допускала выборности монарха. Но Петр не успел выбрать собственного преемника, и право выбора перешло к коллегии дезигнаторов.

Республиканские черты правления были у Екатерины II и Александра I.

Единовластие в России подрывала бюрократизация монархии. Отношения бюрократического штаба правления с царем не были односторонними.

«То, что у монарха была целая консультативная сеть, включавшая в разной мере формализованные агентуры, у которых в свою очередь были такие же консультативные сети, очевидным образом указывает на тенденцию к расширению политически-функционального ядра государственной общности и возникновение чего-то вроде публичной сферы (по Хабермасу), которая не нуждается в кофейнях, чтобы действовать как политическое сообщество, будем ли мы называть его монархической республикой или нет»[1].

Еще больше российскую государственность сближает с республикой сменность партийной власти. В ситуации с постоянно меняющимися общественными отношениями, власть вынуждена адаптироваться к этой динамике. Это приводит к потере властью надпартийного статуса.

Перемены курса, начиная с времен Павла I, можно считать еще одним указанием на фактическую коллегиальность монархической власти в Петербурге.

В 20 веке Петербургская монархия, учредив Думу-парламент, создает параллельную структуру коллегиальности. Таким образом, у власти оказываются две агентуры коллегиальности, не считая самого царя.

Правление Сталина в советский период (1930-1953 гг.) характеризуется исключительной монократией. Это может объясняться военным положением и победами Советской Армии.

В послевоенное время в России осуществлялась попытка перехода от монократии к республиканству. Некоторые шаги в этом направлении пытались осуществить М.С. Горбачев и Б.Н. Ельцин.

Современное положение России нельзя охарактеризовать однозначно. Функции президента в России значительно отличаются от его функций в других странах. Так, президент в РФ самостоятельно формирует Правительство, которое никак не связано с раскладом политических сил в Федеральном Собрании и руководит им, имеет право неограниченной законодательной инициативы, чьи указы имеют силу закона и действуют на всей территории РФ, он может заблокировать любой законопроект и распустить Думу, отправив в отставку Правительство, определяет кандидатуры верховных Судей, Генерального прокурора и ставит вопрос об их отрешении от должности, не подотчетен ни Парламенту, ни Суду ни в период занимаемая должности, ни даже после отставки, объявляет чрезвычайное положение единолично, просто уведомив другие органы власти об этом, является Верховным Главнокомандующим, может останавливать действие законов субъектов Федерации. Создается впечатление, что он одновременно и сердце, и мозг нашего государства, без работы которого организм просто

погибнет, потому что он осуществляет верховную и Законодательную, и Исполнительную, и отчасти Судебную власть.[2]

Таким образом, президентская власть в нашей стране имеет промежуточное значение. Она сочетает в себе системообразующий характер монархии с явными признаками республики – не является надсистемным институтом.

По мнению всероссийского центра изучения общественного мнения, при выборе между двумя альтернативными формами правления — монархией и республикой — в пользу монархии высказались 11 % опрошенных россиян, в пользу республики 82 %.[3]

Тема взаимодействия монархии и республики в Российской государственности обширна и многогранна. Изучая опыт истории и делая конструктивные умозаключения, можно добиться определенных результатов в политическом руководстве в настоящее время.

Список литературы

Collinson P. The Monarchical Republic of Early Modern England. Ashgate, 2007. P. 258–259.

[Электронный ресурс]:

<http://www.pravaya.ru/look/10828>

[Электронный ресурс]: <http://ru.wikinews.org/wiki/>

Монархия_в_России:_28%25_за,_67%25_против

[Электронный ресурс]: <http://magazines.russ.ru/nz/2013/4/1k.html>.

УМНЫЕ МАШИНЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТЕХНИЦИЗМА.

Зубина В.А.¹, Ловецкий Г.И.²

¹студент; ²профессор, д.филос.наук

e-mail: ¹lera_zubina@mail.ru; ²ce3@bmstu-kaluga.ru

Автомобильный транспорт занимает важное место в единой транспортной системе страны. Он перевозит более 80% народнохозяйственных грузов, что обусловлено высокой маневренностью автомобильного транспорта, возможностью доставки грузов без дополнительных перегрузок в пути, а, следовательно, высокой скоростью доставки и сохранностью грузов. Во всех странах мира продолжается концентрация населения в крупных городских агломерациях. С развитием городов и ростом городских агломераций всё большую актуальность приобретает своевременное и качественное обслуживание населения, охрана окружающей среды от негативного воздействия городского, особенно автомобильного, транспорта. Без автомобиля в настоящее время немислимо существование человечества. В мире насчитывается 300 млн. легковых, 80 млн. грузовых автомобилей и примерно 1 млн. городских автобусов. В последние десятилетия в связи с быстрым развитием автомобильного транспорта существенно обострились проблемы воздействия его на окружающую среду. При интенсивной урбанизации и росте мегаполисов, автомобильный транспорт стал самым неблагоприятным экологическим фактором в охране здоровья человека и природной среды в городе. За последние десятилетия человечество окончательно убедилось, что первым виновником загрязнения атмосферного воздуха – одного из основных источников жизни на нашей Планете, является детище научно-технического прогресса – автомобиль. Именно он, поглощая столь необходимый для протекания жизни кислород, вместе с тем интенсивно загрязняет воздушную среду токсичными компонентами, наносящими ощутимый вред всему живому и неживому. Вклад в загрязнение окружающей среды, в основном атмосферы составляет – 60 - 90%. Поскольку основная масса автомобилей сконцентрирована в крупных и крупнейших городах, воздух этих городов не только обедняется кислородом, но и загрязняется вредными компонентами отработавших газов.

В связи с этими неутешительными данными ученые и разработчики в области автомобилестроения во всем мире озадачены экологическими проблемами, возникающими вследствие использования транспортных средств. В настоящее время разработаны разные мероприятия для снижения вредного воздействия транспорта на окружающую среду и возникающих ущербов. К ним можно отнести. 1. уменьшение вредного воздействия транспорта на воздушную и водную среду и на здоровье человека за счет

применения экологически безопасных видов транспортных средств; 2. расширение применений транспортных средств с высокой топливной экономичностью, соответствующих уровню мировых образцов; 3. стимулирование использования транспортных средств, работающих на альтернативных источниках (не нефтяного происхождения) топливо-энергетических ресурсов. 4. создание (модификация) двигателей, использующих альтернативные топлива; 5. защита от шума.

Наиболее эффективный путь решения данной проблемы – создание умных агрегатов и узлов, которые немислимы без датчиков. Автомобильные датчики оценивают значения неэлектрических параметров и преобразуют их в электрические сигналы. В качестве сигнала выступает напряжение, ток, частота и др. Сигналы преобразуются в цифровой код и передаются в электронный блок управления, который в соответствии с заложенной программой приводит в действие исполнительные механизмы. Именно электронные системы позволяют нам решить проблему с загрязнением окружающей среды. Датчики применяются практически во всех системах автомобиля. В двигателе они измеряют температуру и давление воздуха, топлива, масла, охлаждающей жидкости. Ко многим движущимся частям автомобиля (коленчатый вал, распределительный вал, дроссельная заслонка, валы в коробке передач, колеса, клапан рециркуляции отработавших газов) подключены датчики положения и скорости. Большое количество датчиков используется в системах активной безопасности. В зависимости от назначения различают датчики положения и скорости; датчики расхода воздуха; датчики контроля эмиссии отработавших газов; датчики температуры; датчики давления. Датчик оксидов азота; датчик уровня топлива; датчик угла поворота рулевого колеса и др.

Возьмем, например, датчики контроля эмиссии отработавших газов, которые регулируют содержания вредных веществ в отработавших газах. К таким устройствам относятся датчик концентрации кислорода и датчик оксида азота. Кислородный датчик (другое название – лямбда-зонд) – измерительный прибор, позволяющий оценивать степень обогащения горючей смеси. Он активен всегда, как только разогреется до рабочей температуры. На основании показаний кислородного и других датчиков автомобильный компьютер обеспечивает наилучшую топливную экономичность, снижение токсичности выхлопов и максимальную мощность двигателя. Он устанавливается в выпускной системе и в зависимости от содержания кислорода в отработавших газах вырабатывает определенный сигнал. На основании сигнала система управления двигателем поддерживает стехиометрический состав топливно-воздушной смеси (т.н. лямбда-регулирование). На современных автомобилях, оборудованных каталитическим нейтрализатором, устанавливается два датчика концентрации кислорода. Кислородный датчик на выходе из нейтрализатора контролирует его работоспособность и обеспечивает содержание вредных веществ в отработавших газах в

пределах установленных норм. Датчик оксидов азота контролирует содержание оксидов азота в отработавших газах. Он устанавливается в выпускной системе бензиновых двигателей с непосредственным впрыском топлива после дополнительного (накопительного) нейтрализатора. Датчик включает две камеры. В первой камере оценивается концентрация кислорода. Во второй камере происходит восстановление оксидов азота на кислород и азот. Концентрация оксидов азота оценивается по величине восстановленного кислорода.

Постоянное ужесточение экологических требований, вынуждает производителей автомобилей искать всё новые и новые решения в сфере качества сгорания топлива. Кислородные датчики (лямбда-зонды) – являются важнейшими элементами данного процесса. От их точности, скорости реагирования и долговечности зависит, насколько «грязным» будет состав выхлопных газов автомобиля.

Другим примером рассмотрим датчик давления топлива, который предназначен для измерения текущего давления топлива. Он применяется для управления в системе непосредственного впрыска бензиновых двигателей и системе впрыска Common Rail дизельных двигателей. Датчик устанавливается в топливной рампе. Его применение обеспечивает поддержание заданного давления в системе впрыска, что в свою очередь имеет большое значение для реализации номинальной мощности, снижения вредных выбросов и уровня шума при работе двигателя. В некоторых конструкциях системы непосредственного впрыска устанавливается два датчика давления топлива, один – в контуре высокого давления, другой – в контуре низкого давления. Датчики, соответственно имеют названия – датчик высокого давления топлива и датчик низкого давления топлива. Конструктивную основу датчика составляет сенсорный элемент, объединяющий стальную мембрану и тензорезисторы. Толщина стальной мембраны соответствует измеряемому давлению (чем толще мембрана, тем больше давление). Тензорезисторы преобразуют деформацию стальной мембраны в изменение электрического сопротивления. Тензорезисторы соединены по мостовой схеме (т.н. мостик Уинстона) и к ним через усилитель подается напряжение. Работа датчика давления топлива осуществляется следующим образом. Через штуцер топливо попадает к стальной мембране, которая прогибается пропорционально величине давления. Соответственно изменяется величина сопротивления тензорезисторов. Входное напряжение датчика при этом может изменяться в пределах 0-80 мВ. С помощью усилителя величина напряжения увеличивается до значений порядка 0-5 В и подается на электронный блок управления. Блок управления в соответствии с заложенной программой оценивает текущее значение давления топлива. В случае отклонения давления топлива от заданной величины срабатывает регулирующий клапан в топливной рампе. При неисправности датчика давления топлива (отсутствии сигнала) систе-

ма управления двигателем использует стандартные данные давления топлива. При этом мощность двигателя падает.

При работе автомобильного двигателя в атмосферу выбрасываются газы, содержащие более 60 различных веществ, в том числе токсичные вещества: окись углерода, окислы азота и серы, углеводороды, альдегиды, сажа и другие, а при применении этилированных бензинов — соединения свинца. Уменьшение токсичности отработавших газов достигается рядом мер: выбором режимов работы двигателя, поддержанием его в исправном состоянии и регулировкой топливной аппаратуры, работой на бедных смесях и др. Для понижения токсичности отработавшие газы перед выбросом в атмосферу иногда фильтруют и нейтрализуют. С целью уменьшения загрязнения атмосферы совершенствуются существующие двигатели внутреннего сгорания, исследуется возможность замены на автомобилях двигателей внутреннего сгорания другими видами энергетических установок, создаются и модернизируются датчики с электронным блоком управления, предназначенные для измерения, сигнализации, регулирования, управления устройствами или процессами. За последние годы в технике измерения и регулирования параметров различных процессов все более и более возрастает роль отрасли изготовления и применения датчиков. Датчики преобразуют контролируемую величину (давление, температура, расход топлива, частота вращения, скорость, перемещение, напряжение, электрический ток и т.п.) в сигнал (электрический, оптический, пневматический), удобный для измерения, передачи, преобразования, хранения и регистрации информации о состоянии объекта измерений. В связи с развитием автоматических систем управления датчики стали незаменимым элементом в устройствах управления. Автоматизация различных технологических процессов, эффективное управление различными агрегатами, машинами, механизмами требуют многочисленных измерений разнообразных физических величин. С помощью датчиков получают информацию о параметрах контролируемой системы или устройства. Именно они информируют о состоянии внешней среды путем взаимодействия с ней и преобразования реакции на это взаимодействие в электрические сигналы. Широкий спектр применений микро-ЭВМ в автомобилестроении все в большей мере требует недорогих умных машин, позволяющих защитить окружающую среду от загрязнений, выбрасываемых транспортными средствами. Например, датчики в системе выхлопа позволили оптимизировать процессы смесеобразования и сгорания. С помощью датчиков давления на входе и выходе из сажевого фильтра EDC контролируется степень его загрязнения. Корректировка работы систем двигателя осуществляется на основании показаний лямбда-зондов, датчиков температуры и уровня сажи на выходе. Для поддержания стехиометрического состава горючей смеси и управления смесеобразованием разработали кислородный датчик. Таким образом, ни один вид транспорта не может выпускаться без этих устройств. датчики авто-

АРХАИКА – ОСНОВА СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Ловецкий Геннадий Иванович¹, Пузанова Елена Дмитриевна²

¹д.филос.н., профессор; ²Студент группы ИНК.Б-41

e-mail: ¹alena-puz94@gmail.com; ²puzanova1994@yandex.ru

Переход дальнего предка современного человека от спорадического использования подвернувшихся под руку камней или палок при охоте или при защите от древних зверей к систематическому изготовлению орудий труда из дерева, костей и камней и их использованию при охоте можно назвать палеолитической революцией, крупнейшим общетехническим переворотом на заре формирования человека. Человек эпохи палеолита не просто пользуется орудиями труда, но и запасает их впрок, т.е. не ограничивает их применение отдельной ситуацией. К периоду палеолита относятся технические достижения такие как палеолитический огневой способ расщепления камня, добывание огня сжатым воздухом. Приручение огня, т.е. овладение навыков его добывать и сохранять.

Сердцевинной технической революции мезолита стало изобретение лука, многократно повысившего производительность труда охотников и ставшего боевым оружием, а так же широкое использование микролитов – каменных орудий, которые изготавливались из мелких пластин и использовались в качестве наконечников копий, стрел и т.д. Различные достижения мезолита дали начало разнообразию и тем особенностям, которые позднее станут главной характеристикой цивилизаций.

Подлинная революция в технике произошла при переходе к неолиту, с освоением земледелия, скотоводства, строительства и военного дела. Новым в неолите был не камень, а идеи, которые в него вкладывали. Имело место ускоряющаяся последовательность технических изобретений (лук со стрелами, дрели со сверлами, технология сверления камня, керамика, металлургия.)

Следующая, общетехническая революция относится к периоду энеолита и началу бронзового века. Ее главным содержанием стало освоение производства орудий труда, оружия и предмета быта из металлов – меди и золота, а затем и бронзы. Тем самым было положено начало технологическому способу производства бронзового века. Это был крупнейший скачок в развитии производительных сил, повышении эффективности труда.

Поведение доисторического человека говорит о нем, как о существе, наделенном интеллектом и воображением. Пренебрежение к интеллекту древнего человека неверно. Утверждение об огромной интеллектуальной мощи архаического мышления применимо, например, в строительстве пи-

рамид - это итог логической работы пытливых наблюдателей природы. То, что через древние мистические учения проходит идея диалектики, а не атомистики, говорит против какой-либо высокоразвитой цивилизации. Идеи атомизма распространились лишь на стадии поздней архаики. О том, что архаическое мышление владело своим методом, своей совокупностью приемов, свидетельствует «неолитический парадокс»: Почему в неолите совокупность выдающихся достижений человечества как будто заснуло на тысячелетие до появления настоящей науки. Согласно Леви-Строссу: если разум, вдохновляющий человека неолита был таким же, как у современного человека, то парадокс допускает только одно решение: существуют только два различных способа мышления, являющихся функциями двух различных уровней, на которых природа подвергается атаке со стороны научного познания, причем один архаический приложен к восприятию и воображению, другой современный – расторможен.

В истории человеческого мышления наиболее плодотворным оказываются те направления, где сталкиваются два различных способа мышления. И если между ними устанавливается взаимодействие, то можно надеяться, что последуют новые открытия. Возможно, в этом состоит одна из закономерностей появления нового в науке. Примером может служить концентрация популяций человека в Африке, оттесненных туда наступавшим ледником примерно 70 тысяч лет назад, в результате чего произошло усложнение и дифференциация каменной индустрии. Тезис о тождественности человеческого мышления во все времена и на всех континентах находит в повторяемости формы орудий, выделяемых человеком. Например, форма палеолитического европейского скребка та же, что и у индейцев и аборигенов Австралии. Или тесла и топоры неолита идентичны в Старом и Новом Свете.

К. Леви-Стросс выделяет в архаическом познании следующие моменты: познание через наименование, упорядочивание, метафору, мышление через отождествление с животным или растительным миром. Для первобытного человека характерно умение концентрироваться, неоднократное и длительное внимание, изобретательность. Проводились тщательные эксперименты методом проб и ошибок. Человек каменного века не мог позволить себе плохо знать, например, камень. От этого зависела его жизнь. Для архаического мышления порядок был очень важен. Упорядочение наблюдаемого мира проводили по аналогии с природой. Одним из первых, кто заметил существенные отличия архаического мышления и поставил вопрос об особом типе первобытного мышления (менталитета) и необходимости анализа его особенностей был Люсьен Леви-Брюль. Основной его тезис: дикарь не глупее, но мыслит по-другому. Он пытался показать, что мышление первобытного человека по существу тождественно современному. Стремление к упорядоченному представлению о мире ничуть не меньше, чем у нас.

Дикари мыслят и строят классификации, используя оригинальные подручные (вспомогательные) средства. Одно и то же явление интерпретируется в разных системах классификаций. Исходный материал группируется сообразно ряду оппозиций: ясное - темное, горячее - холодное и т.д. Каждая оппозиция трактуется как противоречие.

Современное мышление стремится дать только одно объяснение в рамках одной картины мира. В результате современный человек часто не видит того, что не укладывается в эту картину (вижу то, что знаю).

В первобытном мышлении противоположности борются друг с другом. В современном - одна из них обязательно должна победить. Подобно тому, как современная наука везде ищет механизмы явлений, первобытное мышление ищет разумные организмы, наделенные сознанием и волей, пытаясь использовать их. Каждое крупное изменение хозяйственной деятельности и социальной организации, например, появление частной собственности и впоследствии государства с его системами кодификации и хранения информации приводили к преобразованиям архаического мышления.

Таким образом, многозначность, целостность и противоречивость. Архаическое мышление охватывает противоположность в их единстве.

У предков человека – гоминидов – образовался «избыточный» излишний для сохранения вида мозг, главным применением которого была внутривидовая борьба. В результате этой борьбы, приводившей к истреблению побежденных, все гоминиды, за исключением одного вида, вымерли. Этот вид выжил за счет мутации мозга. Мы называем его *homo sapiens* т.е. человек разумный с его способностями к накоплению и передаче потомству приобретенных знаний. Существенное отличие человека от животных – понятийное мышление, но отчетливое формулирование и закрепление этого понятия требует символического языка, то есть обозначения этого понятия определенными символами, изобретенными для этой цели. Язык человека с начала существования нашего вида выражал символы сочетаниями звуков – словами. Поэтому наш язык называется словесным языком. Только у человека есть понятийное мышление, выражаемое символическим – словесным языком. Поистине, вначале было слово. Не следует думать, что язык лишь одно из проявлений свойственного человеку понятийного мышления. Это попросту необходимое условие мышления, возникшее вместе с ним. Без языка не было бы и человека. Таким образом, человек – это животное, способное к понятийному мышлению и связанному с ним употреблению символического (словесного) языка.

Потомки первоначального вида человека разумного, жившие в определенное время, были сходны между собой. Важнейшая анатомическая особенность, отличающая гоминидов от всех животных – это развитие головного мозга. Объем мозга у гоминидов последовательно возрастал. Мутация мозга, создавшая человека, не оставила следа в костных останках, но отразилась на изготовлении орудий. Около 50 тысяч лет назад резко меня-

ется качество орудий, изготавливаемые этими гоминидами. Их орудия начинают быстро совершенствоваться. Видимо тогда и произошла решающая мутация.

Все явления истории человечества были не только случайны, но в то же время закономерны в том случае, что они подчинялись законам физики, законам кибернетики сложных систем, законам биологии. Эти закономерности принадлежат последовательным, возвышающимся один над другим уровням организации, над которыми лежат законы культурной организации. И в невероятные мутации мы вынуждены верить лишь потому, что существуем.

В процессе развития человека развивалась и усиливалась асимметрия мозга. У приматов она находится в зачаточном состоянии. Левому полушарию свойственна логическая составляющая. Оно хорошо понимает речь, оперирует цифрами и математическими формулами, но не различает интонации речи. В целом преимущества и недостатки архаического мышления соответствуют характеристикам и свойствам правополушарного (образного, эмоционального) мышления. Правое полушарие функционирует в настоящем времени, опираясь на прошлое, а левое – в настоящем с направленностью в будущее. Система получения и обработки информации у человека чрезвычайно сложна, элементарные сигналы нервных окончаний всегда двоичны. Информация передается сигналами типа «да» и «нет». В эпоху возникновения кибернетики предполагали даже, что вся работа человеческого мозга сводится к таким двоичным элементам как в компьютере. Теперь в этом сомневаются. Двоичные аналоги и противопоставления, видимо, содержатся во врожденных познавательных структурах. Да/нет – основа механизма восприятия. В соответствии с этим бинарные оппозиции есть метод мышления. Двоичное строение нашей нервной системы наложила свой отпечаток на человеческое мышление. Мышление оформляется в виде логических рассуждений, построенных на дуализме «истины» и «лжи». Возникновение логики изменило сознание человека и всю картину его развития. Не исключено, но и не доказано, что логика связана с особым строением мозга и балансом работы полушарий. Логика снимает противоречивость описания вещи или явления, проводя разделение точек зрения, в которых рассматривается вещь или явление. Открытие асимметрии полушарий поставило на твердую основу философские представления о рассудке и разуме. Другими словами, архаическое мышление разумно, но не рассудочно.

Существует точка зрения, что мозг современного человека отличается от мозга дикаря. У него другая организация, другие возможности. Кликс пишет, что мозг людей, которые роют или бьют каменным рубилом, не отличается по своему строению и объему от мозга людей, которые будут впоследствии проектировать соборы и самолеты, осмысливать математические доказательства и т.д. В настоящее время не подлежат сомнению,

что, получив такое же образование как наши школьники, представители «примитивных» народов ни в чем им не уступят. Это свидетельствует о нашей возможности воспользоваться, как методическим приемом, особенностями архаического мышления для наших целей.

Архаическое мышление весьма неоднородно. Оно господствовало очень долго, и было решительно оттеснено на второй план только в XVII веке, но не исчезло. Кликс пишет, что благодаря работам философов и математиков Древней Греции человечество сделало решающий шаг от архаического мышления к научному, т.е. от мышления в терминах воспринимаемых характеристик и отношений предметов к мышлению в понятиях и категориях, направленных на выявление общих закономерностей. В области древнегреческой философии яркие примеры архаического мышления демонстрируют досократники: Фалес, Пифагор, Парменид и т. д.

Чисто архаической чертой является любопытное стремление сразу, немедленно, приспособить все новое, хотя до понимания этого нового еще очень далеко.

Несмотря на странность с современной точки зрения представлений и используемых техник, открытия и изобретения, сделанные в архаический период (огонь, колесо, сверло и т.д.) составляют основу современной цивилизации. Одним из периодов в развитии наук - кибернетический, который начался работами Норберта Винера в 1948 году и до сих пор продолжается. Инновационное развитие принесло множество изобретений, которые позволили принципиально изменить качество жизни. Сначала паровые двигатели, первые железные дороги, электричество, двигатель внутреннего сгорания, за которыми последовало невозможных без них и потому второстепенных по отношению к ним изобретений – электрическое оборудование и, наконец, индустриальную революцию обычно связывают с изобретением Интернета.

Таким образом, вновь возвышается ключевое знание науки. Вырисовываются признаки очередной грандиозной научной революции, которая создаст обновленную картину развивающегося, неравномерно – закономерно меняющегося мира. Обновленная наука признана стать лидером постиндустриальной цивилизации. Повышается наукоемкость не только производства, но и всей жизни общества, его динамика.

Список литературы

1. Гордон Р.Д., Закончен ли экономический рост? Шесть препятствий для инновационного развития, В.Э. 2013. №3
2. Леви-Стросс
3. Мирча Элиаде, История веры и религиозных идей. М: Академический проспект, 2008
4. Федоров П.П., Архаическое мышление: вчера, сегодня, завтра». М:Книжный дом «Либроком», 2009
5. Фет А.И., Инстинкт и социальное поведение. Новосибирск, «Сова», 2005
6. Экономическая наука современной России, М: №(60) 2013.
7. Яковец Ю.В., История цивилизаций, М: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1997

РОЛЬ ООН В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ И ОБЕСПЕЧЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Петросян Шушанна Геворковна¹, Максимов Михаил Александрович²

¹студентка; ²Преподаватель КФ МГТУ, им. Н.Э.Баумана, доцент, кандидат философских наук

e-mail: ¹gina35@yandex.ru; ²Mikecloud@mail.ru

Организация Объединенных Наций занимает не только центральное положение в системе межгосударственных организаций, но и играет исключительную роль в современной международно-политическом развитии отношений.

Большинство современных вызовов и угроз носят глобальный характер. Тревожное нарастание масштабов и жестокости международного терроризма, незаконного оборота наркотиков, трансграничной организованной преступности, продолжающиеся кровопролитные региональные конфликты, угрожающее ухудшение окружающей среды, распространение нищеты, неграмотность, болезни, сохраняющиеся препятствия на пути устойчивого развития в целом - только часть проблем, решение которых невозможно без согласованных коллективных усилий всего международного сообщества. Подобное положение вещей предопределяет необходимость коллективного реагирования на основе всестороннего учета и уважения законных интересов всех членов международного сообщества при строгом соблюдении действующих международно-правовых норм и комплексном задействовании потенциала различных многосторонних институтов универсального регионального уровня.

Основой для реагирования на вызовы глобальной стабильности является существующая система коллективной безопасности и международного сотрудничества. Ее ядром служит Организация Объединенных Наций, которую дополняют другие международные и региональные организации, а также коалиции, создаваемые для конкретных конфликтных ситуаций. ООН – универсальная организация системы коллективной безопасности. Ее основной задачей является поддержание м/н мира и безопасности. В Уставе предусмотрены как предупредительные, так и принудительные меры по отношению к государствам – нарушителям мира. Функции по поддержанию мира и безопасности возложены на Ген. Ассамблею и СБ ООН.

На СБ ООН возложена главная ответственность за поддержание мира и безопасности. Это единственный орган, который вправе предпринимать

меры принудительного характера: временные меры по пресечению нарушений мира, которые СБ найдет необходимыми или желательными. Это прекращение огня и отвод войск (ст.40), меры, не связанные с применением ВС: полное или частичное прерывание экономических отношений, ж/д, морск, воздуш, почтовых, телеграф и других средств сообщения, разрыв дип отношений (ст. 42); меры, связанные с применением ВС для подавления агрессора и восстановления м/н мира и безопасности (ст. 42)

Все государства обязаны подчиняться решениям СБ и выполнять их, потому что только СБ определяет существование любой угрозы миру, любого нарушения мира или акта агрессии и делает рекомендации или решает, какие меры следует предпринять для поддержания или восстановления м/н мира и безопасности.

Борьба с терроризмом - одна из самых неотложных задач, стоящих перед ООН. ООН занимается этими вопросами с 70-х годов прошлого века. В рамках ООН разработаны 12 международных договоров по борьбе с терроризмом (2005 год Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма, 1999 год Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма, 1997 год Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом, 1991 год Конвенция о маркировке пластических взрывчатых веществ в целях их обнаружения, 1988 год Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства и др.)

Продолжается работа по выработке общепризнанного определения международного терроризма. Когда к преступным актам терроризма имеет отношение само государство, с точки зрения современного международного права они приобретают особенно опасный характер. Поддержка со стороны государств действий террористических групп и отдельных террористов осуждается в ряде деклараций и резолюций ООН.

Так, в резолюции 1373 2001г. СБ постановил, что все государства должны: предотвращать и пресекать финансирование террористических актов, воздержаться от любой поддержки им, ликвидировать каналы поставок оружия террористам и т.д. Для осуществления контроля за этой резолюцией был создан вспомогательный орган СБ - Контртеррористический комитет (КТК), состоящий из всех членов Совета.

Важнейшими задачами ООН – пресечение распространения оружия, а также сокращение и ликвидация всех запасов оружия массового уничтожения. ООН – форум по разоружению. Результат – ДНЯО(1968 год), Договор о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний (1996 год) и договоры о создании зон, свободных от ядерного оружия; договоры, запрещающие разработку, производство и накопление запасов химического (1992 год) и бактериологического оружия (1972 год), запрещающие размещение ядерного оружия на дне морей и океанов (1971

год) и в космическом пространстве (1967 год), а также договоры, запрещающие или ограничивающие другие категории вооружений. К 2001 году более 120 государств стали участниками Оттавской конвенции 1997 года о запрещении наземных мин. МАГАТЭ отвечает за обеспечение того, чтобы ядерные материалы и оборудование, предназначенные для использования в мирных целях, не переключались на военные цели.

В настоящее время комплекс миротворческой деятельности ООН включает в себя следующие составляющие:

1. Превентивная дипломатия (preventive diplomacy) может включать меры по укреплению доверия, установление фактов, раннее предупреждение. Опыт превентивного развертывания миротворческих сил - в 1992г. СБ разместил по просьбе Македонии контингент таких сил на границах с Югославией и Албанией для мониторинга ситуации как меры по предотвращению конфликта.

2. Миротворчество (преодоление начавшегося конфликта, содействие достижению согласия между конфликтующими сторонами) (peace-making). ООН использует дипломатические механизмы, помогает противоборствующим сторонам прийти к соглашению. Генсек может доводить до сведения СБ любые вопросы, которые, по его мнению, создают угрозу межд. миру и без-ти, использовать «добрые услуги» для выполнения посреднических функций или заниматься «тихой дипломатией», действуя за кулисами самостоятельно или через специальных посланников. (например, содействие генсека Переса де Куэльяра окончанию войны между Ираком и Ираном)

3. Операции по поддержанию мира (ОПМ) (peace-keeping operations) Предполагает участие военнослужащих, которые следят за соблюдением режима прекращения огня или создают буферную зону, пока за столом переговоров ведутся поиски долгосрочных решений. В других операциях могут участвовать гражданские полицейские или другие гражд. спец-ты, которые помогают организовать выборы или осуществлять наблюдение за правами человека. В ряде случаев операции направлены на обеспечение контроля за соблюдением мирных соглашений и осуществляются во взаимодействии с миротворческими контингентами региональных организаций. (Джамма, Кашмир, Камбоджа).

4. Принуждение к миру (peace-enforcement) имело место, но не под руководством ООН, а лишь с ее санкции (Конго 1960-1964гг)

5. Постконфликтное миростроительство (peace-building) - меры по укреплению мира и безопасности по окончанию конфликта, обычно оно осуществлялось параллельно с ОПМ (например, в Камбодже, Анголе и др.) Меры по миростроительству могут непосредственно включаться в мандат операции: пресечение случаев массовых нарушений прав человека, просвещение в области прав человека, предотвращение и ликвидация гуманитарных катастроф, реинтеграция бывших комбатантов в

гражданское общество, помощь в организации и проведении выборов и создании СМИ, укрепление правопорядка (переподготовка местной полиции), подготовка реформ судебной и пенитенциарной систем, восстановление инфраструктуры, разминирование, борьба с ВИЧ/СПИД, расследование преступлений, совершенных во время военных действий (создание Комиссий по установлению истины, например в Сальвадоре) и др.

За свою более чем полувековую историю ООН пережила непростые времена. Были важные победы и достижения. Не удалось избежать и определенных "осечек". Являясь интегральным элементом мировой политики, ООН испытала на себе всю ее сложную диалектику в эпоху "холодной войны" и последовавшей за ней "оттепели". Но баланс деятельности организации положительный. Во многом благодаря ООН международному сообществу удалось урегулировать десятки конфликтов и предотвратить возникновение новых кризисов, а в последние годы наладить многостороннее сотрудничество в решении широкого спектра острых глобальных и региональных проблем.

Инструменты ООН не только востребованы, но и просто незаменимы. Другой такой универсальной организации у нас нет. Государства-члены наделили органы ООН широкими полномочиями. Наиболее важным из них является главная ответственность СБ ООН за поддержание международного мира и безопасности. В связи с иракским кризисом 2003 года многосторонние антикризисные механизмы прошли самую серьезную проверку на прочность за последнее время. Перегрузкам подверглись международно-правовые основы деятельности по обеспечению мира, закрепленные в Уставе ООН.

На сегодняшний день ООН является крупнейшим представителем международного эк. сотрудничества, самой крупной межд. организацией, членами которой являются наибольшее количество стран со всех континентов. ООН является беспрецедентным примером осуществления различных совместных проектов в масштабах всего человечества. ООН - межгосударственная универсальная организация, цель и предмет деятельности которой представляет интерес для всех государств мира.

Список литературы

1. *Грановский, А.Е.* ООН и формирование системы коллективной безопасности //– 2009. – С. 151–162.
2. *Федотов Ю.В.* ООН – Гарант международного мира и стабильности / Международная жизнь. – 2009. - №11.

СЕКЦИЯ 20.

**ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Чернышева Татьяна Евгеньевна¹, Сапожников Андрей Юрьевич²

¹Преподаватель, Кандидат социологических наук, доцент; ²Студент

e-mail: ¹andreysapozhnikovwork@yandex.ru;

²andreysapozhnikovwork@yandex.ru

Поставлены вопросы о трансформации ценностных ориентаций современной российской молодежи. Приводятся данные ряда социологических исследований, подтверждающих, что ценностные ориентации современной молодежи России существенно изменились. Трансформация ценностных ориентаций идет в направлении от гуманистической к технократической парадигме. Основными жизненными принципами значительной части современной российской молодежи стали индивидуализм и обогащение. Молодежь пытается добиться своих целей любыми средствами, в том числе и незаконными, через криминальную адаптацию. Часть молодежи, не имеющая возможности добиться успеха даже альтернативными средствами, разочаровывается в жизни, обществе, государстве, становится «исключенной», выпадает из общества.

Ключевые слова: *ценностные ориентации, жизненные ценности, молодежь, современное общество, цель.*

VALUE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

Chernishova Tatiana Evgenievna¹, Sapozhnikov Andrey Jurievich²

¹Lecturer, candidate of sociological sciences, doцент; ²Student, no

e-mail: ¹andreysapozhnikovwork@yandex.ru;

²andreysapozhnikovwork@yandex.ru

The questions about the transformation of value orientations of modern Russian youth is rising. The data of a number of sociological studies confirming that the value orientations of modern Russian youth have changed significantly. Transformation of value orientations is in the direction of the humanist to the technocratic paradigm. The basic principles of life a signif-

icant part of modern Russian youth became individualism and enrichment. Young people trying to achieve their aims by any means, including illegal, criminal through adaptation. Some young people are not in a position to succeed even alternative means disillusioned with life, society, the state and becomes an "exception " drops out of society.

Keywords: *valuable orientation, youth, living values, modern society.*

Научный руководитель: Чернышева Т.Е., канд. социол. наук, доцент

Установлено, что конечный этап формирования личности проходит, в среднем, в возрасте от 18 до 24 лет. Поэтому люди больше всего подвержены выбору ценностных ориентаций именно в студенческие годы.

В настоящее время проблема ценностных ориентаций актуальна, как никогда, в частности из-за свободы действий и выбора современной молодёжи. Также, на ценностную ориентацию влияют такие внешние факторы, как: опыт предыдущих поколений, опыт самой личности, общество, окружающая среда, политические аспекты государства и т.д.

Сильнее всего на выбор жизненных ценностей влияет геополитическое положение, возраст и образовательная среда. Для молодёжи можно представить конкретный перечень факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций.

1. Учебные дисциплины, изучаемые учащимися и студентами в высших и средних специальных образовательных учреждениях. Интерес этой части молодёжи к конкретным предметам своей специальности и проектам определяют направление развития мышления, выбор карьеры, приобретение навыков.

2. Научная деятельность обучающейся молодёжи также развивает интерес к конкретным наукам, определяет его дальнейшую деятельность в научной сфере.

3. Участие в культурных мероприятиях, художественной самодеятельности ориентируют направление морального развития и обеспечивают развитие морального духа. На выбор жизненных ценностей также большое влияние оказывают социальные взаимоотношения. Среди них можно выделить:

4. Общение в кругу семьи. Воспитание морали и определение жизненной позиции начинается именно в семье. Выбор того, чем будет заниматься человек, отчасти, зависит от его родителей. Они, на основе своего опыта дают знания и советы до того, как молодой человек начинает самостоятельную жизнь.

5. Общение с друзьями, сотрудниками, преподавателями направляет выбор почти сформировавшейся личности в сторону сформировавшегося мнения и идеалов социума, в котором она находится.

6. Следует отметить также зависимость выбора молодым человеком ценностей от ценностей, уже выбранных людьми, которым данная личность проявляет симпатию.

Анализ ряда социологических исследований показывает, что социальное пространство ценностных ориентаций современной молодёжи противоречно и размыто. Мнения учёных о ценностных ориентациях современной молодёжи диаметрально противоположны. Одни подчёркивают, что российская молодёжь, как и общество в целом, переживают кризис ценностей; происходит разрушение нравственных ценностей и культуры русского народа, угрожающая целостности и безопасности государства. Другие утверждают, что в отношении ценностных ориентаций молодёжи не произошло существенных изменений, что уровень ее морального облика достаточно высок.

Значительная часть молодёжи ориентируется на получение образования и основание своего дела. По результатам проведённого в Среднем Поволжье [1, с 90]. В планах молодёжи на ближайшее будущее: «продолжить образование» - 18,5%, «основать свое дело» - 17,2%, «работать по специальности в государственных структурах» - 16,6%. Удовлетворенность молодёжи профессиональным образованием проявляется в большей предпочтительности работать по специальности. Получение образования может рассматриваться как инвестиция в будущую статусную позицию. Молодёжь активно планирует будущее и готова брать на себя ответственность, поэтому на передний план выходит организация собственного бизнеса как способа преодоления классической схемы карьерного роста и освоения новых возможностей жизненного успеха, основанного на другом типе культурного капитала (собственных силах, деньгах, власти). Совсем небольшая часть респондентов связывают трудовую деятельность с научно-исследовательской сферой — 22,2%. Молодёжь не стремится в науку, прежде всего из-за низкого уровня зарплаты. [1, с. 90]

Из мотивов трудовой деятельности у молодёжи на первом месте (28,5%) - хорошая оплата труда, на втором (16,4%) - возможность профессионального роста, на третьем (9,4%) - престижность.

По результатам опроса студентов технических вузов, проведённого в 1995 году [2, с. 74], связывают свои планы с работой в государственном секторе - 26,9%, постараются уйти в частный бизнес - 51,6%, считают, что лучшая возможность — отъезд из страны - 19,2%.

Достаточно значимы и семейные ценности для молодёжи. По данным социологических исследований, проведенных в 1995 г. [2, с.102] из предложенных семи основных ценностей (семья; вещи, деньги; личный успех; секс; люди; Отечество; физическая сила), студенты на первое место поставили семью, на второе — вещи, деньги.

Немаловажным является ценностные ориентации, связанные с патриотическими чувствами молодёжи. По результатам социологических ис-

следований студенческой молодёжи, проведённых в 1995, из семи вышеуказанных ценностей студенты поставили Отечество только на шестое место.[3,с. 21]

По данным социологических исследований, проведённых в Среднем Поволжье [4,с. 122], считают возможным оправдать измену Родины, - 21,6 % молодых людей. Считают, что уклонение от выполнения воинского долга может быть оправданным 75,6% молодёжи. Каждому 4-5 молодому человеку приходилось давать взятку, а каждый 3-й взяточничество не осуждает. Треть молодёжи злоупотребляет алкоголем и только 15,9% молодых людей «жизненный успех» связали с понятием «честно прожитой жизни».

Данные результатов исследований показали, что основанием молодёжи для создания семьи являются: 1) стремление проявить свою заботу и любовь к близкому человеку - 22,2%; 2) желание иметь детей - 18,4%; 3) потребность во взаимопонимании, психической поддержке, защите - 17,1%. Ассоциации, возникающие у молодых людей со словом семья: «любовь» (16,6%), «счастье» (11,6%) и «доверие» (10,6%) [1,с 92].

Студентов очень беспокоит проблема трудоустройства и выстраивание карьеры после окончания вуза. Молодежи очень тяжело занять достойную позицию в обществе с соответствующим доходом, она практически отстранена от распределительных отношений. Отсутствует процесс замещения старшего поколения молодым (особенно по статусным позициям, профессиям, должностям, возможности участия во власти). Из цифр официальной статистики Росстата мы видим, что из общей численности работников, занятых в экономике в 2010 г. молодёжь в возрасте до 20 лет составляет всего 1,1%, 20-24 лет — 9,6%, 25-29 лет — 13,6%. Средний возраст безработицы в России — 35 лет. Таким образом, проблема безработицы в молодежной среде стоит очень остро, так как процент безработных в этой категории граждан выше, чем в среднем по стране.

Большой проблемой молодёжи является бедность; доходы молодёжи ниже, чем в среднем о стране. В 2009 году, по опросу Росстата, 2,4% молодых людей в возрасте до 29 лет ответили, что им не хватает средств даже на еду, т. е. они живут в нищете; 22,7% респондентов отметили, что затруднялись в покупке одежды (в возрасте от 16 до 20 лет — 40%); не хватает средств на покупку автомобиля и квартиры у 25% опрошенных, и только у 1,6 % респондентов хватило средств, чтобы ни в чем себе не отказывать.

Таким образом, по опросам прошлых лет можно судить, что молодёжь была хоть и бедная, но, тем не менее, не предавала свои принципы и принципы своих предков. Однако, из-за разрыва связи между советским и новым поколением стали появляться прагматические мысли среди молодёжи. Влияние рекламы беззаботной жизни в развитых западных странах, современные фильмы, книги, поведение общественных лидеров наложило глу-

бокий отпечаток на выбор ценностей молодых людей в сторону материального благополучия.

Антисоциальное (девиантное) поведение начинается в том обществе, где система ценностей превозносит определенные статусные символы успеха, но ограничивает возможность использования апробированных институциональных средств их достижения. Именно такую ситуацию мы наблюдаем в современной России, где культ богатства как главной ценности очень развит, все хотят быть богатыми, но институциональных возможностей достичь этого богатства большинству населения общество не предоставляет. Поэтому одна часть нашего общества пытается добиться успеха незаконными способами (через криминальную адаптацию), а представители другой части общества, не имея возможности добиться успеха даже альтернативными способами, становятся «исключенными», выпадают из общества. Это относится прежде всего к молодежи.

Результаты социологического исследования «Место и роль молодежи в современном обществе» [5, с. 101-106], проведенного на территории Ульяновской и Самарской области также подтверждают, что у молодых людей приоритет имеют материальные ценности. Из предложенных 16 вариантов жизненно важных целей на первом месте стоит высокий заработок, материальное благополучие (19%), «дело по душе», интересная работа — на втором месте (15%), хорошие отношения в семье — на третьем (12,1%).

Исследования социологов свидетельствуют о том, что в массовом сознании студентов в 2010 году, по сравнению с 1988 годом, резко усилились прагматические тенденции, прежде всего ориентация на материальное благополучие, при резком снижении созидательно-альтруистической ориентации. Так, если в 1988 году 42% респондентов полагали, что жить необходимо для того, чтобы приносить «Наибольшую пользу окружающим», то в 2010 году количество студентов, отмечающих значимость этой цели, снижается в 10 раз - до 4,1%. Доля указавших «стремление помогать людям» снизилось более, чем в 6 раз (с 32% в 1988 году до 5% в 2010). Ценность (уважение окружающих), занимавшая второе место в предпочтениях студентов в 1988 году (57,4%), в 2010 году представляется актуальной в качестве жизненной цели лишь для 17,2% опрошенных. Слабо выражена социально-демократическая ориентация, связанная с продолжением рода. [4, с. 121-126]

Таким образом, молодёжь, как социальная группа постепенно превращается в маргинальный слой с размытыми ценностями, с размытыми социальными идеалами и жизненной стратегией, направленной на удовлетворение исключительно «первичных», био-физиологических потребностей. Основными ее жизненными принципами стали индивидуализм и обогащение.

Список литературы

1. Явон С.В. Ценностные ориентации молодёжи Среднего Поволжья //Социс. №5. 2012 г.
2. Лебедев С.А., Чернышева Т.Е.. Российские инженеры: кто они? //Социс. № 6. 2006 г.
3. Чернышева Т.Е. Переориентация инженерно-технологического образования на потребности производства в условиях перехода России к рыночной экономике. Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук. – М.1995.
4. Казарина-Волшебная Е.К., Комиссарова И.Г., Турченко В.Н.. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодёжи//Социс.№6. – С.121-126.2012 г.
5. Явон С.В. Место и роль молодежи в современном обществе//Социс.№6.2010 г.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Чечетова Кристина Игоревна¹, Федечкина Олеся Геннадьевна²

¹студент; ²студент

e-mail: ¹kristina-chechetova@yandex.ru; ²olesya_fedechkina@mail.ru

В рыночной экономике одной из главных целей осуществления предпринимательской деятельности является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль. Под прибылью понимается положительная разница между доходами и расходами, получаемая в результате реализации предпринимательского решения в отношении производства и поставки на рынок товара, по которому предпринимателем был выявлен не удовлетворенный или скрытый спрос потребителя.

В странах с рыночной ориентацией экономики встречается огромное множество организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности. Эти формы предпринимательства отличаются друг от друга в соответствии с определяющими признаками, среди которых имущественные признаки и финансовые признаки; учредительные признаки и управленческие признаки, а также функциональные, организационные и правовые признаки.

В основе разграничения организационно-правовых форм предпринимательства лежат некоторые критерии качественного разграничения субъектов предпринимательского бизнеса. [2]

Не секрет, что успех предпринимательской деятельности в значительной мере зависит от избранной сферы деятельности, организационно-правовой формы, а также стратегии и тактики управления. Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен выбрать сферу деятельности, учесть возможности вложения в дело собственного и заемного капиталов, определить сроки окупаемости финансовых ресурсов.

В России предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ЮЛ) может осуществляться как отдельными гражданами, так и в рамках простого товарищества, под которым понимается договор о совместной деятельности индивидуальных предпринимателей или коммерческих организаций (см. рис.1).



Рис.1

Согласно Гражданскому Кодексу РФ, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Он отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом (исключение составляет та его часть, на которую, по законодательству, взыскание не обращается). Кроме этого, предусматривается возможность признания индивидуального предпринимателя банкротом, в случае, если он не в состоянии удовлетворить требования кредиторов. [1]

Следовательно, если физическим лицом ведется какая - либо деятельность (сдается в аренду квартира или автомобиль; выполняется за плату работа или оказываются услуги, такие как, репетиторство или помощь престарелым гражданам в уборке квартиры, покупке продуктов и лекарств) и систематически им осуществляется получение от этой деятельности дохода, то ему необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Иначе такая деятельность признается незаконной.

Однако, например, если физическое лицо один раз в году продает продукты со своего садового участка, дает знакомому займы деньги под процент или перепродает купленный товар, то такая деятельность может быть не признана предпринимательской. Поскольку довольно сложно доказать, что эта деятельность осуществляется систематически и также регулярно приносит прибыль.

К наиболее существенным особенностям простого товарищества следует отнести солидарную ответственность его участников по всем общим обязательствам, которая возникает при осуществлении предпринимательской деятельности. Прибыль подлежит распределению пропорционально внесенным участниками вкладам (в случае, если иное не предусмотрено договором или другим соглашением). В качестве вкладов могут выступать

не только материальные и нематериальные активы, но и неотделимые личностные качества участников.

Российским законодательством вводится и такая модель, как негласное товарищество. Под негласным товариществом понимается особый вид простого товарищества, где договор предусматривает неразглашение факта его существования для третьих лиц. В отношениях с третьими лицами, каждый из участников негласного товарищества отвечает всем своим имуществом по тем сделкам, которые он заключил от своего имени в общих интересах товарищей.

В настоящее время эта форма предпринимательской деятельности пока не нашла широкого распространения в России. Образование простых товариществ, по-видимому, считается целесообразным в первую очередь в форме консорциумов, создаваемых на определенный срок и, как правило, в интересах выполнения крупных проектов.

Указанные формы предпринимательства нашли широкое применение в Европе и других странах. Так, в ФРГ индивидуальные предприятия распространены в розничной и мелкооптовой торговле, а также в местной промышленности. При этом владелец такого предприятия несет ответственность по его обязательствам всем своим имуществом.

Аналогично, во Франции предприниматель, который создает личное предприятие, является его единственным владельцем и несет за него ответственность всем своим имуществом.

Таким образом, форма простого товарищества используется и в европейских странах. При этом нет существенных различий с российским аналогом: это договорное объединение, соглашение о достижении некоторой цели определенным в договоре способом и о разделе предполагаемых прибылей и убытков.

Список литературы

Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. ФЗ-Н 51 от 30.11.1994 г. (в ред. 06.12.2011, с изм. от 27.06.2012)// Собрание Законодательства РФ. - 05.12.1994. - N 32.

Молчанова Н.А. Проблемы выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности: вопросы теории и правоприменительной практики //Российский судья. - 2013. - № 7.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ЛЕЧЕНИЮ СКОЛИОЗА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СО СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ

Павлова Т.В.¹, Огнёва М.Б.²

¹студентка, ²ст. преподаватель

e-mail: ¹metamg@yandex.ru

Сколиоз (греч. σκολιός — «кривой», лат. *scoliosis*) — стойкое боковое отклонение позвоночника от нормального выпрямленного положения. Согласно статистическим данным сколиоз отмечаются у 5-10 % подростков и детей. В большинстве случаев сколиоз начинает активно развиваться в период полового созревания — 10-14 лет. Сколиоз, диагностируемый в возрасте от 10 до 20 лет, называют подростковым сколиозом. Чаще всего подобным заболеванием страдают девочки (до 85%). Подростковый сколиоз с течением времени начинает ощутимо прогрессировать. Истинный сколиоз встречается крайне редко и ошибочно трактуется врачами многих специальностей. В 95% случаях это функциональный сколиоз, т.е. без изменений формы позвонков, а лишь связан с мышечно-связочным дисбалансом по всей структуре тела и, к сожалению, вызывающей с возрастом грыжи межпозвонковых дисков, артрозы суставов.

Основной метод лечения сколиоза на ранних стадиях - лечебная гимнастика. Дополнительный метод лечения - массаж спины.

Сколиоз 1 степени великолепно исправляется с помощью гимнастики - другого лечения при сколиозе 1 степени обычно не требуется. Такой небольшой сколиоз чаще всего исправляется правильно подобранной гимнастикой в кратчайшие сроки - за 2-4 месяца.

Конечно, для исправления осанки при сколиозе 1 степени подойдет отнюдь не всякая гимнастика. Нужна гимнастика для укрепления мышц спины и коррекции положения позвоночника.

Из всего многообразия существующих лечебных гимнастик для исправления осанки, предпочтение при лечении сколиоза должно отдаваться тем методикам, в которых работа осуществляется исключительно "собственным телом" - без использования отягощений. Ведь искривленный позвоночник очень плохо переносит работу с большим весом - со штангой, гириями, тяжёлыми гантелями и т.д. От использования отягощений сколиоз только усиливается.

Максимально допустимый вес, который разрешается использовать в гимнастике для исправления осанки при сколиозе - по 3-5 кг в каждой руке для юношей и мужчин, и максимум по 2-3 кг для девушек и женщин. Все

упражнения, выполняемые с отягощениями больше 3-5 кг, при сколиозе можно делать только лежа.

Студенты, больные сколиозом, нуждаются в физической нагрузке, но при этом не могут заниматься по общей программе, так как это может привести к прогрессированию заболевания. Поэтому для больных сколиозом необходимы занятия в специальной (лечебной) группе, которые должны включать упражнения, заимствованные из специальной лечебной гимнастики.

Базовый комплекс физических упражнений при сколиозе направлен на укрепление мышц позвоночника и формирование правильной осанки.

Среди упражнений, направленных против сколиоза есть отдельные упражнения: в положении стоя, лежа на спине и животе, а также в положении стоя на четвереньках.

Обязательным условием выполнения упражнений является их ежедневный ритм, который должен стать новой и хорошей привычкой.

При выполнении упражнений необходимо соблюдать определённые правила:

- Не рекомендуется делать упражнения на вытягивание позвоночника и совершать вращательные движения;
- Позвоночник вытягивать можно лишь пассивно, имея опору под собой, нельзя висеть на перекладине;
- Лучше всего упражнения начинать с минимальной нагрузкой на позвоночник, постепенно переходя на более сложные и длительные упражнения;
- При появлении болей в спине во время занятий необходимо остановить выполнение упражнений и проконсультироваться со специалистом;
- Упражнения для ног рекомендуется чередовать с упражнениями для плечевого пояса.

Упражнения в положении стоя:

- Выполняем ходьбу на месте, стараясь держать ровно осанку.
- Поднимаемся на носочках и тянем руки как можно выше, затем плавно опускаем.
- Тянем руки вверх, но при этом ступни ног остаются на полу, так же медленно опускаем руки.

Упражнения в положении лежа на спине:

- В положении лежа на спине, тянем правый локоть к левому колену, затем меняем позиции.
- Подтягиваем каждое колено к груди поочередно, фиксируем его, считаем до 5, медленно опускаем.
- Зафиксировав руки на полу, поднимаем обе ноги и медленно стараемся наклонить их в левую, а затем в правую сторону.

- Медленно поднимаем ноги, согнутые в коленях, к животу и делаем один хлопок руками за коленями.

- Прижимаем плечевой пояс плотно к полу, одновременно тянем ноги и спину и считаем до 30.

Упражнения в положении лежа на животе:

- Вытягиваем руки перед собой, затем поднимаем ноги от пола, одновременно при этом тянем мышцы спины, фиксируя в таком положении на несколько секунд. Можно покачаться взад-вперед.

- Руки соединяем в замок за головой, затем стараемся медленно поднять голову вверх и прогнуться в таком положении, фиксируем на несколько секунд.

- Опираемся впереди себя на ладони рук и поднимаем поочередно каждую ногу как можно выше от пола.

Упражнения в положении стоя на четвереньках:

- Выпрямляем правую руку и тянем ее вперед, при этом левую ногу поднимаем и фиксируем в таком положении тело на несколько секунд.

- Прогибаем мышцы спины, при этом стараемся поднять голову как можно выше, фиксируем в прогнутом состоянии спину на несколько секунд.

- Поднимаем спину, при этом стараемся дотянуться правым коленом до головы, затем медленно меняем ногу и повторяем движение.

Подбор упражнений для каждого пациента подбирается на основе базовых, но корректируются с учетом возраста пациента, локализации сколиоза (грудной или поясничный отдел), стадии сколиоза. Особое внимание уделять необходимо больным с S-образным искривлением позвоночника, которые учитывают упражнения и для грудного, и для поясничного отдела.

Список литературы

1. *Гитт В.Д.* Здоровый позвоночник. Лечение нарушений осанки и телосложения, сколиозов, остеохондрозов. – М.: ЦПФС «Единение», 2010. – 128 с.

2. *Маркс О. В.* Ортопедическая диагностика. – Минск: «Наука и техника», 1978. – 512 с.

3. *Мельничук Н.В.* Современные методы диагностики и восстановительного лечения начальных форм сколиоза у подростков: дис. на соиск. учен. степ. канд. мед. наук – СПб.: 2006. – 174 с.

МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Новик О.В.¹, Гущина И.А.², Чувилин В.В.³

¹студент, ²ст. преподаватель, ³доцент

e-mail: ¹metamg@yandex.ru

В теории физического воспитания и методике спортивной тренировки применяют педагогические, медико-биологические, психологические и биомеханические методы исследования.

При подготовке высококвалифицированных специалистов в рамках высшего профессионального образования наибольший интерес представляют педагогические методы исследования.

К педагогическим методам исследований относятся анализ литературных источников и педагогический эксперимент.

Анализ литературы и документальных материалов используют на начальном этапе подготовки научной работы, когда идет выбор темы исследований, поиск способов ее раскрытия, изучение уже имеющегося материала по выбранной теме, определяется предмет и объект исследования, актуальность. Изучая предшествующий опыт развития научной мысли, который фиксируется в письменных материалах, исследователь находит ответы на интересующие его вопросы и решает проблему выбора предмета и объекта своих исследований.

Объектом изучения при использовании данного метода может быть теоретическая и методическая литература как по теории и методике физического воспитания и спортивной тренировки, так и смежным дисциплинам; описание опыта учебно-тренировочной работы; результаты педагогических наблюдений, опроса, бесед; протоколы соревнований, дневники спортсменов и тренеров; планы и программы учебно-тренировочных занятий; постановления правительства и спортивных организаций; киноплёнки и магнитные ленты с записями определенной информации.

Педагогические наблюдения представляют собой планомерный анализ и оценку индивидуального метода организации учебно-тренировочного процесса без вмешательства исследователя в ход этого процесса. Наблюдения, как метод научного исследования, представляет собой планомерное воспроизведение изучаемых объектов, осуществляемое непосредственно органами чувств или с помощью специальных приборов. Наблюдения служат одним из главных методов добывания фактического материала – основы для анализа качества учебно-тренировочного процесса и обобщение опыта работы.

Применение наблюдения на практике при проведении научных исследований складывается из следующих моментов:

а) определение объекта наблюдений и подбор способа измерения и фиксации результатов наблюдений;

б) разработка подробного плана наблюдений;

в) выполнение разработанного плана.

Объектами педагогических наблюдений могут быть лишь те стороны процесса подготовки спортсменов, которые можно фиксировать, не нарушая его структуры и содержания. Перед проведением педагогического наблюдения необходимо:

а) определить задачи наблюдения;

б) наметить объекты наблюдения, т.е. стороны педагогического процесса, которые будут изучаться;

в) определить способ проведения наблюдений;

г) поощрять приемы фиксации данных;

д) установить методы анализа собранного материала.

Ценность наблюдений определяется качеством насколько точно восприятия и фиксации наблюдаемых результатов. Поэтому исследователю необходимо заботиться о том, чтобы своевременно и детально фиксировать данные своих наблюдений.

По степени осведомленности занимающихся и преподавателей о том, что за ними осуществляется наблюдение, выделяются открытые и закрытые наблюдения. Скрытое наблюдение осуществляется без ведома занимающихся, и они могут не знать, что за ходом их учебно-тренировочной деятельности ведется наблюдение. При открытом наблюдении занимающиеся и тренера уведомлены о проведении исследований.

Педагогический эксперимент – это специально организуемая постановка педагогической работы с целью выяснения причин изучаемых явлений и условий, эффективности тех или иных методов, приемов, форм обучения и тренировки. Характерной чертой педагогического эксперимента как метода исследования является запланированное вмешательство человека в изучаемое явление.

В практике научно-исследовательской работы используется много разновидностей педагогического эксперимента. Каждый из них характеризуется некоторыми признаками. В соответствии с целью, которую ставит перед собой исследователь, может быть применен или преобразующий, или констатирующий эксперимент. Первый предусматривает разработку нового в науке и практике педагогического положения, второй – проводится для проверки действия того или иного известного факта, явления при работе в новых условиях, с другим возрастным контингентом занимающихся, с представителями других видов спорта.

Как преобразующий, так и констатирующий эксперимент в свою очередь подразделяется на последовательный и параллельный.

Последовательный эксперимент предусматривает доказательство предложения путем сопоставления эффективности учебно-тренировочного процесса после введения в него нового фактора с эффективностью педагогического процесса до его введения в той же самой группе занимающихся.

Параллельный эксперимент строится по схеме идентичных групп, которая предусматривает организацию двух и более одинаковых парных учебных групп. В одной группе применяется экспериментальный метод организации учебно-тренировочного процесса (экспериментальная группа), в другой – контрольный (контрольная группа). Параллельные эксперименты бывают прямые и перекрестные. При прямом эксперименте в экспериментальной и контрольной группах после проведения серии занятий определяется результативность изучаемых факторов. При перекрестном эксперименте отпадает необходимость в создании контрольных групп, ибо группа бывает поочередно то контрольной, то экспериментальной.

Педагогический эксперимент может дать четкие результаты, если добиться строгого уравнения условий, в которых применяется изучаемый метод. Но достаточно полное уравнение условий здесь невозможно уже потому, что невозможно уравнивать индивидуальные особенности людей. Отсюда вытекает коренной недостаток педагогического эксперимента. Однако его можно преодолеть за счет расширения контингента экспериментальных групп.

Таким образом, в эксперименте добиваются научные факты путем преднамеренного создания необходимых условий, по возможности, исключая побочные влияния на конечный результат, а также путем повторного воспроизведения изучаемого явления и его суммирования.

Список литературы

1. *Ашмарин Б.А.* Методика педагогических исследований в физическом воспитании. – М.: ФиС, 1978. – 223 с.
2. *Василенко С.Г.* Системы оздоровления человека: Учебно-методическое пособие. – Витебск: Издательство ВГУ им. П.М. Машерова, 2004. – 32 с.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ В ФОРМЕ ГИРЕВОГО СПОРТА СО СТУДЕНТАМИ

С.Н. Маркин¹, Масютин С.В.², Видулин К.А.³

¹студент, ²ст. преподаватель, ³преподаватель

e-mail: ¹metamg@yandex.ru

Гиревой спорт – это одна из разновидностей спортивных единоборств. Гири как спортивный снаряд были известны с 17-ого века. Наряду с гантелями и штангами они использовались для развития физической силы и силовой выносливости. Широко гири использовались и в цирковых выступлениях. Существует достаточное количество эффектных и зрелищных упражнений с гирями.

В СССР гири получили широкое распространение в 70-х годах. Гиревой спорт стал неотъемлемой и составной частью Рабочих, Сельских и Студенческих Спартакиад. Это достаточно доступный вид спорта, не требующий больших материальных затрат.

В данной работе мы предлагаем примерный план-конспект учебно-тренировочного занятия по гиревому спорту.

Учебные занятия по гиревому спорту со студентами проводятся по классической схеме и включают в себя:

1. Подготовительная часть. По продолжительности - 10-15 минут. Подготовительная часть состоит из построения, проверки учащихся по журналу, сообщении задач урока и разминки.

В качестве разминки рекомендуется 5-7 минут лёгкий бег и общеразвивающие упражнения. Для разнообразия общеразвивающие упражнения рекомендуется чередовать каждое занятие по представленному ниже принципу:

- общеразвивающие упражнения в движении
- общеразвивающие упражнения на месте
- общеразвивающие упражнения в парах
- общеразвивающие упражнения беговые
- общеразвивающие упражнения с отягощением и т.д.

2. Основная часть. Рассчитана на 60-70 минут. Студенты делятся на группы по 3-5 человек не более чем на одно упражнение, т.к. период отдыха между подходами увеличивается и возможно «остывание» организма. При обучении упражнениям с отягощением следует применять принцип от простых и, по мере совершенствования, к более сложным. Чередовать упражнения следует таким образом, чтобы не было подряд 2-3 упражнения на одну и ту же группу мышц. Чередовать следует не только упражнения, но и интенсивность, а также объём нагрузок.

3. Заключительная часть. 10-15 минут включает в себя упражнения на пресс, подтягивания, отжимания на брусьях, весы. Все эти упражнения мы предлагаем в качестве разгрузки и расслабления позвоночного столба.

В конце занятия – построение и подведение итогов занятия.

1-2 раза в неделю рекомендуется пробегать кроссы по 3-5 км.

Один раз в месяц рекомендуется проводить контрольные занятия в рывке и толчке гирь.

Лучшие результаты по данным упражнениям, выполненными студентами, преподаватель записывает и тем самым может наблюдать динамику роста результатов на протяжении нескольких лет обучения.

Список литературы

1. *Балакшин В. Н.* Физическое воспитание: Учеб. пособие по атлет. гимнастике и гиревому спорту для студентов всех специальностей / В. Н. Балакшин, С. В. Моренченко. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2001. – 64 с.

2. *Виноградов Г.П.* Сравнительная характеристика упражнений с отягощениями для тренировки рекреационной направленности // Актуальные проблемы физической культуры: Материалы региональной науч.-практ. конф. – Ростов н/Д, 1995. – Т.6, Ч.1. – С.27-33

3. Учебно-методическое пособие по гиревому спорту. [Сост.: Хуснутдинов Р. Д., Кадиров Н. Н.] – Уфа: Уфим. гос. нефтяной техн. ун-т, 2000. – 47 с.

БОКОВАЯ ПЛАНИРУЮЩАЯ ПОДАЧА В ВОЛЕЙБОЛЕ: НЕКОТОРЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Глотова О.¹, Мельникова И.Г.²

¹студент, ²ст. преподаватель

e-mail: ¹metamg@yandex.ru

В волейболе существует несколько способов выполнения подачи. У каждого из них есть свои преимущества и недостатки. Мы отметим боковую планирующую подачу, как одну из самых сложных для приёма соперниками.

«Планирующая» означает, что мяч после такой подачи перемещается по очень сложной и непредсказуемой траектории, отклоняясь в разные стороны и двигаясь в некотором роде «зигзагами», поскольку подающий игрок бьет по мячу прямым ударом, не подрезая его, а круглое тело, летящее без вращения, неизбежно отклоняется от условной вертикальной плоскости.

Многие игроки считают ее наиболее эффективной, поскольку при ее выполнении задействована большая группа мышц. Однако ее техника не совсем обычна и освоить ее не так-то просто.

Необходимо встать лицом к боковой линии. Передняя нога обращена к стойке сетки. Слегка подбросить мяч перед собой, ближе к левому плечу. Правая рука все время остается прямой; отвести ее назад, а затем — резкий взмах и удар по мячу, который в этот момент должен находиться точно над головой. Во время взмаха рукой перенести вес на переднюю ногу, бедра развернуть параллельно сетке, а правое плечо должно идти вперед - за рукой. Удар наносить под центр мяча открытой ладонью; мяч ни в коем случае не обхватывать, а рука после удара по нему резко останавливается.



Рис. 1

Подготовка (рис. 1).

1. Встать поудобней, одна нога впереди другой
2. Вес распределен равномерно
3. Плечи и ступни — под углом к боковой линии
4. Взгляд устремлен на точку, куда будет подброшен мяч

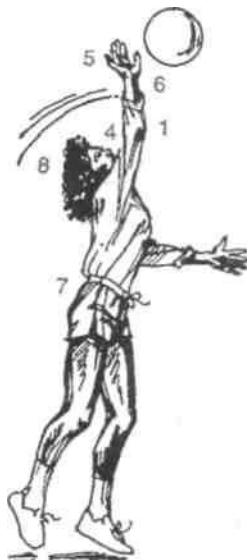


Рис. 2

Выполнение (рис. 2).

1. Подбросить мяч перед собой
2. Мяч нужно подбрасывать чуть ближе к левому плечу
3. Мяч не подкручивать
4. Правая рука — все время прямая
5. Бить по мячу запястьем открытой ладони
6. Лучезапястный сустав не сгибать
7. При контакте с мячом развернуть корпус
8. До удара по мячу взгляд устремлён на него



Рис. 3.

Дальнейшие действия (рис. 3)

1. Перенести вес на ногу, которая впереди
2. Правая рука после удара по мячу останавливается
3. Занять свое место на площадке.

Список литературы

1. Виера Б.Л., Фергюсон Б.Д. Волейбол. Шаги к успеху. – М.: АСТ, 2006. – 161 с.
2. Рыцарев В.В. Волейбол: попытка причинного истолкования приёмов игры и процесса подготовки волейболистов. – М.: ФиС, 2009. – 400 с.

ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО БАСКЕТБОЛУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Новик О.В.¹, Гущина И.А.², Чувилин В.В.³

¹студент, ²ст. преподаватель, ³доцент

e-mail: ¹metamg@yandex.ru

Целью практических занятий физической культурой в высших учебных заведениях является не только укрепление здоровья, развитие физических способностей человека, но и подготовка гармонично развитых высококвалифицированных специалистов. Достижение этих целей требует решения целого ряда задач. Наиболее важными среди них являются поддержание и укрепление здоровья студенческой молодежи и обеспечение высокой умственной и физической работоспособности за счет всестороннего развития физических способностей и навыков. В ходе проведения учебных и тренировочных занятий по физическому воспитанию необходимо на индивидуальном уровне сформировать представление о здоровом образе жизни. При решении такой важной задачи современная система образования сталкивается с рядом трудностей, многие из которых связаны со снижением у студентов интереса к занятиям физической культурой, и, в первую очередь, с несовершенством системы физического воспитания в школе.

Баскетбол - это вид спорта, для которого характерна разнообразная физическая нагрузка и двигательная активность. Во время игры в баскетбол задействованы практически все функциональные системы организма человека и включаются основные механизмы энергообеспечения. Помимо так называемых естественных движений (ходьба, бег, прыжки), для баскетбола характерен ряд специфических движений (повороты, перемещения приставными и скрестными шагами и т.д.), а также разнообразные действия с мячом (ведение, передача, броски). Защита своего кольца и результативная атака кольца соперника требуют проявления скоростно-силовых и координационных способностей человека, гибкости, выносливости силы. Высокая эмоциональность этого вида спорта в свою очередь связана с проявлением интеллектуальных и психических способностей

Достижение положительного спортивного результата ведет к формированию и укреплению таких качеств личности как целеустремленность, настойчивость, решительность, смелость, уверенность в себе, чувство коллективизма, умение брать ответственность.

Подготовительная часть занятия (20-25 мин.) с целью предотвращения травм должна включать общеразвивающие упражнения из лёгкой атлетики, гимнастики, подвижных игр. Основная часть (50-55 мин.) – упражне-

ния, направленные на овладение техникой и тактикой игры в баскетбол, упражнения с выполнением игровых приемов, упражнения в облегченных условиях, в медленном темпе и упражнения сопряжённого характера, также подвижные игры, адаптированные к баскетболу. Заключительная часть (5-10 мин.) занятий должна состоять из упражнений для развития гибкости, подвижности суставов, упражнения на расслабление и дыхание, отработка бросков после значительной физической нагрузки.

Изучение с целью оптимизации в ходе учебно-тренировочных занятий показателей самочувствия, физической подготовленности, характеризующих физическое состояние студентов, выявило их соответствие средним групповым величинам физиологических стандартов. Анализ самооценки здоровья показал, что отличное состояние здоровья имеют – 30% студентов, хорошее – 40%, удовлетворительное – 20%, неудовлетворительное – 10%. Изучение результатов измерений артериального давления показало, что у порядка 10% студентов артериальное давление превышает норму на 10 мм. рт. ст. Отмечена положительная динамика показателей гибкости, скоростно-силовой и скоростной выносливости студентов. Эти показатели до начала учебно-тренировочных занятий по баскетболу среди студентов 1-3 курсов были ниже, чем после занятий данным видом спорта на протяжении месяца.

Изучение мотивации студентов к занятиям баскетболом показывает, что среди широкого спектра мотивов ведущими является интерес к занятиям, желание укрепить здоровье, самосовершенствование, что и определяет направленность и содержание программы в рамках учебно-тренировочных занятий по баскетболу.

Основными стимулами к продолжению занятий студентами являются:

- удовольствие от программы занятий – 45%;
- поддержание мышечного тонуса – 20%;
- хорошее самочувствие – 25%;
- повышение самооценки – 10%.

Сравнительный анализ тренировочных занятий различной преимущественной направленности показал, что занятия, направленные на развитие выносливости, отличаются значительным темпом выполнения движений, включающих одновременную работу значительных мышечных групп ног, рук, туловища; отсутствием длительных пауз отдыха между сериями упражнений. Для них характерна высокая частота сердечных сокращений (ЧСС) в течение всего занятия (150 ± 10).

Сегодня существует несколько подходов к построению занятий по баскетболу. Анализ оздоровительного влияния различных по направленности программ показывает, что наиболее эффективным является использование смешанных программ, т.е. когда одно занятие приводит к развитию или повышению выносливости, координационных и скоростно-силовых возможностей. Применение таких моделей учебно-тренировочного про-

цесса способствует поддержанию интенсивности занятий на высоком уровне, необходимом для укрепления сердечнососудистой системы. Такие программы способствуют обучению студентов реализации своих физических способностей при выполнении технических и тактических приемов в игре, эффективно выполнять игровые действия, которые состоят из нескольких приемов техники, использованию технических приемов в соответствии с изменением игровых ситуаций, адекватному воспроизведению сочетания тактических действий.

К формированию взаимодействия между компонентами технической и физической подготовки у студентов, занимающихся баскетболом, следует приступать лишь после предварительного этапа соответствующей подготовки, когда уровень базовых физических способностей и уровень овладения рациональной структурой технических приемов будет у них на достаточном уровне. Под влиянием систематических занятий баскетболом происходит достоверное улучшение самочувствия. Уже после трех месяцев занятий происходит улучшение состояния здоровья и самочувствия, положительные изменения функционального состояния и физической подготовленности. Однако, наибольшие изменения происходят после шести месяцев занятий, наблюдается постепенное улучшение показателей физического состояния студентов.

Установлено, что ведущими мотивами к занятиям баскетболом у студентов в возрасте 17-20 лет выступают интерес к этим занятиям, желание укрепить свое здоровье и самосовершенствование.

Основными факторами оптимизации оздоровительных занятий со студентами является определение мотивации и конечной цели занятий, учета начального уровня физического состояния и физической подготовленности студентов, выбор рациональной направленности занятий, а также, характера и величины тренировочных нагрузок.

С целью формирования здорового образа жизни у студентов необходимо внедрять новые формы физического воспитания во внеурочное время, такие, как проведение мастер-классов, бесед и различных турниров по баскетболу.

Целесообразно также проведение дополнительных антропометрических и функциональных исследований с целью дальнейшей оптимизации учебного процесса.

Список литературы

1. *Нестеровский Д. И.* Баскетбол. Теория и методика обучения – Москва. Academia, 2006. – 336 с.
2. *Сортэл Н.* Баскетбол: первые шаги. / Пер. с англ. – М.: ФиС, 2002. – 240 с.
3. *Холодов Ж. К., Кузнецов В. С.* Теория и методика физического воспитания и спорта. Учеб. пособие для студ. высш. уч. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 480 с.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Волкова Оксана Игоревна¹, Красноглазов Андрей Юрьевич²

¹студент; ²доцент, к.ю.н.

e-mail: ¹mscandyok@gmail.com; ²mscandyok@gmail.com

Макроэкономическое благополучие России, как и любой другой страны, во многом зависит от уровня и структуры капитальных вложений, осуществляемых в различные виды имущества. Поэтому среди приоритетных направлений государственной поддержки выделяются инвестиции.

В Федеральном законе закреплено понятие инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Инвестиционная деятельность на сегодняшний день является одним из основных направлений в ходе крупномасштабных экономических, политических, социальных преобразований, направленных на создание условий для устойчивого экономического роста.

Характер инвестиционной деятельности, который складывается на данный момент в России таков, что потенциальные возможности страны используются не в полной мере в силу ряда причин, имеющих государственный и политический характер.

К концу первого полугодия 2013 года накопленный иностранный капитал в экономике РФ составил 370,6 млрд. долларов, что на 14,6% больше, чем в 2012 году. Из этого наибольшая часть приходится на прочие инвестиции – 66,9% (58,2% – в 2012 году), а прямые инвестиции составили 31,2% [2].

Основными инвесторами выступают такие страны как: Япония, Нидерланды, Кипр, Люксембург, Франция, Германия, Китай, Великобритания. В I полугодие 2013 года в экономику РФ поступило 98,7 млрд. долларов иностранных инвестиций, что на 32,1 больше, чем в I полугодии 2012 года [3].

Привлечение значительных зарубежных инвестиций в российскую экономику считается одним из главных условий ее устойчивого роста и развития, а также эффективным методом совершенствования и улучшения социально-экономической ситуации и стране.

Несмотря на значительный прирост иностранных капиталовложений, приоритетным направлением государственной инвестиционной политики РФ остается увеличение объема отечественных инвестиций.

Для этого федеральные органы государственной власти используют следующие формы и методы регулирования инвестиционной деятельности [1]:

1) Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений:

- совершенствования системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
- установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера;
- защиты интересов инвесторов;
- предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, не противоречащих законодательству Российской Федерации;
- расширения использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и строительства объектов социально-культурного назначения;
- создания и развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное проведение рейтингов и публикацию рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;
- принятия антимонопольных мер;
- расширения возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;
- развития финансового лизинга в Российской Федерации;
- проведения переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции;
- создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов.

2) Прямое участие государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, путем:

- разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых Российской Федерацией совместно с иностранными государствами, а также инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств федерального бюджета;
- ежегодного формирования федеральной адресной инвестиционной программы на очередной финансовый год и плановый период, утверждаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере инвестиционной деятельно-

сти, и ее реализации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

- проведения экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- защиты российских организаций от поставок морально устаревших и материалоемких, энергоемких и ненаучеёмких технологий, оборудования, конструкций и материалов;
- выпуска облигационных займов, гарантированных целевых займов;
- вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в государственной собственности;
- предоставления концессий российским и иностранным инвесторам по итогам торгов (аукционов и конкурсов) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, может осуществляться с использованием иных форм и методов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядок принятия решений об осуществлении государственных капитальных вложений охватывает несколько ключевых этапов [1].

1. Решения об осуществлении государственных капитальных вложений принимаются органами государственной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Расходы на финансирование государственных капитальных вложений предусматриваются в федеральном бюджете либо в бюджетах субъектов Российской Федерации.

3. Разработка, рассмотрение и утверждение инвестиционных проектов, производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, предусмотренном для федеральных целевых программ. Перечни инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств федерального бюджета, образуют федеральные инвестиционные программы.

4. Порядок финансирования инвестиционных проектов за счет средств федерального бюджета определяется Правительством Российской Федерации, а порядок финансирования инвестиционных проектов за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации – органами исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации. Перечни инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, образуют региональные инвестиционные программы.

5. Решения об использовании средств федерального бюджета для финансирования инвестиционных проектов и (или) инвестиционных программ, осуществляемых Российской Федерацией совместно с иностранны-

ми государствами, принимаются после заключения Российской Федерацией соответствующих межгосударственных соглашений.

6. Заключение государственных контрактов в целях строительства, реконструкции, технического перевооружения, приобретения объектов недвижимого имущества в государственную собственность при реализации соответствующих инвестиционных проектов осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

7. Контроль за целевым и эффективным использованием средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения, в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляют Счетная палата Российской Федерации, а также уполномоченные на то федеральные органы исполнительной власти. Контроль за целевым и эффективным использованием средств бюджетов субъектов Российской Федерации осуществляют уполномоченные на то соответствующими субъектами Российской Федерации органы.

Как следует из приведенных данных, сфера инвестирования относится к числу тех областей, где участие государства не ограничивается простой надзорной функцией. Напротив, уполномоченные органы стремятся создать условия для инвестиций, стимулируют инвесторов, а также в границах своих компетенций самостоятельно осуществляют капиталовложения. При таком подходе образуются различные формы государственно-частного партнерства, обладающего значительным социально-экономическим потенциалом. Один из ярчайших примеров такого сотрудничества – подготовка и проведение Олимпийских Игр в Сочи в 2014г. Однако не только крупные государственные проекты, но и гораздо более мелкие региональные программы нуждаются в поддержке уполномоченных органов власти. Поэтому актуальность государственной поддержки инвестиций в разных сферах хозяйственной деятельности в ближайшее время будет только возрастать.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изменениями и дополнениями)

2. Официальный Интернет-сайт Росстат. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

3. Федорова Е.А., Иванцов С.М. Государственное регулирование инвестиционной деятельности (на примере Тульской области). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-investitsionnoy-deyatelnosti-na-primere-tulskoy-oblasti>

НАЦИОНАЛИЗМ В РОССИИ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Медведев Виктор Вячеславович¹, Чернышева Татьяна Евгеньевна²

¹Студент; ²Доцент кафедры «Философия и политология», к.с.н

e-mail: ¹MedvedVita@yandex.ru; ²MedvedVita@yandex.ru

Россия, безусловно, переживает подъем националистических настроений. Очевиднее всего его носителем является люмпенизированная часть общества. В качестве одного из факторов, влияющих на происходящие в обществе процессы, выступает в сфере национальных отношений определенная традиция националистического характера, идущая из прошлого, питавшая и поддерживавшая среди русских националистические настроения. Источником националистических настроений было то, что в межнациональных отношениях в СССР действовал не только фактор "дружбы народов", но по ряду причин возникали скрытые напряжения и негативное восприятие людей другой национальности. На поверхности общественной жизни, однако, все должно было соответствовать официальной идеологии интернационализма.

Распад СССР вместо того, чтобы смягчить межнациональные противоречия, привел к их обострению и появлению новых проблем и противоречий практически во всех государствах на территории бывшего СССР. Социальные последствия этих инициированных российскими властями процессов, сыграли на руку национализму.

С распадом СССР 25 миллионов русских лишились Родины, оказавшись в сопредельных с Россией, но уже других государствах. В некоторых бывших республиках СССР их стали притеснять и вытеснять из страны, они начали подвергаться дискриминации по национальному признаку. Страна и народ претерпели страшное национальное унижение. Это ли не почва для национализма?! Можно лишь удивляться, что его взлет оказался не столь мощным, как можно было ожидать.

Российские политики в своей борьбе за власть не только недооценили национальный вопрос, но вообще его игнорировали. Не было выработано ни концепции, ни четкой политической линии в области межнациональных отношений. Наоборот, имело место близорукое подыгрывание местным национальным элитам ("берите суверенитета, сколько проглотите"), отрицание патриотизма, который отождествлялся с шовинизмом (несколько позже эта установка была озвучена: "патриотизм есть последнее прибежище негодяев"), ожидание внешней похвалы своим действиям и т.п.

Когда власти несколько опомнились и начали давать задний ход в этом вопросе, время уже было упущено: национализм стал набирать силу под знаменем сплочения русского народа во имя великой России.

Но то общество, которое вырисовывается из националистических лозунгов, очень смахивает по многим параметрам на фашистскую диктатуру. Для русского национализма характерна также эксплуатация идей духовности, религиозности, нравственности. Но надежда на то, что "национализм не пройдет" отнюдь не беспочвенно. Хотя, как уже говорилось, национализм в современной России имеет в некоторых слоях населения социальную базу и психологические предпосылки, но вообще русскому народу он никогда не был свойственен и не является неотъемлемой чертой его психологического склада.

Россия ассимилировала многое из культуры и Востока и Запада и став мощным государством, Россия достаточно терпимо относилась к религии и образу жизни "инородцев". "Черта оседлости" для евреев существовала не по национальному, а по религиозному принципу. Приняв православие, они могли свободно ее пересекать. Конечно, было бы неверно изображать национальные отношения в царской России в розовом свете: были и завоевания, и конфликты, и угнетение и еврейские погромы. Но русские были, как господствующая нация, слишком сильны и уверены в себе. Чтобы национализм разрастался, его требовалось специально насаждать. Национализм стал знаменем реакционных политических сил в России в период войн и революций начала XX в. Коммунисты пришли к власти под флагом интернационализма и международной солидарности трудящихся и, действительно, эти лозунги претворяли в жизнь. Решение внутренних национальных проблем связывалось со строительством социализма, с прогрессом экономики и культуры, т.е. рассматривалось, как часть общего процесса социального развития. Доминировал классовый подход.

Но уже до войны принцип интернационализма был во многом дискредитирован уничтожением национальных кадров под ложным предлогом борьбы с местным национализмом. Вал репрессий прокатился по всем национальным республикам. И русский народ тяжело пострадал от репрессий. В период Отечественной войны место интернационализма заняли патриотизм и державность. А депортация ряда народностей и развернутая в 1948 г. борьба против "космополитизма" означали поворот партийного руководства в сторону национализма. Выхолащивание реального содержания великой идеи интернационализма дискредитировало это понятие в международном коммунистическом движении.

В деле развития национальных окраин России за годы советской власти, было сделано немало, да и сам принцип, провозгласившийся в качестве основы национальной политики и национальных отношений: расцвет и сближение наций, не может вызывать возражения. Плохо было то, что возникавшие в этой сфере проблемы больше накапливались, чем решались,

что бюрократический контроль тоталитарной системы, отсутствие демократии и гласности, двуличие официальных властей отнюдь не способствовали оздоровлению национальных отношений, а, напротив, загоняли болезни во внутрь.

Силы, на демократической волне пришедшие к власти в России в начале 90-х гг., поставили своей целью во что бы то ни стало покончить с "империей" и освободиться от власти "центра", т.е. союзного руководства. Они отвергли и все то положительное, что было достигнуто во взаимоотношениях наций, в сближении народов за годы советской власти. Они полностью проигнорировали патриотические чувства большинства советского народа, проголосовавшего на референдуме 17 марта за сохранение Союза, и не только в России, но и на Украине, в Белоруссии, в Среднеазиатских республиках.

Парадокс истории состоит в том, что Россия, которая в течение многих веков собирала вокруг себя земли и создала могучее государство, теперь выступила - в лице ее верховной власти - главным инициатором развала этого государства, объявив о своем суверенитете и приоритете своих законов над союзными. Для русских этот акт явился нарушением долговременной исторической традиции. И само это нарушение и последовавшие за ним события, как уже было отмечено, способствовали росту и укреплению в стране национализма.

Вместе с тем, разваливая Союз, российские "демократы" сыграли на руку местным сепаратистам, для которых национализм был знаменем их борьбы за власть. Волна антирусского национализма поднялась на Украине, особенно в ее западных областях. Национализм поднял голову в среднеазиатских республиках, о чем свидетельствуют потоки русских беженцев из этих республик. Местный национализм и сепаратизм существуют и в самой России. Националист чувствует себя в своей тарелке лишь в ситуации национального конфликта. Поэтому он обязательно ищет себе внешнего врага. А в условиях кризиса общества он нужен особенно. Если его нет, его создают. Наличие врага "мобилизует", канализирует в "нужном" направлении эмоции людей и позволяет националисту присваивать себе права защитника и выразителя интересов своего народа.

Национализм противостоит ведущим тенденциям экономического и политического развития современной цивилизации: происходящей в мире глобализации экономических и социальных проблем, процессам интернационализации и интеграции.

Все экономически развитые страны стремятся ныне к экономической интеграции, а в Европе интеграционные процессы идут и на политическом уровне. Дезинтеграционные процессы ныне наблюдаются на периферии капиталистического мира и на пространствах СНГ. Но и здесь проявляется стремление переломить эту тенденцию и вступить на путь интеграции. Современный национализм пытается тормозить происходящие в обществе

процессы интеграции и интернационализации. Но путь национализма ту-пиковый, его установки не позволяют найти способов разрешения возникающих здесь противоречий, наработать принципы сосуществования разных культур.

В условиях нынешней российской реальности, понятие национализма переросло в более агрессивные формы, такие как нацизм и экстремизм, поэтому законодательная власть ввела ряд мер описанных в: Федеральный закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ «О противодействии экстремисткой деятельности».

В данном федеральном законе говорится, что противодействия экстремистской деятельности осуществляется по следующим основным направлениям: принятие профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской деятельности, в том числе на выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих осуществлению экстремистской деятельности. Выявление, предупреждение и пресечение экстремистской деятельности общественных и религиозных объединений, иных организаций, физических лиц.

Недопустимость распространения экстремистских материалов через средство массовой информации и осуществления им экстремистской деятельности. Выносятся предупреждение в письменной форме о недопустимости таких действий либо такой деятельности с указанием конкретных оснований вынесения предупреждения, в том числе допущенных нарушений.

В Российской Федерации запрещаются создание и деятельность общественных и религиозных объединений, иных организаций, цели или действия которых направлены на осуществление экстремистской деятельности.

В целях обеспечения государственной и общественной безопасности по основаниям и в порядке, которые предусмотрены федеральным законом, лицу, участвовавшему в осуществлении экстремистской деятельности, по решению суда может быть ограничен доступ к государственной и муниципальной службе, военной службе по контракту и службе в правоохранительных органах, а также к работе в образовательных организациях и занятию частной детективной и охранной деятельностью.

При проведении собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования не допускается осуществление экстремистской деятельности. Организаторы массовых акций несут ответственность за соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований, касающихся порядка проведения массовых акций, недопущения осуществления экстремистской деятельности, а также ее своевременного пресечения.

Человечество уже доросло до того, чтобы понять, что разнообразие наций, культур, языков - это его богатство, его достояние, отказываться от которого нет никакой необходимости. Возникающие проблемы нацио-

нальных и межнациональных проблем, необходимо подходить внимательнее, решать их по мере поступления, не допускать их обострения, прогнозировать их развитие и строить в соответствие с этим национальную политику.

Список литературы:

1. Геллнер Э. Нации и национализм / Пер. с англ. Т.В. Бредниковой, М.К. Тюнькиной; Ред. и послесл. И.И. Крупника. - М.: Прогресс, 1991.
2. Коллектив авторов, под редакцией Мельвиля А.Ю. Политология. М.: МГИМО (У) МИД России, 2008. - 618 с.
3. Эндрю Хейвуд. Политология. М.: Юнити-Дана, 2005. - 544 с.

НАРКОМАНИЯ - ПРОБЛЕМА МИРОВОГО МАСШТАБА

Меньшова Е.В.¹, Чернышева Т.Е.²

¹студент; ²доцент кафедры "Философия и политология", к.с.н.

e-mail: ¹kat.menshova@gmail.com; ²kat.menshova@gmail.com

Наркомания является международной проблемой. В настоящее время борьба с наркотиками является наиболее актуальной на мировой арене. Наша страна связана международными обязательствами по борьбе с наркоманией с другими странами в силу ратификации единой Конвенции о наркотических средствах.

Серьезность угрозы побудила Генеральную Ассамблею ООН созвать международную конференцию для выработки программы действий по искоренению наркомании. Конференция состоялась в Вене в июне 1987 года. В ней участвовали две тысячи специалистов из 120 стран. Были приняты: программа сотрудничества по борьбе со злоупотреблениями наркотическими средствами, решение о совместной разработке методик для определения эффективных путей лечения наркомании, взаимодействия правоохранительных органов и специалистов-медиков. Данные ООН по 117 странам мира свидетельствуют о том, что все больше людей потребляют наиболее опасные наркотики такие как: героин, кокаин, гашиш, марихуана, морфий и др.

По оценкам Всемирной организации здравоохранения общая численность наркоманов в мире достигает в настоящее время примерно 70 млн. человек [3,с.23]. Увеличилось число наркоманов среди несовершеннолетних и молодежи. За последние десять лет значительно возросло число зарегистрированных преступлений и судимостей за преступления, связанные с наркоманией. Растут контрабанда наркотиков и торговля ими. Эта деятельность превратилась в мировой бизнес.

Определенное представление о незаконном обороте наркотиков можно получить на основе данных о произведенных крупных конфискациях. Ежегодно их число в мире достигает 700-800 случаев [2,с.61].

Согласно статистическим данным [2,с.116], американцы сегодня потребляют 86% наркотиков, произведенных незаконным путем во всем мире. Американские торговцы наркотиками хорошо наладили их изготовление и у себя дома. Только в одном штате Калифорния, согласно данным NBC, обнаружено 5 тыс. тайных лабораторий по производству синтетических наркотиков. На почве наркомании в США совершается более половины всех преступлений.

В Англии потребление наркотиков растет по трем направлениям: опий и его производные, группа гашиша и группа кокаина. Здесь отмечается широкая пораженность наркоманией молодежи. Ежегодно английская полиция производит до 30 тыс. конфискаций наркотиков[2,с.124].

Международная борьба с незаконным оборотом наркотиков – одна из наиболее злободневных транснациональных проблем. Масштабы незаконного оборота наркотиков в настоящее время столь обширны, а получаемые от такой деятельности средства столь велики, что создается угроза для экономики и безопасности многих стран Азии и Латинской Америки, правоохранные органы которых бессильны что-либо сделать.

Львиная доля в незаконном обороте наркотиков принадлежит международным преступным синдикатам, которые сконцентрировали в своих руках сотни миллиардов долларов. Годовой объем прибыли от незаконной торговли наркотиками вышел на второе место в мире после торговли оружием. Это позволяет наркомафии все активнее вмешиваться в политическую и экономическую жизнь многих стран.

Ни одна отдельно взятая страна не может рассчитывать на успех в борьбе с наркомафией без широкого международного сотрудничества. Такое сотрудничество началось в начале XX века и развивалось довольно быстрыми темпами. Первая многосторонняя международная Конвенция по опиуму была подписана в Гааге 23 января 1912 года. Сотрудничество довольно активно продолжалось в рамках Лиги Наций. Однако наиболее широкий размах оно приобрело после создания ООН.

В 1961 году в Нью-Йорке была подписана Единая конвенция о наркотических средствах. В этой конвенции государства признали, что все операции с наркотическими средствами, совершенные в нарушение постановлений конвенции, будут преследоваться в уголовном порядке с конфискацией как самих средств, так и предметов оборудования, использованных или предназначенных для их изготовления.

В 1981 году Генеральная Ассамблея ООН приняла Международную стратегию в области борьбы со злоупотреблениями наркотическими средствами, выполнение которой поручено Комиссии по наркотическим средствам. Россия участвует в Единой конвенции 1961 года, Конвенции о психотропных веществах 1971 года, Протоколе к ней 1972 года, Конвенции 1988 года.

В целом позиция России характеризуется неизменной и последовательной борьбой за укрепление и совершенствование международной системы контроля над производством и распространением наркотических средств и психотропных веществ. Каждый, кто незаконно потребляет наркотики, несет личную ответственность за содействие преступной деятельности наркомафии. Таков один из главных выводов, содержащихся в представленном в Вене докладе Международного

комитета по контролю над наркотиками (МККН) за 1989 год. Комитет является одним из специализированных учреждений в рамках ООН. Несмотря на широкомасштабные контрмеры, предпринятые мировым сообществом, сеть связанных между собой преступных организаций по сбыту наркотиков, располагающих большим количеством финансовых средств и оружия, стала действовать еще более активно.

Как никогда велика опасность того, что могут быть подорваны политические институты и экономические системы некоторых стран. Объявленная наркомафией война против одной из стран угрожает безопасности и целостности всех государств, является войной против всего мирового сообщества. Поэтому ответные действия, направленные на пресечение наркобизнеса, должны носить более согласованный, комплексный и оперативный характер, быть более энергичными и эффективными, предприниматься в глобальном масштабе.

Большую озабоченность Комитета вызывает тот факт, что помимо роста незаконного производства наркотиков расширяется и «география» возделывания наркосодержащих культур. Так, посадки опийного мака, служащего сырьем для получения героина, уже обнаружены в Гватемале и Колумбии, а кусты коки, из листьев которых вырабатывается кокаин, стали выращиваться даже в Африке.

Стремительный рост наркомании угрожает сегодня всем слоям общества и наносит ему огромный ущерб, выражающийся в человеческих жертвах, расходах на здравоохранение, росте преступности, снижении производительности труда.

Дополнительную угрозу представляет полинаркомания (употребление более одного вида наркотиков) причем зачастую в сочетании с алкоголем. Такие опасные формы наркомании осложняют процесс детоксикации и лечения. В этой связи Комитет подчеркивает важность достижения прогресса в снижении спроса на наркотики.

Сложнейшей задачей является разработка эффективных методов лечения, особенно полинаркомании и злоупотребления кокаином. Действующая система международного контроля охватывает комплекс мер, включая проведение регулярных консультаций и специальных миссий, организуемых по соглашению с заинтересованными правительствами.

МККН призывает правительства всех стран строго соблюдать положения международных конвенций, обязывающих предоставлять статистические отчеты об объемах производства и торговли наркотиками, а также другие необходимые данные и сведения в этой области.

В число основных регионов, по которым дается подробный анализ положения дел в области контроля над наркотическими средствами, входят: Восточная, Юго-Восточная и Южная Азия, Ближний и Средний Восток, Океания, Европа, Северная Америка, Южная и Центральная

Америка, Карибский бассейн, а также Африка. В странах Восточной и Юго-Восточной Азии наибольшую озабоченность вызывает незаконное производство наркотиков и злоупотребление ими в Лаосе, Мьянме, Таиланде и Гонконге.

Наиболее значительными центрами транзитного оборота наркотиков являются Малайзия и Гонконг. Учитывая остроту и серьезность сложившегося положения, местные власти ужесточают законодательные меры по борьбе с торговлей наркотиками и предоставляют дополнительные полномочия следственным органам, развивая одновременно активное сотрудничество с соответствующими учреждениями других стран.

В Бангладеш наблюдается как рост наркомании, так и незаконного оборота. Нелегальные транзитные партии опия и героина поступают также в Индию, являющуюся единственной страной – экспортером опия для медицинских и научных целей. На Ближнем и Среднем Востоке основной объем незаконного производства опия приходится на Афганистан и Пакистан. В виду нестабильного политического положения в Афганистане информация о масштабах изготовления и потребления наркотиков в этой стране остается неопределенной.

Правительства стран принимают меры, направленные на обуздание роста наркомании и усиление борьбы против контрабанды наркотиков. В Индии мера наказания за преступления, связанные с нелегальным распространением препаратов, может составить 5 и более лет тюремного заключения. В случае повторного осуждения за некоторые конкретные преступления, в том числе связанные с финансированием незаконного оборота, законом предусматривается даже смертная казнь.

В Восточной Европе наркотики продолжают оставаться серьезной проблемой. Помимо наркомании, озабоченность местных властей вызывает рост злоупотребления летучими растворителями, основным потребителем которых стала молодежь.

В странах Западной Европы тенденция к увеличению смертности от наркомании, которая развивалась быстрыми темпами в последние годы, сохраняется; преступность, связанная с наркотиками, растет быстрее, чем любая другая форма уголовных правонарушений, значительно участились случаи заболевания СПИДом вследствие внутривенного употребления наркотиков.

В Северной Америке наиболее тревожное положение складывается в США и Канаде. В Канаде наиболее распространенными наркотиками являются каннабис и крэк. Незаконный оборот в стране контролируют преступные организации, состоящие главным образом из иностранных граждан.

В Латинской Америке незаконный оборот наркотиков стал общественной проблемой. Значительная сложность в борьбе против

нелегального производства наркотиков заключается в том, что посадки наркосодержащих растений осуществляются в труднодоступных горных районах и непроходимых зарослях тропических лесов.

Таким образом, несмотря на совместные действия стран в борьбе с наркоманией и наркомафией, эта проблема остается очень серьезной, требующей объединенных усилий государств, в том числе проведения внутренней политики по воспитанию подрастающего поколения.

Список литературы

1. *Буянов Н.И.* Размышления о наркомании, – М.: Просвещение, 1990.
2. *Кошкина Е.А.* Основные показатели деятельности наркологической службы в Российской Федерации в 2011-2012 годах, Москва, 2013.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

Федечкина Олеся Геннадьевна¹, Чечетова Кристина Игоревна²

¹студент; ²студент

e-mail: ¹olesya_fedechkina@mail.ru; ²kristina-chechetova@yandex.ru

Главную роль в формировании доходов России выполняют налоговые платежи. Большинство из числа лиц, которые обязаны уплачивать налоги, составляют налогоплательщики - физические лица. Основная налоговая нагрузка лежит на налогоплательщиках - организациях, но доля налогов, уплачиваемых физическими лицами, имеет существенное значение для бюджета. Несоблюдение налогоплательщиками своих обязанности влечет за собой причинение материального ущерба государству или муниципальному образованию, ограничивает их возможности по реализации своих функций и задач. Поэтому законодательство предусматривает строгие меры воздействия лиц, допустивших такое правонарушение, чтобы обеспечить выполнение таких обязанностей.

Физическое лицо (ФЛ) является налогоплательщиком в случае наличия у него имущества, получения им доходов, получения им материальной выгоды. Также ФЛ является плательщиком каждого объекта налоговой системы (налог, сбор, иной обязательный платеж) .

Для целей налогообложения ФЛ – это граждане России, иностранные граждане, лица без гражданства, являющиеся налогоплательщиками.

Налогооблагаемая база для физических лиц, наряду с другими элементами налогов регламентируется нормативными правовыми актами, к основополагающим из которых относятся Налоговый Кодекс Российской Федерации и законы РФ.

Объектом налогообложения для ФЛ является доход (либо доход, уменьшенный на расход, льготы, вычеты), материальная выгода, имущество.

К основным видам налогов, касающихся граждан РФ относятся:

- Налог на доходы физических лиц.
- Налог на имущество.
- Транспортный налог.
- Взносы в Пенсионный фонд РФ отчисляют работодатели с зарплаты работников, которые были приравнены по статусу к налогу (являются обязательными), а зачисляются на именной счет гражданина.
- Земельный налог.

Плательщиком налогов могут быть или сами налогоплательщики (транспортный налог, сбор за пользование объектами животного мира, земельный налог, государственная пошлина и объектами водных биологических ресурсов, налог на имущество), или налоговые агенты – физические лица и/или юридические лица (налог на доходы физических лиц).

ФЛ, которое занимается предпринимательской деятельностью и извлекает из этой деятельности доход, является индивидуальным предпринимателем (ИП) без образования юридического лица. Результаты его деятельности подлежат налогообложению в особом порядке. Особый порядок налогообложения, так же получают ФЛ, являющиеся нотариусами, адвокатами и иными лицами, занимающимися частной практикой.

Объекты прав ФЛ, которые не являются ИП без образования юридического лица, подразделяются на:

- Гражданские права, определенные гражданским законодательством РФ;
- Право на труд, определенное в трудовом законодательстве и в гражданском законодательстве РФ;
- Права, определенные подотраслями законодательства РФ.

Выделяют следующие права, которые физическое лицо может использовать для извлечения дохода:

- Имущественное право.
- Личное неимущественное право – права на результат интеллектуальной деятельности.

Доходами ФЛ признаются:

- от использования и/или реализации личных вещей.
- от использования и/или реализации личных имущественных прав.
- от использования личных неимущественных прав.[1, 36]

Все неимущественные права и нематериальные блага всегда неотчуждаемы и непередаваемы. ФЛ может передать другому лицу только возможность использования принадлежащего ему неимущественного права.

Таким образом, большинство доходов физических лиц подлежит налогообложению.

Налогообложению не подлежат только доходы, названные как необлагаемые в соответствии со ст.217 НК РФ.

Доходы, подлежащие налогообложению, могут быть уменьшены на величину льгот, вычетов, расходов, в соответствии с НК РФ, а также прочими нормативными правовыми актами.

Касательно ФЛ существует 4 формы налоговой отчетности в РФ (Таблица 1).

Таблица 1

Формы налоговой отчетности для ФЛ

№ п/п	Форма отчетности	Примечание
1	1-НДФЛ	карточка учета налога на доходы физических лиц по месту работы (заполняется работодателем);
2	2-НДФЛ	- форма справки о доходах с места работы (заполняется работодателем);
3	3-НДФЛ	- форма налоговой декларации по налогу на Доходы Физических Лиц (НДФЛ), в т.ч. индивидуальных предпринимателей;
4	4-НДФЛ	- форма декларации по налогу на доходы физических лиц, в которой налогоплательщики указывают сумму предполагаемого дохода от осуществления предпринимательской деятельности и занятия частной практикой в текущем налоговом периоде (подают вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели для уплаты авансового платежа по налогу).

По доходам, не связанным с предпринимательством заполняется 3-НДФЛ.

Применяются следующие виды Налоговых льгот в случае налогообложения физических лиц:

- в виде доходов, освобождаемых от обложения налогом;
- налоговые вычеты (уменьшение базы налогообложения на определенную сумму), в том числе:
 - стандартных налоговых вычетов;
 - социальных налоговых вычетов;
 - имущественных налоговых вычетов;
 - профессиональных налоговых вычетов;
- освобождения от уплаты налога в соответствии с международным договором РФ об устранении двойного налогообложения.

К имуществу ФЛ, которое является объектом налогообложения, относится:

- Имущество, принадлежащее ФЛ на праве собственности, что определено в соответствующем нормативном правовом акте.
- Общедоступное имущество, находящееся на праве собственности у другого лица, которое может перейти в собственность ФЛ по разрешению собственника. [2, 45]

Таким образом, налоги с ФЛ являются формой мобилизации денежных средств для удовлетворения потребностей государства. Необходимо совершенствовать Налоговое законодательство РФ для устранения противоречий и неточностей, которые становятся причинами проблем в области налогообложения не только физических лиц, но и организаций.

Список литературы

1. *Основы налогового права. Учебно-методическое пособие.* / Под ред. С. Г. Пепеляева – М.: Инвест Фонд, 2010г. – 152 стр.
2. *Налоги и налоговое право. Учебное пособие.* / Под ред. А. В. Брызгалина – М.: “Аналитика - пресс”, 2011г. – 63 стр.

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Гассина Анастасия Романовна¹

¹студент

e-mail: ¹anastasia.gassina2607@gmail.com

Купля-продажа — экономическое отношение, покоящееся на формуле «товар - деньги». Появление купли-продажи по праву связывают с началом цивилизованных товарных отношений, с исторической эпохой появления денег, на долю которых выпала роль и функция всеобщего стоимостного эквивалента. В настоящее время традиционная концепция, сложившаяся на базе простой купли-продажи, сохраняет значение лишь как исходное положение, в которое практика вкладывает все новое и новое содержание. Тем не менее, договор купли-продажи предваряет во второй части Гражданского кодекса РФ прочие обязательства, он же является одним из самых объемных институтов гражданского права (см. ст. 454-566).

Институт купли-продажи в современном гражданском праве России представлен двумя частями — Общей (§ 1 гл. 30 ГК РФ) и Особенной, куда вошли отдельные виды данного договора:

- а) розничная купля-продажа (§2 гл. 30 ГК РФ);
- б) поставка товаров (§3 гл. 30 ГК РФ);
- в) поставка товаров для государственных или муниципальных нужд (§4 гл. 30 ГК РФ);
- г) контрактация (§5 гл. 30 ГК РФ);
- д) энергоснабжение (§6 гл. 30 ГК РФ);
- е) продажа недвижимости (§7 гл. 30 ГК РФ);
- ж) продажа предприятия (§8 гл. 30 ГК РФ).

По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) (п. 1 ст. 454 ГК РФ).

Цель договора купли-продажи состоит в перенесении права собственности на вещь, служащую товаром, на покупателя. По общему правилу право собственности у приобретателя вещи по договору возникает с момента ее передачи (а не с момента заключения договора, что характеризует принятую отечественным законодательством «систему традиции» как способа приобретения права собственности), если только иное не предусмотрено законом или договором (п.1 ст. 223 ГК РФ). Соответственно, право собственности продавца прекращается с момента передачи вещи, служащей товаром, покупателю.

В.В. Витрянский конкретизирует состав элементов договора по передаче имущества (соответственно, договора купли-продажи) и, помимо субъектов договора, его предмета и содержания (прав и обязанностей сторон), включает в него форму договора. [1]

Сторонами договора купли-продажи (его субъектами) являются продавец и покупатель. Это могут быть: физические лица, юридические лица, государственные и муниципальные образования и государство. В некоторых видах договора купли-продажи возможность участия тех или иных субъектов гражданского права зависит от вида вещных прав на продаваемое имущество, а также в любом случае — от общих требований, предъявляемых законом к их правоспособности и дееспособности.

Легальное определение предмета договора в законодательстве отсутствует, что породило ряд разночтений в понимании предмета договора как в научном мире, так и в правоприменительной практике.

Так, И. В. Елисеев отмечает, что «Предметом договора купли-продажи, т.е. товаром, по общему правилу, может выступать любое имущество, не изъятое из гражданского оборота...», а также имущественные права (п.4 ст. 454 ГК РФ) и, в некоторых случаях, — права требования и субъективные обязанности. [3]

А В.В. Витрянский писал: «Предмет договора, а вернее сказать, предмет обязательства, вытекающего из договора, представляет собой действия (или бездействие), которые должна совершить (или от совершения которых должна воздержаться) обязанная сторона. Предметом договора купли-продажи являются действия продавца по передаче товара в собственность покупателя и соответственно действия покупателя по принятию этого товара и уплате за него установленной цены». [1]

Помимо понятия «предмет договора» в российском законодательстве существует понятие «объект договора» (например, ст. 673 ГК РФ называется «Объект договора найма жилого помещения»). Данный термин встречается и в правоприменительной практике. Однако устоявшегося мнения о том, что же следует понимать под объектом договора, также нет.

Можно констатировать отсутствие в гражданско-правовой науке единого понимания значения таких категорий, как предмет и объект договора купли-продажи. В связи с этим, на основании п. 1 ст. 432 ГК РФ, разногласия по поводу предмета (объекта) договора могут привести к разногласиям по поводу того, какой гражданско-правовой договор считается заключенным.

Для разрешения указанных разногласий необходимо учесть, что подавляющее большинство ученых утверждают, что понятие «объект правоотношения» равнозначно понятию «объект гражданских прав». Подобная позиция вполне справедлива. Статья 128 ГК РФ дает нам исключительный перечень объектов гражданских прав, включая туда и «услуги», то есть в соответствии с ч. 1 ст. 779 ГК РФ определенные

действия или определенную деятельность. Учитывая изложенную позицию законодателя, необходимо признать, что под объектом гражданских правоотношений следует понимать не только различного рода блага, но и действия.

Таким образом, объект договора, объект гражданских правоотношений и объект гражданских прав – понятия совпадающие, следовательно, можно заключить, что объект договора – это объект гражданско-правовых отношений, по поводу которого заключен договор.

Третьим обязательным элементом любого договора является содержание (права и обязанности).

Е.А. Суханов конкретизирует: «Содержание договора как соглашения (сделки) составляет совокупность согласованных его сторонами условий, в которых закрепляются права и обязанности контрагентов, составляющие содержание договорного обязательства». [4]

В письменных договорах условия излагаются в виде отдельных пунктов. К основному тексту письменного договора могут, кроме того, добавляться различные согласованные сторонами приложения и дополнения, также входящие в его содержание в качестве составных частей договора.

Среди условий договора принято выделять существенные условия, к которым закон (п. 1 ст. 432 ГК РФ) относит:

- а) условия о предмете договора;
- б) условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные;
- в) условия, которые названы в законе или иных правовых актах как необходимые для договоров данного вида;
- г) условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

При отсутствии соглашения сторон хотя бы по одному из существенных условий (необходимых и достаточных для возникновения того или иного договорного обязательства) договор признается незаключенным, т.е. несуществующим.

Никаких специальных правил относительно формы договора купли-продажи положения §1 гл. 30 ГК РФ не содержат. Б.М. Гонгало отмечает: «Форма договора купли-продажи в основном подчинена правилам о форме сделок (ст. ст. 158-163, 165 ГК) и указаниям закона о форме договора (ст. 434 ГК)». [2]

Таким образом, подлежат применению общие правила о форме сделок и договоров (ст. 158-161, 163, 434 ГК РФ), а в случае их нарушения - общие последствия несоблюдения соответствующей формы сделки (ст. 162, 165 ГК).

Список литературы

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Договоры о передаче имущества. 4-е изд., стереотипное. — М.: Статут, 2002. Кн. 2. — 800 с.
2. Гонгало Б.М. Учение об обеспечении обязательств. М.: Статут, 2011. 490 с.
3. Гражданское право: учеб.: в 3 т. Т. 2. — 4-е изд., перераб. и доп. / Е.Ю.Валявина, И.В. Елисеев [и др.]; отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К.Толстой. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. — 848 с.
4. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. II: Обязательственное право / Отв. ред. Е.А. Суханов. - 2-е из., стереотип. — М.: Статут, 2011. — 1208 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА

Амелина Оксана Николаевна¹

¹студент

e-mail: ¹amelinaoks@ya.ru

В современных экономических условиях многие российские предприятия находятся в неудовлетворительном финансово – хозяйственном состоянии. Это обусловлено отсутствием стратегии в их деятельности, недостаточным знанием конъюнктуры рынка, отсутствием трудовой мотивации работников, неэффективностью финансового менеджмента, издержками производства. Часто такое состояние приводит к банкротству предприятий.

Существует несколько этапов процедур банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Наблюдение – это процедура банкротства, которая осуществляется для того, чтобы обеспечить сохранность имущества должника, провести анализ финансового состояния должника, составить реестр требований кредиторов и провести первое собрание кредиторов. Наблюдение вводится по решению арбитражного суда в том случае, если он принял заявление о признании должника банкротом. В этом случае деятельность предприятия ограничивается, многие решения принимаются исключительно с согласия временного управляющего. Временный управляющий назначается арбитражным судом для проведения процедуры наблюдения. В его обязанности входят следующие действия: принятие мер по обеспечению сохранности имущества должника, проведение анализа финансового состояния должника, выявление кредиторов должника, ведение реестра требований кредиторов, уведомление кредиторов о введении наблюдения, созыв и проведение первого собрания кредиторов. По окончании процедуры временный управляющий представляет в арбитражный суд отчет о своей деятельности. На основании данного отчёта и ходатайства собрания кредиторов арбитражный суд выбирает одно из решений: введение внешнего управления; признание должника банкротом и открытие конкурсного производства; заключение мирового соглашения.[2]

Финансовое оздоровление – это процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности. При вынесении определения о введении финансового оздоровления арбитражный суд утверждает административного управляющего. В ходе данной процедуры ведется реестр требований кредиторов, созываются собрания

кредиторов, рассматриваются представленные должником отчеты о ходе выполнения графика погашения задолженностей и плана финансового оздоровления. Отчеты о ходе выполнения графика погашения задолженностей и плана финансового оздоровления административный управляющий предоставляет собранию кредиторов. Арбитражный суд рассматривает результаты финансового оздоровления и выносит одно из решений: о прекращении производства по делу о банкротстве, если непогашенная задолженность отсутствует и жалобы кредиторов признаны необоснованными; об отказе в прекращении производства по делу о банкротстве, если выявлено наличие непогашенной задолженности и жалобы кредиторов признаны обоснованными.

Внешнее управление – это процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности. Арбитражный суд назначает внешнего управляющего. С момента введения процедуры управление делами должника возлагается на внешнего управляющего. Он проводит инвентаризацию имущества, включает в Единый федеральный реестр сведения о банкротстве и сведения о результатах инвентаризации, разрабатывает план внешнего управления и предоставляет его для утверждения собранию кредиторов, ведет бухгалтерский, финансовый, статистический учет и отчетность, принимает меры по взысканию задолженности перед должником;

ведет реестр требований кредиторов, реализует мероприятия, предусмотренные планом внешнего управления, информирует комитет кредиторов о реализации мероприятий, предусмотренных планом внешнего управления, предоставляет собранию кредиторов отчет об итогах реализации плана внешнего управления. По результатам плана внешнего управления арбитражный суд прекращает производство по делу о банкротстве или принимает решение о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства.

Конкурсное производство – это одна из процедур банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.[1] Арбитражный суд назначает конкурсного управляющего, который принимает во введение имущество должника и проводит его инвентаризацию. С момента введения процедуры привлекается оценщик для оценки имущества должника, принимаются меры, направленные на поиск, возврат и сохранность имущества должника, информируют работников должника о предстоящем увольнении, ведется реестр требований кредиторов, передаются на хранение документы должника, подлежащие обязательному хранению в соответствии с федеральными законами, заключаются сделки только с согласия собрания кредиторов. После завершения расчетов с кредиторами конкурсный управляющий предоставляет в арбитражный суд отчет о результатах проведения конкурсного производства. В единый государственный реестр заносится

запись о ликвидации должника. С этого момента полномочия конкурсного управляющего прекращаются, конкурсного производство считается завершенным, а должник – ликвидированным.

Мировое соглашение – это процедура банкротства, которая направлена на достижение договоренности между должником и кредиторами. Любая процедура банкротства может закончиться мировым соглашением. В этом случае должник и кредиторы заключают соглашение, предусматривающее отсрочку или рассрочку исполнения обязательства, уступку прав требований должника, исполнение обязательств должника третьими лицами, скидку с долгов. Единственным условием утверждения арбитражным судом мирового соглашения является погашение должником задолженности перед кредиторами первой и второй очереди. Мировое соглашение прекращает производство по делу о банкротстве. Арбитражный суд может расторгнуть мировое соглашение при неисполнении должником его условий в отношении не менее одной трети требований кредиторов.

В рыночных условиях хозяйствования предприятия должны быть уверены в надежности и экономической состоятельности своих партнеров, в противном случае они имеют возможность использовать механизм банкротства как средство возврата долга неплатежеспособными партнерами. В то же время руководители предприятий должны проводить антикризисную диагностику финансового состояния собственного предприятия с целью избежать возможного банкротства, а при угрозе банкротства изыскать возможность его финансового оздоровления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

2. Балдин К.В., Белугина В.В., Галдицкая С. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование. – М.: Дашков и К, 2012. – 376 с. URL: <http://e.lanbook.com>

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ПЛАВАНИЯ КРОЛЕМ НА ГРУДИ НА СПРИНТЕРСКИХ ДИСТАНЦИЯХ СРЕДИ ДЕВУШЕК

Сахневич К.Ю.¹, Макаров Н.И.²

¹студент, ²ст. преподаватель

e-mail: ¹metamg@yandex.ru

Главное в спринте – суметь развить взрывную силу и максимальную скорость, удержать их в течение определенно-короткого времени и плыть так, чтобы техника плавания не нарушалась.

Анализируя результаты на 25 м кролем на груди при плавании «один к четырем» (вдох на четыре гребка) и при плавании на задержке дыхания, мы видим, что при плавании на задержке дыхания результаты всегда выше в диапазоне 0,15-0,45 секунды.

Это объясняется тем, что при плавании «один к четырем», количество вдохов, а, следовательно, и изменение положения тела, увеличивается, вследствие этого увеличивается сопротивление воды, а скорость плавания уменьшается.

Важным компонентом в улучшении результата при плавании на спринтерские дистанции является успешно выполненный старт.

Здесь важно быстро среагировать на сигнал судьи-стартера, под оптимальным углом войти в воду и не затягивать выход из воды.

Важным условием успешного выступления в спринте является высокий темп гребных движений. При этом не должна изменяться индивидуальная техника плавания.

Исходя из вышеизложенного, мы делаем вывод, что для успешного выступления в спринтерских дистанциях на тренировочных занятиях необходимо делать акцент на следующих заданиях:

- а) совершенствование стартового прыжка;
- б) тренировочные серии плавания на коротких отрезках с задержкой дыхания;
- в) темповое плавание коротких отрезков.

Выполняя тренировочную программу с этими заданиями, спортсменки прогрессируют и повышают свой уровень мастерства.

Важно учитывать такое обстоятельство: учеба в техническом университете требует много времени на самоподготовку и найти время для тренировочного процесса по плаванию порой бывает крайне сложно. Но тренировочные занятия спортсменок не требуют продолжительных, а порой и изнурительных тренировок. Тренировочные занятия у спринтеров могут быть ограничены при условии цейтнота, 60-90 минутами.

Главный принцип спортивной тренировки – регулярность и систематичность.

И при выполнении этих принципов и высокой мотивации спортсменок в достижении поставленной цели – успех придет обязательно.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

Тучина Ю.В.¹, Сорокина Я.С.²

¹Студент; ²Студент

e-mail: ¹tuchina-ulia@yandex.ru; ²tuchina-ulia@mail.ru

Настоящей целью Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В ФЗ «О рекламе» говорится, что реклама алкогольной продукции не должна: содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния; осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции; содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов и т.д. Что касается рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров согласно статье 23 ФЗ «О Рекламе», то она не должна: содержать утверждение о том, что курение имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния; осуждать воздержание от курения, а также не должна размещаться: в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании; в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции; на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов и т.д.

Реклама лекарственных средств согласно статье 24 ФЗ «О Рекламе», не должна: обращаться к несовершеннолетним; содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования; содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья и т.д.. Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицин-

ской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна содержать утверждение о безопасности таких медицинских услуг.

Согласно статье 25 ФЗ «О Рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна: создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами; содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок; содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок; побуждать к отказу от здорового питания; создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок. Реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

Реклама основанных на риске игр, пари согласно статье 27 ФЗ «О рекламе» не должна: обращаться к несовершеннолетним; создавать впечатление, что участие в основанных на риске играх, пари является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию; содержать утверждения, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска и т.д. Реклама основанных на риске игр, пари допускается только: в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени; в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов). Реклама основанных на риске игр, пари должна содержать: указание на сроки розыгрышей призов в процессе проведения основанных на риске игр, пари; источник информа-

ции об организаторе основанных на риске игр, пари, о правилах их проведения, о призовом фонде таких игр, пари, о количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

Федеральным законом от 25.11.2013 № 317-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации по вопросам охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 317-ФЗ) внесены изменения в часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», устанавливающую перечень товаров, реклама которых допускается исключительно в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, с 01 января 2014 года в соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Следовательно, с 01.01.2014 реклама медицинских услуг допускается исключительно в рамках указанных мероприятий для медицинских или фармацевтических работников или в специализированных печатных изданиях, предназначенных для данных категорий работников. Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 16.

Список литературы

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
2. Минбалеев А.В. / Правовое регулирование рекламной деятельности: Учебное пособие / Москва / Юриспруденция / 2012.-240с. [Электронный ресурс] / ЭБС «IQLib».

БАНКРОТСТВО: К ИСТОРИИ ВОПРОСА

Ключева Н.С.¹, Азаренко И.С.²

¹студент; ²старший преподаватель

e-mail: ¹klyutseva@yandex.ru; ²klyutseva@yandex.ru

В статье «Банкротство: к истории вопроса» рассматривается актуальная ситуация о процедуре банкротства. Основное внимание уделено динамике развития этого института с древних времен. Анализ прошлого и настоящего в статье по вопросу банкротства убедительно доказывает необходимость совершенствования рассмотренной процедуры.

Ключевые слова: банкротство (*bankruptcy*), скамья (*bench*), должник (*debtor*), несостоятельность (*insolvency*), закон (*law*).

In the article "Bankruptcy: Background" the current situation of bankruptcy is under consideration. The author focuses on the dynamics of the development of this institution since ancient times. The analysis of past and present in the article on the subject of bankruptcy proves the need to improve this procedure.

Сегодня, в экономике нашей страны, поскольку она носит рыночный характер, нередко возникают кризисные ситуации, которые приводят к снижению экономической активности и негативно отражаются на положении предприятий различных форм собственности. Задолженности перед кредиторами, перед персоналом по выплате заработной платы, заканчиваются как правило многочисленными судами.

Возможно ли преодоление данных проблем в рамках правового поля? Такие возможности есть, но в связи с отсутствием правовой культуры нередко вовремя не используется. Это специфическая сфера права – сфера банкротства.

Прежде чем банкротство приобрело свою юридическую форму, мировой институт банкротства прошел долгий путь развития.

В былые времена общество жестоко карало должников, не давая им ни единого шанса восстановить доброе имя. Фактически критерии банкротства остались прежними. Чтобы разобраться полностью с этой проблемой, проследим динамику развития этого вопроса, начиная с древних времен.

Термин «банкротство» происходит от латинских слов «скамья» и «сломаный». «Банком» раньше называлась скамья, которую устанавлива-

ли в людных местах, таких как ярмарки или рынки. Менялы и ростовщики проводили свои сделки и оформляли документы. Если владелец «банка» разорялся, он ломал свою скамью.

В Древней Греции, долг считался выплаченным, когда физический труд компенсировал убытки кредитора. Срок долгового рабства ограничивался пятью годами, а самим рабам гарантировалась физическая неприкосновенность.

Со временем процедура банкротства приобретала в разных странах всё более чёткие процессуальные правила.

В XVII—XIX веках развитие торговли, частной собственности дало толчок развитию и расширению применения процедуры банкротства на членов различных сословий. Решение о банкротстве могло последовать по собственной инициативе должника, либо по требованию кредиторов или суда. Имущество банкрота (должника) арестовывалось и передавалось в управление комитету кредиторов.

В начале XVIII века в Англии было законодательно закреплено устранение уголовной ответственности при неумышленном банкротстве статутом 1705 года.

Нормы, регулировавшие на Руси несостоятельность должника, содержатся в правилах о персональной ответственности должника, продаже в долговое рабство виновного должника и реструктуризации задолженности в случае невиновного банкротства.

Со временем развитие торговых отношений привело к необходимости закрепления правил работы с должниками в таких документах, как договоры между городами и князьями. Во время петровской эпохи возрождение интереса к регулированию отношений, связанных с несостоятельностью. В это время был сформулирован закон о банкротстве (несостоятельности).

Закон определял такие признаки банкротства, как несвоевременное внесения платежей, отсутствие имущества, попытка должника скрыться от кредиторов. Дела о банкротстве рассматривались Коммерц-коллегией при участии Сената в основном на базе создаваемых ими примеров (случаев)<http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> - cite note-shershen-9.

Стимулом для создания единого документа, под названием «Банкротский устав», принятого 15 декабря 1740 года, стало увеличивающееся количество банкротств. Данный документ не получил правоприменительного авторитета. Это дало толчок на разработку новых проектов банкротских уставов.

19 декабря 1800 года был принят «Устав о банкротах», он состоял из двух частей: о купеческой несостоятельности и о вступлении дворян в обязательства, а также несостоятельности этих лиц. В этом уставе впервые

появилось четкое обособление уголовного преследования от собственно гражданско-правовых мер взыскания долга.

23 июня 1832 года был принят «Устав о торговой несостоятельности» он регулировал лишь несостоятельность купеческого и мещанского сословия, т.е. юридически этот документ заменил собой только первую часть «Устава о банкротах» 1800 года. Была уточнена сумма, при невозможности выплатить которую должник мог быть признан банкротом. Должник мог содержаться под стражей до двух лет, а после заключения могло последовать лишение права заниматься торговой деятельностью. Долги взыскивались в течение всей последующей жизни должника. В отношении должника возбуждалось уголовное дело в случае умышленного банкротства и кроме тюремного заключения, распродавалось его имущество.

В постсоветский период 19 ноября 1992 года принимается полноценный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». Его применение ограничивалось банкротством юридических лиц. Этот закон описывал все процедуры в самых общих чертах, чего оказалось недостаточно для быстрого развивающегося государства.

20 сентября 1993 года было создано Федеральное управление по делам о несостоятельности (банкротстве) и финансовому оздоровлению при Госкомимуществе России, основными задачами которого стали разработка и осуществление комплекса мер, направленных на эффективную реализацию законодательства о несостоятельности, а также на предотвращение негативных последствий реальных банкротств предприятий и организаций.

В настоящее время общая процедура банкротства граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц регламентируется, и критерии несостоятельности определяются федеральным законом от 26 октября 2002 года N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Этот закон редактируется от 12.03.2014, начало действия редакции – 01.07.2014.

В России институт банкротства призван решать задачи по ликвидации неэффективных предприятий. Важнейшей проблемой на сегодня является выявление вида банкротства. Какое оно, уголовное (криминальное) или рыночное. Однако, банкротство используется как инструмент давления на государственные предприятия с целью ускорения их приватизации. Часто модель регулирования переносится из общемирового опыта, в отрыве от контекста в отечественную экономику, без корректировки и адаптации в российской реальности.

Для процедуры банкротства достаточно наличия одного трехмесячного долга, сумма которого должна превышать 500 минимальных размеров оплаты труда. Тогда автоматически возбуждается дело о банкротстве и не проводится специального внешнего аудита и анализа, не рассматривается, может ли предприятие самостоятельно выплатить все долги. Такая процедура может служить мотивом для «захвата» предприятия незаконными средствами.

Однако, если предприниматель осознает тот факт, что его фирма не способна справиться с долгами, ему ничего не остается, кроме как признать свое банкротство. Таким образом, предприниматель может законно избавиться от долгов. В результате мы видим, что закон о банкротстве не учитывает всех возможных вариантов событий и дает возможность использовать данную процедуру для личной выгоды.

В связи с выше перечисленным, хотелось обратить внимание на необходимость совершенствования процедуры на уровне принятия более четких законов и положений относительно процедур банкротства. В сфере предпринимательства надо активизировать распространение правовых знаний и правовой культуры. Государство должно стремиться, как можно больше уделять внимание процедуре банкротства, решать проблемы выхода предприятия из кризиса, учитывая интересы различных сторон. Ведь эти процессы основанные на соблюдении четкой законной процедуры в значительной мере способствовали бы оздоровлению экономической обстановке в РФ.

Список литературы

1. Консультант плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата 27.04.2014)
2. Википедия. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата 27.04.2014)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ ОЖИРЕНИИ

Жерновкова А.П.¹, Цыкало О.И.²

¹студентка, ²преподаватель

e-mail: ¹metamg@ya.ru

В современных условиях нашего общества студенты испытывают наибольшее отрицательное воздействие окружающей среды, так как их половое и физическое становление совпадает с периодом адаптации к новым, изменившимся для них условиям жизни, обучения, высоким умственным нагрузкам.

Ожирение – широко распространенное заболевание, протекающее с глубоким нарушением процессов обмена веществ. Не подлежит сомнению тот факт, что культурно-техническая революция, сопровождающаяся механизацией и автоматизацией производственных процессов, социальный прогресс и повышение жизненного уровня населения в значительной мере способствуют распространению этого недуга. Усовершенствование средств передвижения, неуклонный рост числа профессий, сопряженных с гипокинезией, нельзя не рассматривать в качестве факторов, приводящих к энергетическому дисбалансу и способствующих возникновению ожирения. В литературе, как правило, освещены вопросы, касающиеся физиологии и патофизиологии жирового обмена. Но недостаточно освещены вопросы, касающиеся современных комплексных методов лечения больных ожирением, включая вопросы применения лечебной физической культуры. А значит необходимо охарактеризовать основные подходы к назначению средств лечебной физической культуры в системе физической реабилитации больных.

В основе применения лечебной физкультуры при ожирении лежит широкое использование основной биологической функции всякого животного организма – движения, которая у больного ожирением ограничена, но в то же время она в образе его жизни (профессия, бытовые условия) играет важное прикладное и социальное значение. Систематическое и дозированное выполнение больными ожирением лечебной физкультуры, обеспечивая интенсификацию функций основных систем и обменных процессов, способствует формированию нового, более устойчивого и полноценного «динамического стереотипа», характеризующегося более высоким уровнем функционирования и работоспособности всего организма. Чтобы с большей эффективностью использовать лечебную физкультуру, лицам, страдающим различной степенью ожирения, необходимо учитывать следующие основные положения:

- необходимо осознать, что ожирение – это сложное заболевание, характеризующееся не только нарушением обмена веществ в организме, но и, как правило, нарушением сердечно-сосудистой системы, функции дыхания и т. д.;

- перед тем как начать заниматься лечебной физической культурой, следует посоветоваться с терапевтом, а также специалистом по лечебной физкультуре, с тем чтобы определить объем и характер физических нагрузок, которые допустимы и могут быть рекомендованы с учетом возраста, состояния здоровья и предварительной физической тренированности;

- занятия лечебной физкультурой могут дать положительные результаты только при сочетании с ограничением (количественным и качественным) питания.

Лечебная физическая культура для лиц с повышенной упитанностью может быть использована в следующих разновидностях: гимнастика (утренняя зарядка, лечебная гимнастика); прогулки, дозированные по ровному месту и с восхождениями (терренкур); туризм (ближний и дальний); спортивные упражнения (плавание, гребля, катание на велосипеде, лыжах, коньках и др.); подвижные и спортивные игры (бадминтон, пинг-понг, волейбол, теннис и др.)

Итак, при лечении и реабилитации больных ожирением применяются комплексы средств, важнейшими из которых являются физические упражнения, диета, психологические занятия, аутотренинг. Занятия спортом и физкультурой, а для пациентов с сопутствующими заболеваниями – лечебной физкультурой, должны быть неотъемлемой частью системы лечения ожирения. Также полезны массаж и подводный массаж.

Лечебное действие физической дозированной тренировки на больных ожирением определяется, прежде всего, улучшением функции систем кровообращения, дыхания и пищеварения.

Использованная литература:

1. *Бабенко А.Ю., Благосклонская Я.В., Красильникова Е.И.* Проблемы лишнего веса. – М., 2010. – С. 34-40.

2. *Беюл Е.Л., Попова Ю.П.* Борьба с ожирением // Клиническая медицина. – 2008. – № 8. – С. 86-108.

ГАРАНТИИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Шафигуллина Т.В.¹, Кашин А., Каширин И.²

¹доцент, к.и.н.; ²студенты

e-mail: ¹tania.shafugullina@yandex.ru; ²tania.shafugullina@yandex.ru

В статье рассмотрена проблема соблюдения гарантий при заключении трудового договора. Указываются причины несоблюдения норм трудового права, используются статистические данные для изучения проблемы.

Ключевые слова: *работник, работодатель, трудовой договор, гарантии при заключении трудового договора, дискриминация, защита прав*

The article considers the problem of observance of the safeguards at the conclusion of the labour contract. Defines the reasons of violations of norms of labor law, used analysis of statistical data.

Labor, employer, labor contract, guarantees at a conclusion of employment agreement discrimination, protection of rights

Нарушения трудового законодательства по вопросам трудового договора остаются одной из главных причин обращения граждан в федеральную инспекцию труда.

В 2011 г. должностными лицами федеральной инспекции труда проведено 34,9 тыс. проверок по вопросам соблюдения законодательства о трудовых договорах.

В результате проведенных проверок было выявлено свыше 97,9 тыс. правонарушений по вопросам трудового договора. Наибольшее количество нарушений норм трудового законодательства, регулирующих порядок оформления и расторжения трудовых договоров, было выявлено при проведении проверок хозяйствующих субъектов, занимающихся следующими видами экономической деятельности:

- оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг;
- строительством;
- обрабатывающим производством;
- сельским хозяйством.

Трудовой договор является основанием возникновения трудовых отношений между работником и работодателем.

Учитывая важность трудового договора для формирования трудовых отношений и обеспечения прав и интересов его сторон — работника и работодателя, действующее трудовое законодательство детально регламентирует процедуру, порядок и условия его заключения, предусматривает специальные гарантии, направленные на соблюдение конституционного права каждого гражданина.

В соответствии со ст. 37 Конституции РФ каждый гражданин имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, а также конкретного работодателя для реализации своего права на труд.

Гарантии при заключении трудового договора определены ст. 64 ТК РФ.

Запрещается необоснованный отказ в заключении трудового договора.

Какое бы то ни было прямое или косвенное ограничение прав или установление прямых или косвенных преимуществ при заключении трудового договора в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, места жительства (в том числе наличия или отсутствия регистрации по месту жительства или пребывания), а также других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работников, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом.

Запрещение необоснованного отказа в заключении трудового договора, по общему правилу, не исключает свободы трудового договора. Речь идет о равных возможностях граждан, претендующих на трудоустройство, о запрещении дискриминации при приеме на работу.

Ограничения, предусмотренные ч. 1 ст. 64 Кодекса, будут являться дискриминацией.

Дискриминацию следует отличать от дифференциации правового регулирования труда. Так, не являются дискриминацией различия, исключения, предпочтения и ограничения при приеме на работу, которые определяются свойственными данному виду труда требованиями либо обусловлены особой заботой государства о лицах, нуждающихся в повышенной социальной и правовой защите. Это женщины, несовершеннолетние, инвалиды и др.

Запрещается отказывать в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей.

Уголовным кодексом Российской Федерации установлена ответственность за необоснованный отказ в приеме на работу или необоснованное увольнение беременной женщины или женщины, имеющей детей в возрасте до трех лет (см. ст. 145 УК РФ).

Не может быть отказано в приеме на работу работнику, приглашенному в письменной форме на работу в порядке перевода из другой организации по согласованию между руководителями обеих этих организаций, в течение одного месяца со дня увольнения с прежнего места работы.

Таким образом, в действующем законодательстве указан ряд случаев, когда отказ в приеме на работу считается необоснованным. Необоснованный отказ в приеме на работу граждан может быть обжалован непосредственно в районный (городской) народный суд (см. ст. 391 ТК РФ).

Анализ результатов контрольно-надзорной деятельности государственных инспекций труда свидетельствует, что сопутствующими причинами возникновения нарушений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, допускаемыми работодателями, продолжают оставаться:

- низкий уровень правовых знаний и правовой нигилизм работодателей и работников в вопросах трудового законодательства (включая законодательство об охране труда);

- отсутствие системы эффективно действующих экономических, административных и правовых (в т.ч. уголовно-правовых) механизмов, стимулирующих работодателей к безусловному соблюдению требований законодательства о трудовых и непосредственно связанных с ними правах и свободах граждан;

- ненадлежащее осуществление внутриведомственного и регионального контроля за соблюдением законодательства о труде и охране труда со стороны федеральных министерств и ведомств, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, а также самих работодателей на предприятиях и в организациях;

- отсутствие системной, закреплённой законодательно, координации всех действующих органов надзора и контроля, что является причиной дублирования функций и не позволяет повысить в целом эффективность осуществления уполномоченными органами полномочий по осуществлению надзора и контроля в установленной сфере деятельности;

- недостаточная пропаганда вопросов трудового законодательства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации, принятая на всенародном референдуме 12 декабря 1993г. – М., 2013.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 г. // Российская газета. 2001. 31 декабря.

3. Доклад об осуществлении и эффективности федерального государственного надзора за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. – М., 2012 – URL: <http://www.rostrud.ru/activities/28/doklad/>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Корнеев Д.В.¹, Яловенко Яна Викторовна²

¹студент; ²доцент, к.э.н.

e-mail: ²yana2307@rambler.ru

Научный руководитель: Яловенко Я.В. (к.э.н., доцент кафедры СЭ1-КФ)

В работе рассмотрены теоретические аспекты функционирования кредитной системы, ее структура и дана краткая характеристика элементов кредитной системы государства.

Ключевые слова: кредитная система, банковская система, кредит

Сущность и функции кредита в его различных формах реализуются через особенности функционирования кредитной системы государства.

Традиционно содержание кредитной системы представлено функциональным и институциональным аспектом. В рамках функционального аспекта кредитная система рассматривается как совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования и может быть представлена банковским, коммерческим, потребительским, государственным и международным кредитом.

В рамках институционального аспекта кредитная система представляет собой совокупность кредитных институтов, аккумулирующих и предоставляющих физическим и юридическим лицам в ссуду денежные средства, а также ряд правовых норм, регулирующих деятельность кредитных институтов и устанавливающих порядок их взаимоотношений с другими экономическими субъектами.

Понятие «кредитная система» содержит два звена – банковскую систему, которая, по сути, формирует ядро кредитной системы государства, а также парабанковскую систему, включающую в себя специализированные кредитно-финансовые и почтово-сберегательные институты, ориентированные на выполнение круга финансовых услуг или обслуживание определённого типа клиентуры (ломбарды, страховые и инвестиционные компании, лизинговые, факторинговые фирмы, негосударственные пенсионные фонды, клиринговые палаты).

К элементам банковской системы РФ относятся Центральный банк и коммерческие банки универсального типа (выполняющие большинство банковских операций и услуг) и специализированного типа (сберегатель-

ные, инвестиционные, ипотечные, торговые и т.д.), в том числе представительства иностранных банков [2].

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими кредитно-банковскую деятельность в РФ, являются Конституция РФ, Федеральный закон № 395-1 от 2 декабря 1990 г. «О банках и банковской деятельности», Федеральный закон № 86-ФЗ от 10 июля 2002 г. «О Центральном банке РФ (Банке России)», Федеральный закон № 177-ФЗ от 23 декабря 2003 г. «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ», Федеральный закон № 17-ФЗ от 3 февраля 1996 г. «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций», а также вступивший в силу 21 декабря 2013 г. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)».

Закон «О банках и банковской деятельности» определяет банк как кредитную организацию, обладающую исключительным правом осуществления в совокупности следующих банковских операций: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [1].

Согласно закону небанковская кредитная организация представляет собой кредитную организацию, которая имеет право осуществления только отдельных банковских операций (переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц по их банковским счетам без их открытия, инкассации денежных средств, векселей, платёжных и расчётных документов, кассовое обслуживание физических и юридических лиц), а также совершения ряда сделок (по доверительному управлению денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами, выдача поручительств, осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями, лизинговые операции, предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений и сейфов, оказание консультационных и информационных услуг). В соответствии с законодательством кредитной организации запрещено заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью.

Кредитные организации могут создавать союзы и ассоциации, не преследующие цели извлечения прибыли, для защиты и представления интересов своих членов, координации их деятельности, развития межрегиональных и международных связей, удовлетворения научных, информационных и профессиональных интересов, выработки рекомендаций по осуществлению банковской деятельности и решению иных совместных задач кредитных организаций. Союзам и ассоциациям кредитных организаций запрещается осуществление банковских операций. Для совместного осуществления банковских операций банки могут объединяться в группы и холдинги.

Анализируя современное состояние кредитной системы РФ, можно сделать вывод, что в настоящее время она находится на стадии подъёма, чему способствует бум потребительского кредитования. При этом количество ежегодно регистрируемых кредитных финансовых институтов на протяжении десяти последних лет незначительно снижается. При этом проводится работа по оценке деятельности коммерческих банков и отзыве у наиболее неблагонадёжных лицензий на осуществление деятельности.

Сложившаяся в последние годы временная структура средств, привлеченных банками от физических и юридических лиц, благоприятна для среднесрочного кредитования – наибольшую долю вкладов составляют средства, привлеченные на срок от 1 года до 3 лет (37,7 %), однако доля вкладов на срок свыше трёх лет составляет чуть менее 3%.

Региональные различия в характеристиках кредитного рынка в РФ весьма значительны – более половины действующих кредитных организаций страны сосредоточены в Центральном федеральном округе, в том числе в г. Москве и Московской области – 49,9%. Приблизительно по 11% от общего числа кредитных организации приходится на долю Южного и Приволжского федеральных округов [3].

На современной стадии развития переходных процессов, совершенствования государственного и муниципального управления в отечественной экономике кредитная система России проходит этап кардинальных структурных преобразований.

Деформация функциональной структуры банковского кредита в современной России состоит в том, что значительная его часть приходится на ссуду денег, то есть большей частью обслуживается сфера обращения. Ссуда капитала, приходящаяся на реальный сектор, не получила должного развития с ходом реформ, результатом чего стала значительная потребность в обновлении производственных фондов. Государственное регулирование должно выступать основным фактором стабилизации кредитной системы России и происходить с минимальным пересмотром действующего законодательства и с опорой на косвенные, стимулирующие методы структурной политики, позволяющие избежать дестабилизации кредитной системы России.

Список литературы

1. Федеральный закон № 395-1 от 2 декабря 1990 г. «О банках и банковской деятельности» (электронный ресурс, http://www.consultant.ru/popular/bank/46_1.html#p62; дата обращения 17.03.2014).
2. Деньги, кредит, банки: учебник / Под ред. Белоглазовой Г.Н. – М.: Высшее образование, 2009. – 620 с.
3. Бюллетень банковской статистики. №12. – 2013. – 280 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «ЗДОРОВЬЕ», «ОБРАЗ ЖИЗНИ», «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»

Воробьёв А.С.¹, Бердус М.Г.²

¹студент, ²доцент,

e-mail: ¹metamg@ya.ru

Согласно определению Всемирной Организации Здравоохранения, «**здоровье** – это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней или физических дефектов». Есть много других аналогичных определений здоровья, из которых видно, что понятие здоровья отражает качество приспособления организма к условиям внешней среды, а само состояние здоровья формируется в результате взаимодействия внешних (природных и социальных) и внутренних (наследственность, пол, возраст) факторов.

В настоящее время принято выделять следующие виды здоровья:

1. Соматическое здоровье – текущее состояние органов и систем организма человека, - основу которого составляет биологическая программа индивидуального развития, опосредованная базовыми потребностями, доминирующими на различных этапах развития.

2. Физическое здоровье – уровень роста и развития органов и систем организма.

3. Психическое здоровье – состояние психической сферы, - основу которого составляет состояние общего душевного комфорта, обеспечивающее адекватную поведенческую реакцию. Такое состояние обусловлено как биологическими, так и социальными потребностями, а также возможностями их удовлетворения.

4. Нравственное здоровье – комплекс характеристик мотивационной и потребностно-информативной сферы жизнедеятельности, - основу которого определяет система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в обществе. Под нравственным здоровьем подразумевается духовность человека, т.к. оно связано с общечеловеческими истинами добра, любви, красоты.

Соматическое и физическое здоровье представляют физиологический компонент здоровья. В основе высокой работоспособности и устойчивости к заболеваниям – нормальная работа всех органов и систем организма

Психологический компонент и психическое здоровье позволяют человеку быть уверенным в себе, уметь управлять своими чувствами и мыслями.

Нравственный же компонент здоровья определяет стремление и умение человека управлять собственным здоровьем и строить свое поведение

без ущерба для благополучия других людей. Все эти компоненты здоровья тесно взаимосвязаны между собой.

Таким образом, как уже отмечалось выше, состояние здоровья человека зависит от наследственных факторов, от экологии и окружающей среды, от деятельности здравоохранения в данном регионе и от *усилий самого человека*, от того образа жизни, который он ведет.

Образ жизни – биосоциальная категория, интегрирующая представления об определенном типе жизнедеятельности человека и характеризующаяся его трудовой деятельностью, бытом, формой удовлетворения материальных и духовных потребностей, правилами индивидуального и общественного поведения. Иначе говоря, образ жизни – это «лицо» индивида, отражающее в то же время уровень общественного прогресса.

Говоря об образе жизни, следует помнить, что хотя он в значительной степени обусловлен социально-экономическими условиями, в то же время во многом зависит от мотивов деятельности конкретного человека, от особенностей его психики, состояния здоровья и функциональных особенностей организма. Образ жизни человека включает три категории: Уровень жизни, качество жизни и стиль жизни.

Уровень жизни – это в первую очередь экономическая категория, представляющая степень удовлетворении материальных, духовных и культурных потребностей человека. Под *качеством жизни* понимают степень комфорта в удовлетворении человеческих потребностей (преимущественно социальная категория). *Стиль жизни* характеризует поведенческие особенности жизни человека, т.е. определенный стандарт, под который подстраивается психология и психофизиология личности (социально-психологическая категория).

Поведение человека направлено на удовлетворение потребностей. При более или менее одинаковом уровне потребностей, характерном для данного общества, каждая личность характеризуется своим, индивидуальным способом их удовлетворения, поэтому поведение людей разное и зависит в первую очередь от воспитания.

Наиболее полно взаимосвязь между образом жизни и здоровьем выражается в понятии **здоровый образ жизни**. Здоровый образ жизни – это сложившийся у человека способ организации жизнедеятельности, позволяющий создавать физическое, психическое и социальное благополучие, а также исключающий, в той или иной мере, возможность заболеваний (М. Г. Бердус). Очень важно, чтобы человек, начиная с самого раннего детства, понимал, что для сохранения и укрепления здоровья необходимо вести правильный образ жизни, что здоровый образ жизни является жизненной необходимостью.

В основе здорового образа жизни лежат как биологические, так и социальные принципы. *К биологическим принципам относятся:*

- образ жизни должен быть возрастным;

- образ жизни должен быть обеспечен энергетически;
- образ жизни должен быть укрепляющим;
- образ жизни должен быть ритмичным;
- образ жизни должен быть аскетичным.

К социальным принципам можно отнести:

- образ жизни должен быть эстетичным;
- образ жизни должен быть нравственным;
- образ жизни должен быть волевым;
- образ жизни должен быть самоограничительным.

Реализация этих принципов весьма сложна и часто носит противоречивый характер. Тем не менее, здоровье должно стать первой потребностью человека, а здоровый образ жизни – его жизненной необходимостью. Здоровье – величайшая ценность, данная человеку природой, сохранить которую можно собственными усилиями, ведя правильный, здоровый образ жизни.

Список литературы

1. Амосов Н. М. Раздумья о здоровье. – М.: ФиС, 1987. – 64 с.
2. Бердус М.Г. Основы общей валеологии (краткий курс). – Калуга: 2002. – 52 с.
3. Болотов Б.В. Здоровье человека в нездоровом мире. – 2013 год. – 512 с.

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ «СОЧИ-2014» И ИХ ПОЛЬЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СПОРТА В РОССИИ

Жерновкова А.П.¹, Бердус М.Г.², Цыкало О.И.³

¹студентка, ²доцент, ³преподаватель

e-mail: ¹metamg@ya.ru

Четвертого июля 2007 года Международный олимпийский комитет на своей 119-й сессии, прошедшей в столице Гватемалы, назвал столицу зимних Олимпийских игр 2014 года. Победителем гонки за право принять у себя зимнюю Олимпиаду стал российский город Сочи. В данной статье будет рассмотрена польза Олимпиады для развития массового спорта и спорта высоких достижений в Российской Федерации.

Организация и проведение инновационных Игр является одной из стратегических целей Оргкомитета «Сочи 2014». В ходе подготовки к Играм используются современные и эффективные технологические решения для разнообразных задач. Рассмотрим некоторые из них.

По словам Вячеслава Солдатенкова, «система оснежения, построенная на «Роза Хутор», является крупнейшей в Европе и входит в десятку крупнейших мировых». В. В. Путин отмечает, что трамплин в горном кластере является самым технологичным и самым лучшим в мире на данный момент. Одно из самых удивительных сооружений – это большая ледовая арена, в которой используется мультимедийная крыша. Специалисты имеют возможность выводить на неё сюжеты игры, видео-повторы, и люди, находясь на удалённом расстоянии, будут смотреть, что происходит внутри. Ещё один уникальный объект – это Олимпийский стадион Фишт. «Жизнь стадиона рассчитана на 125 лет. Тут есть огромные возможности для использования невероятных технически сложных устройств. Он абсолютно уникален. Это самый большой театр в мире. Не существует ничего подобного, и я бы сказал, вряд ли появится» - заявляет архитектор Дэймон Лавелль.

После распада Советского Союза многие спортивные объекты высокого класса остались за границами РФ: в Грузии, в Армении, в Эстонии. К Играм построено 15 спортивных объектов, их постолимпийское предназначение определено с учетом обеспечения их максимально эффективного использования и наибольшей социальной отдачи после Игр. По окончании Игр стадион «Фишт» будет использоваться в качестве тренировочного спортивного центра национальной сборной России по футболу, на нем будут проводиться футбольные матчи, в том числе Чемпионата мира по футболу 2018 года, а также различные спортивные и концертно-зрелищные мероприятия. В Ледовом дворце «Большой» планируется проведение меж-

дународных и всероссийских соревнований соревнования по хоккею, фигурному катанию и шорт-треку. Дворец зимнего спорта «Айсберг» и керлинговый центр «Ледяной куб» будут эксплуатироваться как многофункциональные спортивно-развлекательные комплексы. «Адлер-Арена» будет перепрофилирована в выставочный центр для проведения международных, всероссийских и региональных выставок и станет одной из крупнейших выставочных площадок в России. На базе Малой ледовой арены «Шайба» и Тренировочного центра для фигурного катания создается круглогодичный Всероссийский детский спортивно-оздоровительный центр. Деятельность центра будет направлена на организацию и осуществление спортивной подготовки; реализацию основных и дополнительных общеобразовательных программ; лечение, оздоровление и отдых детей в период их нахождения в центре; организацию и проведение физкультурных, спортивных и иных мероприятий. Комплекс «Лаура», Горнолыжный центр и экстрим-парк «Роза Хутор» станут туристическими объектами и комплексами для проведения тренировок и соревнований. Горнолыжные трассы «Роза Хутор» позволяют проводить соревнования для всех 10 дисциплин горнолыжного спорта в одном месте, что делает этот объект уникальным для России. Центр санного спорта «Санки» и санно-бобслейная эстакада будут использоваться для проведения соревнований и тренировок по бобслею, скелетону и санному спорту. Комплекс трамплинов «Русские горки» станет соревновательным объектом по прыжкам с трамплинов и лыжному двоеборью.

Благодаря Играм Россия вошла в тройку самых влиятельных спортивных держав в 2012 году и получила статус лидера мирового спорта на период 2013-2018 гг.

Несомненно, что Олимпийские игры, а так же успешное выступление национальной сборной – это импульс к развитию массового спорта в нашей стране. По словам Владимира Путина, одной из причин проведения Олимпийских Игр в России является борьба с наркоманией среди подростков. «Привлечение молодых людей к занятиям физической культурой и спортом, безусловно, будут способствовать тому, что это станет мощным средством борьбы с наркоманией»

Подводя итог можно сказать, что наследие Олимпийских Игр очень велико, и вклады, сделанные сегодня, будут ощущать многие десятилетия. «Это всё для людей. И я очень рассчитываю на то, что люди будут пользоваться всеми этими объектами 100 и более лет» - говорит В. В. Путин. Несомненно, что Олимпийские Игры Сочи принесли России огромную пользу не только в развитии спорта, но и во многих других областях жизни.

Список литературы

1. *Бабушкин А.* Выбор Сочи столицей зимней Олимпиады-2014. Справка [Электронный ресурс] // АСН «Р-спорт» [Офиц. сайт]. 04.07.2013

г. URL:http://m.rsport.ru/sochi2014_news/20130704/671545636.html (дата обращения: 20.03.2014)

2. Наследие «Сочи 2014» открыло новые горизонты развития региона Игр и всей страны [Электронный ресурс] // Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи [Официальный сайт]. 22.02.2014 г.
URL: <http://www.sochi2014.com/novosti-nasledie-sochi-2014-otkrilo-novie-gorizonti-razvitiya-regiona-igr-i-vsey-strani> (дата обращения: 20.03.2014)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 18.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	3
<i>Пузанова Е.Д., Сапегина О.П.</i> Проблема выбора способа инвестирования.....	4
<i>Розанова Е.В., Орехов Н.А.</i> Проблемы философии российского менеджмента.....	9
<i>Розанова Е.В., Орехов Н.А.</i> Современные проблемы формирования российского менеджмента	16
<i>Косенков И.А., Косихина О.П.</i> Финансовый мегарегулятор: мировой опыт и российская практика	22
<i>Петросян Ш.Г., Лаврухина Н.В.</i> Роль малого бизнеса в инновационной деятельности	26
<i>Фомина М.С., Садковская Н.Е.</i> К вопросу об анализе сущности содержания организации инноваций.....	31
<i>Осницкий А.В.</i> Оценка современного состояния рынка труда калужской области.....	35
<i>Пирогов Д.В., Орехов Н.А.</i> Технологические системы и их роль в развитии промышленности.....	39
<i>Юсупова К.Н., Яловенко Я.В.</i> Особенности безработицы в современной России.....	41
<i>Загуляева А.И., Волков А.И.</i> Влияние политических рисков на курс валюты	46
<i>Плахова Н.А., Квашина В.В.</i> Персонал, как ценный ресурс предприятия	49
<i>Волкова О.И., Семенидо Т.В.</i> Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий в мировой торговле	52
<i>Кузенкова А.А., Волков А.И.</i> Бережливое производство в калужской области: первый опыт внедрения	55
<i>Волчёнков Д.Н., Волков А.И.</i> Брокерская деятельность в современной России	59
<i>Аннадурдыев М. Ш., Волков А.И.</i> Фирмы "Газели".....	63
<i>Волкова О.И., Волков А.И.</i> Роль бизнес - планирования в управлении промышленным предприятием.....	68
<i>Кочеткова М.Ю., Иконникова И.В.</i> Особенности рынка труда Калужской области	72
<i>Дроздова Ю.А., Иконникова И.В.</i> Методы управления человеческим поведением в рекламной деятельности	76
<i>Ивченкова И.С., Волков А.И.</i> Перспективы повышения инвестиционной привлекательности Калужской области	80
<i>Емельянова Е.Ю., Волков А.И.</i> Прогноз объемов ввода жилья	89

<i>Мальцев Н.Е., Сапегина О.П.</i> Риски как структурная составляющая инвестиционного климата региона.....	93
<i>Мальцев Н.Е., Сапегина О.П.</i> Проблемы и перспективы развития отечественного автомобильного рынка	96
<i>Чечетова К.И., Федечкина О.Г., Семенидо Т.В.</i> Российская экономика под влиянием глобализационных процессов	99
<i>Ивченкова И.С., Садковская Н.Е.</i> Проблемы современного развития биотехнологий в России.....	104
<i>Музыченко Е.А., Волков А.И.</i> Особенности риелторской деятельности в России	110
<i>Розанова Е.В., Иконникова И.В.</i> Особенности сбыта продукции на российском рынке приборостроения.....	113
<i>Христова А.Х., Иконникова И.В.</i> Спонсорство, как инструмент улучшения деятельности предприятия.....	116
<i>Кондратов Д.М., Яловенко Я.В.</i> Малый и средний бизнес в России: сущность, характерные черты и проблемы развития.....	119
<i>Горлов И.Д., Овчаренко Я.Э.</i> Некоторые особенности экономического развития Калужской области.....	123
<i>Гусаков А.В., Овчаренко Я.Э.</i> Вопросы оценки инновационного потенциала Калужской области	126
<i>Иванов Д.Н., Овчаренко Я.Э.</i> Современное состояние и перспективы автомобилестроения в Калужской области.....	132
<i>Серегин А.А., Яловенко Я.В.</i> Государственное регулирование направлений внешнеэкономической политики РФ	135
<i>Буркевич А.С.</i> Теоретические подходы к механизму функционирования рынка труда	139
<i>Гаврикова П.И.</i> Мотивация персонала как фактор повышения эффективности работы на малом предприятии	142
СЕКЦИЯ 19. ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	147
<i>Мальцев Н.Е., Максимов М.А.</i> Россия: взаимодействие монархических и республиканских идей	148
<i>Зубина В.А., Ловецкий Г.И.</i> Умные машины как альтернатива технизма.....	151
<i>Пузанова Е.Д., Ловецкий Г.И.</i> Архаика – основа современной технической цивилизации	156
<i>Петросян Ш.Г., Максимов М.А.</i> Роль ООН в мировой политике и обеспечении международной безопасности.....	162
СЕКЦИЯ 20. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	166
<i>Сапожников А.Ю., Чернышева Т.Е.</i> Ценностные ориентации современной российской молодёжи	167

<i>Чечетова К.И., Федечкина О.Г.</i> Обоснование выбора формы предпринимательства без образования юридического лица .	173
<i>Павлова Т.В., Огнёва М.Б.</i> Инновационный подход к лечению сколиоза на занятиях по физическому воспитанию со студентами специальной медицинской группы	176
<i>Новик О.В., Гущина И.А., Чувиллин В.В.</i> Методика и организация научных исследований по физической культуре и спорту в высших учебных заведениях	179
<i>Маркин С.Н., Масютин С.В., Видулин К.А.</i> Общие рекомендации по проведению учебных занятий в форме гиревого спорта со студентами	182
<i>Глотова О., Мельникова И.Г.</i> Боковая планирующая подача в волейболе: некоторые инновационные аспекты	184
<i>Новик О.В., Гущина И.А., Чувиллин В.В.</i> Проведение учебно-тренировочных занятий по баскетболу в техническом вузе.....	187
<i>Волкова О.И., Красноглазов А.Ю.</i> Нормативно-правовые и финансовые аспекты государственной поддержки инвестиционной деятельности	190
<i>Медведев В.В., Чернышева Т.Е.</i> Национализм в России: прошлое и настоящее	194
<i>Меньшова Е.В., Чернышева Т.Е.</i> Наркомания - проблема мирового масштаба	199
<i>Федечкина О.Г., Чечетова К.И.</i> Некоторые аспекты налогообложения физических лиц в РФ.....	204
<i>Гассина А.Р.</i> Договор купли-продажи	208
<i>Амелина О.Н.</i> Особенности процедур банкротства.....	212
<i>Сахневич К.Ю., Макаров Н.И.</i> Анализ результатов плавания кролем на груди на спринтерских дистанциях среди девушек.....	215
<i>Тучина Ю.В., Сорокина Я.С.</i> Особенности рекламы отдельных видов товаров.....	216
<i>Клюцева Н.С., Азаренко И.С.</i> Банкротство: к истории вопроса	219
<i>Жерновкова А.П., Цыкало О.И.</i> Современные методики лечебной физической культуры при ожирении	223
<i>Кашин А., Каширин И., Шафигуллина Т.В.</i> Гарантии при заключении трудового договора.....	225
<i>Корнеев Д.В., Яловенко Я.В.</i> Теоретические аспекты функционирования кредитной системы РФ	228
<i>Воробьев А.С.¹, Бердус М.Г.</i> Взаимосвязь понятий «здоровье», «образ жизни», «здоровый образ жизни»	231
<i>Жерновкова А.П., Бердус М.Г., Цыкало О.И.</i> Олимпийские игры «Сочи 2014» и их польза для развития спорта в России	234
СОДЕРЖАНИЕ	237

**НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРИБОРО - И МАШИНОСТРОЕНИИ
И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗе**

**Материалы
Региональной научно-технической конференции**

Том 4

Научное издание

Все работы публикуются в авторской редакции. Авторы несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных и прочих сведений

Подписано в печать 12.04.2014.
Формат 60x90/16. Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Печ. л. 15. Усл. п. л. 13,95. Тираж 50 экз. Заказ № 113

Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана
107005, Москва, 2-я Бауманская, 5

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.003961.04.08 от 22.04.2008 г.

Оригинал-макет и отпечатан в Редакционно-издательском отделе
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана
248000, г. Калуга, ул. Баженова, 2, тел. 57-31-87

ISBN 978-5-7038-3959-1

